

di **a** logos DE LA COMUNICACIÓN

Edición **93**

Comunicación educativa popular en Argentina. La experiencia de formación con jóvenes en Radio Encuentro de Viedma (Río Negro) entre 2011 y 2015

Resumen

Este trabajo se propone indagar en las estrategias educativas con jóvenes que llevan adelante las radios comunitarias argentinas en el escenario actual, en tanto iniciativas que aportan al desarrollo de trayectorias profesionales desde el enfoque de la comunicación popular. Para dar cuenta de este proceso se toma un caso particular, el de la radio FM Encuentro de la Ciudad de Viedma, capital de la provincia de Río Negro, con la intención de analizar de qué modo estas prácticas formativas aportan saberes y herramientas para que los y las jóvenes puedan desarrollar capacidades que les permitan participar activamente en un mapa comunicacional caracterizado por la convergencia tecnológica y las disputas por el poder simbólico. El período analizado (2011-2015) se corresponde con un profundo proceso de democratización de la comunicación en Argentina, marcado por la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522) en el mes de octubre de 2009 y su complementaria aplicación. Desde su participación en el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), Radio Encuentro fue protagonista en el desarrollo de la nueva normativa junto a una diversidad importante de actores sociales.

Abstract

This work aims to investigate training strategies with young people who carry out the Argentine community radio stations, while initiatives that contribute to the development of career paths from the focus of popular communication. To account for this process a particular case is taken, the radio FM Meeting of the City of Viedma, capital of the province of Rio Black, intending to analyze how these training practices provide knowledge and tools for and young people can develop skills that enable them to actively participate in a communicational map characterized by technological convergence and disputes over the symbolic power. The analyzed period (2011-2015) corresponds to a profound process of democratization of communication in Argentina, marked by the enactment of the Law on Audiovisual Communication Services (26,522) in October 2009 and its complementary application. Since its participation in the Argentine Forum of Community Radio Broadcasters (FARCO), Radio Meeting starred in the development of new

regulations with an important diversity of social actors.

Palabras Clave: Comunicación – Educación – Jóvenes

Keywords:

Autor: Diego Jaimes (Argentino) – Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires) – Maestrando en Educación, Lenguajes y Medios (Universidad Nacional de San Martín) – Docente Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios (Universidad Nacional de Quilmes) - diegojaimes2008@gmail.com

a. El escenario histórico/político/comunicacional en el período 2011-2015

El período tomado como referencia para esta investigación¹ constituye una de las etapas de mayor avance en la democratización de la comunicación en la Argentina. Las denominadas “radios comunitarias” -es decir, aquellas de propiedad social, gestionadas por entidades sin fines de lucro- arriban a esta etapa con una historia previa de desarrollo sostenido aunque sin reconocimiento oficial. Ya desde 2005 un número importante de ellas contaban con instalaciones preparadas para conectarse vía satélite entre sí para intercambiar contenidos periodísticos, que lograron plasmar en un espacio de producción informativa federal denominado “Informativo FARCO²”, con dos emisiones diarias y realizado desde distintos puntos del país. Para la producción de estos contenidos y para aportar al fortalecimiento integral de los proyectos de comunicación comunitaria, este sector contó desde sus inicios con estrategias de formación y capacitación con jóvenes, que tomaron en cuenta los diversos avances tecnológicos y las transformaciones en los escenarios de educación y comunicación.

Cabe recordar que en octubre de 2009 fue sancionada por el Congreso de la Nación la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LdSCA), que reemplazó al Decreto 22.285 que había sido promulgado por la dictadura militar en 1980. Esta nueva normativa fue impulsada

-
- 1 Se presentan en este artículo avances de la Tesis de Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (UNSAM) a ser presentada en el transcurso de 2016.
 - 2 FARCO es el Foro Argentino de Radios Comunitarias (www.farco.org.ar), constituido por un centenar de emisoras. Las pioneras comenzaron a transmitir a fines de la década de los ochenta.

originalmente por las organizaciones del campo popular reunidas en la Coalición por una Radiodifusión Democrática en el año 2004³, y los 21 puntos básicos⁴ que ese colectivo elaboró fueron tomados en cuenta por el Proyecto que la entonces Presidenta Cristina Fernández de Kirchner elaboró y sometió a discusión en el parlamento. Entre otros aspectos destacables, la nueva Ley significó un claro avance formal en los derechos vinculados a la comunicación y la libertad de expresión, toda vez que:

