

diálogo DE LA COMUNICACIÓN Logos

www.dialogosfelafacs.net

EDICIÓN 94

La apertura interdisciplinaria de la Comunicación

Coordinador del número

Lidieth Garro Rojas

Correo electrónico: lidieth.garro@ucr.ac.cr

Número de contacto:

+506 2511-6414, +506 2511-4281, +506 8355-1433 (móvil)

Universidad / institución:

Universidad de Costa Rica

Centro de Investigación en Comunicación

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

La coordinadora de la edición es actualmente docente en grado y posgrado e investigadora en el área de comunicación en la Universidad de Costa Rica. Es Doctora en Estudios Científico Sociales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

(ITESO-Universidad Jesuita en Guadalajara); Maestra en Literatura Latinoamericana y Licenciada en Ciencias de la Comunicación, ambos por la Universidad de Costa Rica.

Sus áreas de interés en el ámbito de la investigación incluyen la alfabetización mediática, el desarrollo mediático y el derecho a la comunicación, procesos de recepción, uso y consumo de medios de comunicación, procesos de construcción de identidad y discursos de identidad, juventud y pobreza urbana.

Actualmente ocupa el puesto de Directora Titular, Región Centroamérica, de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

1. LA APERTURA INTERDISCIPLINARIA DE LA COMUNICACIÓN

Introducción

La comunicación, en tanto elemento central de los procesos socioculturales de las sociedades contemporáneas y campo de reflexión conceptual en constante ebullición, es hoy un territorio abierto a la interdisciplinariedad.

La interdisciplinariedad parte de una concepción multidimensional y compleja de los problemas de estudio; esta relativización de las capacidades que de forma independiente tienen las disciplinas para construir y atender por separado problemas de estudio, da paso a la pluralidad de perspectivas como fundamento de la investigación. Esa apertura se da de diferentes formas: mediante la integración de teorías