- a) Definió un porcentaje del espectro radioeléctrico no menor al 33% en cada localización geográfica para ser ocupado por los medios del sector sin fines de lucro;
- b) Destinó un fondo de fomento concursable igual al 10% del presupuesto de la autoridad de aplicación⁵ para financiar a esos mismos medios y a los de los pueblos originarios;
- c) Constituyó un ente de regulación democrático, con amplia participación de los diferentes sectores del oficialismo, de la oposición, de las universidades públicas nacionales y de los gobiernos provinciales;
- d) En el mismo sentido, puso en funcionamiento un Consejo Federal de Comunicación Audiovisual de carácter consultivo -pero con capacidad de remoción de las autoridades del organismo de aplicación-;
- e) Promovió políticas de capacitación profesional de los trabajadores de la radio y el mundo audiovisual generados por sus propias entidades y a través de instituciones gubernamentales;
- f) La LdSCA definió también límites muy claros y precisos a la concentración mediática, a través de topes a la cantidad de licencias en manos de un mismo propietario y a la cantidad de abonados de un mismo sistema de cable -uno de los soportes comunicacionales de mayor diferencia en términos de ganancia empresarial- para favorecer la diversidad de oferentes.

En este escenario de disputa comunicacional, cultural y política, las radios comunitarias y populares obtuvieron logros importantes, sobre todo en lo vinculado a sus condiciones materiales para lograr sostenibilidad económica, organizacional y social. También estos actores lograron

3 Organizaciones de medios comunitarios, universidades públicas, sindicatos de trabajadores de la comunicación, artistas, actores, pueblos originarios, organismos de derechos humanos, etc.

4 Disponibles en www.coalicion.org.ar

5 Nos referimos a la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), que reemplazó al Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), símbolo de un modelo de gestión autoritario de matriz dictatorial.

relevancia dentro del campo de la comunicación a nivel de los organismos del Estado, siendo tomados como referencia en la forma de organización, gestión y producción de contenidos por diversas políticas públicas y sobre todo por la numerosa cantidad de emprendimientos comunicacionales -radiofónicos y audiovisuales- surgidos al calor del clima democratizador⁶.

Si bien excede las coordenadas temporales delimitadas en esta investigación, cabe mencionar que en la actualidad muchas de las condiciones existentes registradas en dicho período se han modificado notablemente. La asunción de una gestión presidencial de corte neoliberal encabezada por Mauricio Macri en diciembre de 2015, inclinó drásticamente la balanza de las políticas públicas de comunicación en favor de los sectores del poder mediático, anulando mediante decretos de necesidad y urgencia⁷, y maniobras parlamentarias poco claras, los puntos más importantes de la legislación anterior. Si bien la Ley de SCA no fue derogada por completo, una buena parte de su articulado -especialmente donde se definía una institucionalidad democrática y federal y se promovía la desconcentración del mercado- fue borrada de un plumazo. El rol preponderante del sector sin fines de lucro no fue eliminado, aunque la demora en activar las líneas de financiamiento al sector y su consideración como un sector minoritario y débil que debe ser acompañado filantrópicamente -quitándole entidad política- aparecen como marcas de la etapa⁸.

b) Educación, políticas públicas y actores sociales: la Red (FARCO) y el Nodo (Radio Encuentro)

En la etapa delimitada para este trabajo de investigación, Ministerios como el de Educación, Cultura, Trabajo, Agricultura y la misma autoridad de aplicación de la Ley -la AFSCA- diseñaron programas de trabajo destinados a la formación en comunicación de actores

6 Una cuenta pendiente importante en el marco de la aplicación de la LdSCA sigue siendo la realización de un Plan Técnico y el otorgamiento de licencias para la explotación de frecuencias, particularmente de radios FM en zonas urbanas y de alta concentración poblacional, reclamo histórico de los radiodifusores.

7 Especialmente el Decreto 267/2015 que desarticuló los principales elementos vinculados a la desconcentración y a la composición de la autoridad de aplicación, y subordinó esta última al nuevo Ministerio de Comunicaciones, en un nuevo organismo denominado ENACOM, que fusionó AFSCA con AFTIC, la autoridad gubernamental en materia de telecomunicaciones.

8 La nueva gestión gubernamental en materia de políticas de comunicación ha propuesto el diseño de una nueva legislación para el sector, generando mecanismos de participación ciudadana acotados y limitados en su conformación. Algunos medios periodísticos, como el diario Página 12, han señalado incluso que la tarea de elaborar la nueva normativa fue encargada -"tercerizada"-a una consultora norteamericana, Mc Kinsey and Co., en la cual revistaron anteriormente diversos funcionarios del gobierno actual.

territoriales, pertenecientes a organizaciones sociales, comunitarias, campesinas, indígenas, de jóvenes, de pequeños productores, etc. Entre esas acciones, se destacó en 2010 el convenio tripartito firmado entre el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), la entonces Secretaría de Cultura y el Ministerio de Trabajo de la Nación. En el mismo se plantearon objetivos de mediano y largo plazo en materia de formación profesional de trabajadores ocupados y desocupados, que facilitó que en el período 2011-2015 se instalaran 13 Centros de Formación en 10 provincias argentinas⁹, que llegaron a entregar alrededor de 1000 certificados de participación a jóvenes y adultos. Uno de estos espacios de capacitación tomó como sede Radio Encuentro, que ofreció, al igual que el resto de los centros, cursos de *Nuevas Tecnologías en Radio, Producción Informativa y Artística y Creatividad*. Esta emisora, que transmite desde 1990, cuenta además con un Canal de TV Comunitario y es reconocida por la comunidad como un espacio de articulación social, política y cultural, que recoge las demandas y problemáticas sociales y propone un diálogo permanente entre vecinos, vecinas, organizaciones y el poder político a cargo del Estado.

En este trabajo se considera a Radio Encuentro como una organización de comunicación educativa, que produce sentidos que transforman las representaciones que su audiencia construye sobre la realidad que vive cotidianamente, a través de la participación popular y de una producción periodística creíble y con calidad estética. Sus integrantes -periodistas, operadores, musicalizadores, editores- son a la vez los formadores de los Cursos, y este espacio es uno de los pocos que realizan formación profesional en comunicación en la región atlántica de Río Negro. Las preguntas elaboradas para abordar esta cuestión son: *¿Cómo ha desarrollado la Fundación Alternativa Popular (Radio Encuentro – ENTV) la formación de jóvenes comunicadores populares en el período 2011/2015? ¿Cuáles han sido sus principales estrategias educativas? ¿Qué características pedagógicas han tenido las estrategias de formación desplegadas por su equipo de trabajo? ¿De qué fuentes han abrevado? ¿Cómo han contribuido dichas prácticas educativas a las trayectorias vitales -especialmente desde el punto de vista laboral- de los jóvenes participantes?*

9 CABA, Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Santiago del Estero, Mendoza, Formosa, Jujuy, Neuquén y Río Negro.

Según estudios empíricos¹⁰ Radio Encuentro disputa los primeros lugares de audiencia en la Comarca Viedma-Carmen de Patagones, en la que está situada. El discurso y la práctica comunicativa de la radio generan empatía sobre todo en los sectores más vulnerables de la sociedad local. Gran parte de su población considera a Encuentro “su radio”. La escala del territorio facilita, además, el reconocimiento de sus comunicadores y periodistas, en una comunidad donde la gente se conoce y confía en aquellos proyectos comunicativos que acompañan la agenda de temas y problemas que suceden a diario. La emisora constituye un lugar desde el cual comunicar los conflictos, poner en diálogo a los ciudadanos, las organizaciones y las autoridades, y desde allí se procesan intercambios que facilitan la construcción del diálogo democrático. Como capital de la provincia, Viedma contiene una buena parte de su administración pública, lo que genera un ambiente permanente de diálogo e interlocución con los actores gubernamentales. Se manifiestan allí también los diversos reclamos sociales, gremiales y políticos de diferentes colectivos y movimientos organizados.

Según han caracterizado sus propios miembros¹¹, la vida de la organización ha atravesado tres etapas bastante definidas:

- **Primera Etapa (1990-2000):** se dedicó a promover la organización de los sectores populares, acompañando el trabajo del Obispado de Viedma, desarrollando un lenguaje radiofónico novedoso y con una presencia muy significativa en los barrios populares mediante el uso del Móvil de Exteriores.
- **Segunda Etapa (2000-2010):** con la radio ya instalada en la comunidad, se logró una amplia convocatoria de jóvenes a su equipo de trabajo, constituyéndose el *Grupo Juvenil Encuentro* y trabajando en red con otras organizaciones del territorio. En el plano nacional se participó activamente en la construcción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- **Tercera Etapa (2011-2015):** en el marco de la aplicación de la LdSCA, la radio se consolida como un equipo de producción periodística con incidencia social y política y

10 En estudios de audiencia realizados en 1996 y 2002, Radio Encuentro figura disputando el primer lugar, especialmente en su programación periodística matutina.

11 Actividad realizada en uno de los Talleres de actualización del Proyecto Político Comunicativo (PPC) en mayo de 2016.

además genera el Canal ENTV; en el plano educativo consolida su Centro de Formación Profesional donde se capacitan tanto jóvenes como adultos, siendo el único en su tipo en la región.

Como parte de una tradición vinculada con las comunidades cristianas de base, la educación popular y las luchas sindicales, plasmadas en las experiencias de las Escuelas Radiofónicas y la corriente de la Radio Popular en América Latina¹², Radio Encuentro se ha dedicado desde sus inicios a generar instancias de formación y capacitación con distintos actores sociales de la región. Integrantes de organizaciones gremiales, sociales, comunidades de base, asociaciones vecinales de los barrios populares, han sido parte de las muchas actividades desarrolladas. En este proceso, sus periodistas, operadores y comunicadores en general se han formado también como educadores, siendo reconocidos en la comunidad también por este rol. Incluso varios de sus integrantes son docentes en las dos universidades públicas con sede en Viedma: la Universidad Nacional del Comahue y la Universidad Nacional de Río Negro. El aula de capacitación es también el espacio donde cursan Taller de Radio los estudiantes universitarios. El proyecto más importante desarrollado con jóvenes en la organización fue el PROAME¹³, entre los años 2001 y 2006.

Para esta investigación se realizaron 11 entrevistas cerradas y 7 entrevistas en profundidad a jóvenes formados en la institución, 5 entrevistas a responsables de gestión y de tareas periodísticas, 1 taller de tipo “grupo focal” con jóvenes que realizaron pasantías rentadas, 3 talleres de reflexión interna con el equipo de la radio, 3 entrevistas en profundidad con expertos en comunicación popular y culturas juveniles, 1 charla con actores sociales cercanos a la emisora, y diversas instancias de observación participante en la vida cotidiana de la radio y en reuniones y eventos públicos. Estas acciones se desarrollaron entre noviembre de 2015 y octubre de 2016. Según pudo constatarse a través de las mismas, la inquietud de los jóvenes cuando se acercan a participar a la radio o al canal se relaciona con la búsqueda de un lugar donde estar

12 La entidad que reúne a estas experiencias desde 1972 es la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), de la cual Radio Encuentro es afiliada al igual que FARCO. Actualmente esta red -que modificó su denominación y ahora se llama “Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular” congrega a más de 100 emisoras y centros de producción.

13 Programa de Atención a Menores en Riesgo, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno Nacional, ejecutado con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) más aportes locales.

juntos con otros y otras, donde capacitarse y sentirse valorados y escuchados. Retomamos lo ya planteado por Mata (1998) y recuperado en textos anteriores (Cabral y Jaimes, 2010) donde se sostenía que las radios comunitarias operan como espacios de *agregación*, de convocatoria mutua, de participación y de *estar juntos*. Los ámbitos educativos que esta radio tiene organizados para los y las jóvenes son variados -cursos, talleres-, aunque los que se constituyen como prácticas reales y concretas de comunicación son los más marcados y permanentes¹⁴. La mayoría de sus integrantes no son docentes con perfil académico, sino periodistas, operadores técnicos y gestores de comunicación popular cuyo rol pedagógico surge *a posteriori* de haberse fogueado en la práctica misma de la radiofonía. Su camino ha sido desde la práctica a la reflexión teórica y didáctica, y no al revés.

Las radios comunitarias entonces –no en todos los casos pero sí en muchos- han asumido un doble rol: el de constituirse como medios de comunicación, con su programación, con su música; pero también como organizaciones sociales con una presencia cotidiana en el territorio para hacerse cargo de intervenir en conflictos sociales como lo educativo, lo cultural, en la salud, temas anteriormente reservados a otras instituciones, en su mayoría de carácter público. Las radios y sus organizaciones emergen como espacios para ocupar/estar, como sitios que disputan el espacio que las representaciones hegemónicas le otorgan a los jóvenes de los sectores populares (la calle, la esquina). Hablamos de contextos donde la formación se asocia con la posibilidad de construir *identidades* comunes. Sostiene Mata que “(...) cuando las comunidades de intereses –ideológicos, laborales, políticos, profesionales- se debilitan, lo que se trata de construir son *comunidades de sentimientos*. De ahí, se afirma, la creciente importancia que van adquiriendo a nivel juvenil los grupos contruidos a partir de inquietudes, sueños, deseos, pulsiones. De ahí también la búsqueda de espacios donde encontrarse con los iguales, diferenciarse del resto, compartir códigos especiales que, en ese mundo de creciente inestabilidad y precariedad, otorguen confianza, sentido de pertenencia, identidad.”. Así lo cuenta uno de los jóvenes entrevistados:

14 Nos referimos a prácticas que se realizan cotidianamente en la práctica comunicativa de cualquier radio comunitaria, donde los más experimentados enseñan a los que se acercan en la vida cotidiana. También estas prácticas se han plasmado en políticas públicas como el Programa de Entrenamiento Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTESS).

“Radio Encuentro es una radio siempre con un proyecto comunicacional muy claro, siempre muy vinculado con lo social, con los barrios. Me acuerdo que nos llevaban a las tomas, a hacer grabaciones, a empezar a tener nuestras primeras prácticas de entrevistas, y ahí fui conociendo la realidad también, esa fue una de las cosas que más me llegó. Aparte de haberme sentido muy incluido dentro del grupo (...) siempre nos trataron muy bien, y era como que trataban de contenernos, y era un espacio de contención para mí. Después cuando terminamos de hacer la capacitación nos dieron la posibilidad de hacer un programa de radio, que fue una experiencia muy linda también, mi primer programa de radio, lo hicimos todos”.

c) Identidades

También en este terreno se van configurando imaginarios que tienen que ver con la identidad profesional y ocupacional, toda vez que el trabajo en la radio, ya sea como operador técnico, conductor de programas, locutor, editor de sonido –entre otras tareas- van perfilando posibilidades de inserción laboral acordes con los intereses de los jóvenes. En el caso de los medios comunitarios, no solamente se trata de “inserción” sino sobre todo de construcción de proyectos laborales que generen a sus integrantes un ingreso que les permita desarrollar sus tareas plenamente. Denominaremos *inserción laboral* al complejo proceso de vinculación de los sujetos con el mundo del trabajo. “Antes, la inserción laboral de los jóvenes simplemente podía definirse como el momento en que un joven accedía a un empleo sobre la base de los saberes y/o credenciales adquiridas durante su escolaridad. Podría decirse que la inserción no era un proceso sino un momento. Pero de ese momento bien delimitado en las épocas de bajo desempleo, se ha pasado a un proceso mucho más extendido en el tiempo en el que se alternan períodos de desocupación, empleos precarios, pasantías y/o becas, etc. antes de una cierta estabilización en el empleo, si es que ésta llega” señala Jacinto (2005). Las radios y sus organizaciones son espacios de interpelaciones simbólicas, estéticas y políticas de los jóvenes. Lugares donde, a partir de situaciones de comunicación fuertemente cargadas de significaciones compartidas sobre el mundo, los jóvenes construyen su identidad y su subjetividad. Una joven que se formó en la radio y ahora es conductora de un espacio matinal, sostiene que “si vos querés dedicarte al periodismo, y tenés algún gusto particular que en otros lados no se ve, acá lo encontrarás me parece”.

d) Las prácticas educativas: la perspectiva de Comunicación/Educación (C/E)

Comunicación / Educación significan un territorio común, tejido por estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, luchas, por proyectos.

*Significan el reconocimiento del otro en la trama del “nos-otros”. Significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma que llamamos cultura. En ese sentido, Comunicación / Educación deben ser comprendidas en las coordenadas de la **cultura**, entendida como un espacio de **hegemonía**.*

Jorge Huergo

Comunicación / Educación: Aproximaciones

Diversos autores sostienen que la articulación entre comunicación y educación “se acrecienta especialmente en una época cambiante y compleja, repleta de constantes transformaciones tecnológicas y de presencia de la virtualidad” (Alfaro, 1999:10). Los sujetos son interpelados por diversos discursos, frente a los cuales reconocen sentidos que pueden tomar como parte de su mapa identitario. Ya sea de su entorno familiar o escolar (como escenarios tradicionales) como de otro tipo de ámbitos -círculos de amistades, de consumos culturales, de prácticas deportivas o artísticas, de conexiones en redes virtuales- las y los jóvenes encuentran cómo ponerle nombre a un mundo que los rodea, a veces como oportunidad, a veces como amenaza. Es importante tomar en cuenta, entonces, los múltiples escenarios donde se producen estas prácticas comunicativas/educativas.

Otra cuestión es que estos diversos ámbitos de comunicación/educación -que no se reducen a los medios, las tecnologías y la escuela- generan nuevas formas de aprender. Su constitución no es fija ni homogénea, sino lábil y diversa. Sobre este punto señala la comunicadora peruana Rosa María Alfaro que “entre comunicación y educación hay un espacio común: el del aprendizaje (...) Es evidente que casi todos los sujetos, niños, jóvenes y adultos de diferentes clases, culturas y géneros participan de ambos sistemas de aprendizaje (...) Es decir, tanto la educación como la comunicación activan aprendizajes que hacen de los ciudadanos protagonistas en constantes procesos de entrenamiento, siempre modelándose en confrontación con la realidad representada y ofrecida” (Idem). Aprender en el contexto de una sociedad mediatizada sería, para la autora, una práctica que no se circunscribe a la participación institucional en un espacio organizado para tal fin exclusivamente, sino que permea todos los órdenes de la vida social.

“Para esos sujetos de aprendizaje, entendidos como público de los medios, la comunicación massmediática significa también el acceso cotidiano al conocimiento y ampliación de horizontes referidos a la sensibilidad y las exploraciones tanto emotivas como simbólicas. Estos le ayudan a conformar rutinas de diversión en relación con el trabajo y formas narrativas de comunicación de diverso sentido: incentivan la formación de opinión sobre muchos campos de la vida humana; ayudan a ampliar y definir gustos y sentidos estéticos; permiten identificar los temas públicos de discusión tanto nacionales como globales; los colocan al día de los acontecimientos; sirven para afinar e incrementar sus procesos de socialización; les posibilitan comprender y comprenderse dentro de un sistema de poder” (Idem).

En esta línea -y yendo aún más allá- Jorge Huergo (2006b) sostiene que la articulación Comunicación/Educación tiene implicancias de profundo alcance, que van más allá de introducir “los medios en la escuela” o -en la última década- “las TIC en el aula”. Según Huergo es necesario poner el foco en las prácticas sociales, aquellas que son vivenciadas por los sujetos en las instituciones escolares pero también en otros espacios de formación menos estructurados. Estas prácticas se caracterizan por estar atravesadas por relaciones de poder, y la mirada de quien interviene desde Comunicación/Educación no estará puesta tanto en los artefactos técnicos que se utilizan sino, sobre todo, en las dinámicas culturales y políticas -locales y globales- que generan sus condiciones de existencia.

En paralelo a estos procesos, es necesario también hacer referencia a los desplazamientos socioculturales que se producen en la transición entre las culturas orales, escriturales y audiovisuales. Según Huergo y Fernández “Necesitamos comprender estos tres momentos históricos y socioculturales como coexistentes en la actualidad latinoamericana, y coexistiendo de manera no armónica sino conflictiva. Más aún, sería atinado afirmar que, en general, las mayorías populares latinoamericanas han tenido acceso a la modernidad sin haber atravesado un proceso de modernización económica y sin haber dejado del todo la *cultura oral*. Se incorporaron a la modernidad no a través de una lógica escritural, sino desde cierta *oralidad secundaria* como forma de gramaticalización más vinculada a los medios y la sintaxis audiovisual que a los libros” (Huergo y Fernández: 50). Desde la perspectiva de estos autores, en

la actualidad nos encontramos frente a un nuevo régimen de educabilidad, “articulado con la tecnicidad mediática como dimensión estratégica de la cultura, que va configurando un nuevo ecosistema comunicativo en el cual se modifican los campos de experiencia al ritmo de la configuración de nuevas sensibilidades, de modos diferentes de percibir y de sentir, de relacionarse con el tiempo y el espacio y de reconocerse y producir lazos sociales” (Idem: 54). Lo educativo se ve atravesado por una serie de transformaciones, que dan lugar a las denominadas alfabetizaciones múltiples:

“Así como la escritura produjo una reestructuración de la conciencia (Ong, 1993) los nuevos modos de comunicación inauguran nuevas formas de conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos. Los medios y nuevas tecnologías estarían provocando una 'alfabetización múltiple' que vamos a denominar *alfabetizaciones posmodernas* (...) Estas nuevas formas culturales provocan un desplazamiento que pone en escena, en las 'culturas electrónicas' cuestiones propias de las 'culturas orales': primacía de lo concreto sobre lo abstracto, de lo no-verbal, lo kinésico y lo proxémico, de lo facial y lo espacial. De ahí que las estrategias cognitivas de las culturas urbanas de la sociedad de los *mass media* tenga más que ver con estructuras orales, emotivas e intuitivas, que con las estrategias escriturales. (Huergo, 1998: 51).

Según Jesús Martín Barbero, en tanto, la explosión de las nuevas tecnologías “remite hoy no a la novedad de unos aparatos, sino a nuevos modos de percepción y lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras. Lo que la trama comunicativa de la revolución tecnológica introduce en nuestras sociedades no es tanto una cantidad inusitada de nuevas máquinas, sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos -que constituyen lo cultural- y las formas de distribución de los bienes y servicios” (citado en Poliszuk, 2015: 3)¹⁵. La forma en que los sujetos adoptan sus identidades se transforman, aparecen identificaciones que remiten a espacios

15 Algo similar sostiene Buckingham: “No es posible comprender en forma acabada los medios digitales, si insistimos en considerarlos simplemente una cuestión de máquinas y técnicas de 'hardware' y 'software'. Internet, los videojuegos, el video digital, los teléfonos celulares y otras tecnologías contemporáneas brindan nuevas maneras de mediar y representar el mundo, así como nuevas formas de comunicarse” (Buckingham, 187).

“micro”, muchos de ellos por fuera de los itinerarios que la sociedad organiza a nivel masivo en forma de estructuras, optando muchos jóvenes, en pleno proceso de apropiación simbólica y cultural, por las redes sociales digitales. Las tramas culturales que dan sentido a la experiencia identitaria de los grupos juveniles se ven cada vez más influenciadas por los sentidos que circulan a través de dispositivos móviles y espacios de encuentro virtual: “las costumbres y las tradiciones que sostenían las identidades se van sustituyendo por identificaciones transitorias cuyas narrativas circulan por el ciberespacio, atravesado por los imaginarios de la multipresencia, el pluralismo y la descorporización” (Idem). Si bien este trabajo no aborda específicamente las prácticas juveniles en las redes sociales o a través de TIC, sino a través de la participación en el medio radiofónico, es innegable la incidencia que tienen las tecnologías - educativas y sociales en general- en la vida cotidiana de las y los jóvenes.

e) Algunos elementos para el análisis

Retomando las preguntas formuladas al inicio de este artículo, podemos sostener que las prácticas de formación en comunicación popular de Radio Encuentro han logrado sintetizar, por un lado, el desarrollo de capacidades técnicas en materia de lenguaje y oficio radiofónico, en los distintos roles que esta práctica demanda -operación técnica, edición digital de sonido, producción periodística, conducción de programas- complementando estos saberes con una fuerte relación con las problemáticas de los sectores vulnerables de la población viudense, con los cuales no solamente se entabla un vínculo informativo o periodístico sino que se promueven iniciativas de organización popular colectiva. En estos procesos organizativos, la emisora se posiciona como un actor social de la comunidad que interviene a la par de otros sujetos individuales y colectivos en el abordaje de cuestiones como la salud, la educación, la vivienda, el trabajo, la cultura, el hábitat, entre muchos otros temas. Por lo tanto, el/la joven que se forma en esta institución construye su subjetividad en un escenario donde transitan a diario personas afectadas por las políticas de exclusión social como así también por quienes protagonizan estrategias de organización frente a las mismas, invitando a cada sujeto a ser parte de un entramado de relaciones y vínculos donde lo comunicativo ocupa un lugar preponderante, ya que permite visibilizar temas y problemas que otros medios no consideran relevantes. En este proceso de visibilización, la emisora logra instalar cuestiones en la agenda pública, y dadas las

características políticas de la ciudad, en tanto capital de provincia y sede de los principales poderes públicos -Ejecutivo, Legislativo y Judicial- alcanza niveles de incidencia en los espacios de decisión muy significativos. En este ir y venir de conversaciones, diálogos y debates públicos se forman los/as jóvenes en el marco de este proyecto, apropiándose de una forma de hacer comunicación muy cercana a los intereses de los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

¿Cómo se suman los/as jóvenes a las prácticas educativas? Es posible constatar que en el caso de Radio Encuentro se produce a partir de relaciones interpersonales previas, por el boca a boca, por vínculos ya existentes con personas de la radio -no así por estrategias de comunicación y difusión o por derivación de las áreas de Empleo-. Incide en este factor, claramente, el lugar que se fue ganando la emisora en su comunidad en sus más de dos décadas de existencia. Respecto de las motivaciones para la convocatoria, en la mayoría de los casos llegan “para aprender cosas nuevas” y “para conocer gente”. Es decir que si bien hay un componente de aprendizaje muy marcado, la necesidad de relacionarse socialmente y “agregarse” también tiene su peso. Una vez insertos en las prácticas, los roles profesionales en los que se desempeñan no se reducen a una tarea técnica específica o aislada, sino que se da un fenómeno de multitarea, cubriendo diversas instancias de trabajo. Si bien para muchos jóvenes es atractivo aprender a operar una consola, por ejemplo, esto pierde sentido si a la vez no dispone de un grupo de pares con los cuales compartir conversaciones que exceden lo netamente comunicativo.

Las estrategias educativas de la Radio, de este modo, pueden definirse como integrales, ya que no solamente se ocupan de que el participante desarrolle eficazmente una tarea o rol, sino que se integre a un grupo humano, socialice, gane en comunicación y en relaciones con otros/as. Los conocimientos no se transfieren a partir de nociones teóricas que luego se trasladan a la práctica donde se “aplican” sino que se toma contacto con el equipamiento disponible con ideas básicas que a través de la práctica se van corrigiendo y mejorando, desde el hacer mismo. Este modo de encarar las prácticas educativas es coherente con la concepción de comunicación que plantea la radio como emisora popular, donde la profesionalización se construye desde las prácticas y no opera tan atado a una acreditación formal como puede ocurrir en el caso de una Universidad. Si bien las prácticas que dependen del MTESS cuentan con certificación, este es un elemento valorado aunque no el principal.

Respecto de la contribución de las prácticas educativas a la inserción en el mundo laboral,

“las relaciones humanas, la valoración de los espacios y el trabajo en equipo” se destacaron como elementos más relevantes para los y las jóvenes. La práctica comunicativa está asociada profundamente con la realidad social que atraviesa a la comunidad, que por las características de la emisora, ocupa un lugar central. La práctica educativa los ha puesto en contacto además con diversas necesidades y problemáticas sociales que la radio históricamente atiende, y deben necesariamente aprender a relacionarse y vincularse con quienes viven esas situaciones. En un espacio de taller, una joven participante comentaba que “a la mañana viene gente, con necesidades (...) Hay problemas que son muy grandes, y como se sabe que la radio es un gran espacio muy dedicado, también está la bolsa de trabajo... y si se perdió un perro, se perdió una llave, o mi marido necesita dadores de sangre, o necesito ropa... es como muy variado”. Otro joven comentaba: “A mí esta semana me tocaron dos, una por teléfono, una señora mayor y otra presencial, un tipo, y era que necesitaba cuidado, y es como que terminás haciendo un poco de terapeuta, te empieza a contar por qué quedó solo, y que está sufriendo, y la enfermedad, y tenés que escucharlo, no le podés decir bueno, chau nos vemos...” esto se vincula centralmente con el modelo de comunicación que propone Radio Encuentro: “El hecho de ser comunitario es un poco de todo, ¿no? Como no hay un fin neto comercial, y nadie está por un sueldo, como en una empresa, hay un objetivo más de estar con las cosas que le pasa a la gente. Muchos temas que se tratan acá no los ves en otras radios”.

Es importante señalar también que en muchos casos los y las jóvenes que se suman a participar en la radio provienen de los sectores más vulnerados de la sociedad viedmense, y por lo que hemos observado la emisora intenta asumir esa participación sin paternalismos, sino valorando a los sujetos desde su singularidad y potencialidades. Por ejemplo, uno de los jóvenes señaló en una entrevista que “Acá no te dice nadie 'no podés hacerlo', acá todos te dicen 'hacelo y si necesitás ayuda te ayudamos'. Como que no te van agarrando, acá te van empujando. Acá te dejan hacer lo que querés y de la forma que querés”.

Valoración del sujeto, relevancia de los vínculos interpersonales y las relaciones humanas, y conocimiento de la realidad social del entorno e interacción con ella, parecen ser tres rasgos característicos de las prácticas educativas en comunicación que desarrolla Radio Encuentro, que dan cuenta de un enfoque particular del hecho educativo: dialógico, relacional, popular y con apuesta a la transformación social.

Es válido señalar que las prácticas educativas de Radio Encuentro parten de una mirada del sujeto considerado integralmente, tomando en cuenta el desarrollo de capacidades técnicas pero también netamente comunicativas y humanas, partiendo de un aprendizaje colectivo que se comparte entre pares de una misma generación o intergeneracionalmente; que no busca el destaque individual de un periodista o locutor por sobre el resto sino que privilegia el trabajo en equipo; que si bien provee una remuneración a quienes desempeñan tareas diariamente se basa en el impulso militante y comprometido; que su meta es la obtención de una mejor calidad de vida para los sectores populares de la localidad en relación al efectivo ejercicio de sus derechos a la salud, la vivienda, la educación, el ambiente, y por supuesto a la comunicación, impregnando una huella muy fuerte entre quienes habitan su cotidianidad. La configuración del perfil profesional del egresado de las prácticas de formación de Radio Encuentro se define a partir de una construcción complementaria de una fuerte identidad como comunicador/a popular, que busca transformar las problemáticas de su entorno en diálogos ciudadanos que aborden desde la propuesta posibles soluciones, generando ámbitos de interlocución entre vecinos/as, organizaciones de base y autoridades en la búsqueda de mayores posibilidades de acceso a los derechos fundamentales. Allí la participación popular/ciudadana es un criterio ético y político muy importante, como lo es también en la forma de gestionar y organizar su proyecto comunicacional/educativo.

Bibliografía

- ALFARO, R. M. (1999); “Comunicación y Educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos”. En Revista Signo y Pensamiento N° 34, Bogotá, Universidad Javeriana.
- BUCKINGHAM, D. (2006): *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires, Manantial.
- CABRAL, M. C.; y JAIMES, D. (2010): “Jóvenes y radios comunitarias. La experiencia de FARCO”. Ponencia en JUMIC, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- DUSSEL, I; QUEVEDO, L.A. (2010): *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos en el mundo digital*. Buenos Aires, Santillana.

- HUERGO, J. (2006): “Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales”. Cátedra de Comunicación y Educación, Carrera de Ciencias de la Comunicación (UNLP).
- HUERGO, J. (2006b): “Comunicación y Educación: Aproximaciones”. Disponible en www.comeduc.blogspot.com.ar
- HUERGO, J.; FERNANDEZ, M.B. (2000) Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones. Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional.
- JACINTO, C. *et al* (2005) “Jóvenes, precariedades y sentidos del trabajo”. Ponencia presentada en Séptimo Congreso de Estudios del Trabajo, ASET.
- JACINTO, C. (2010): La construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes. Políticas, instituciones, dispositivos y subjetividades. Buenos Aires, Teseo.
- MATA, M. C. (1998): “Jóvenes y radios populares: ¿nuevas búsquedas o productos del mercado?”. En Revista *Causas y Azares*, Buenos Aires.
- PRIETO CASTILLO, D. (1999): *Educación con sentido. Apuntes para el aprendizaje*. Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. 3^a. Edición.
- PRIETO CASTILLO, D. (2005): *La comunicación EN la educación*. Buenos Aires, La Crujía.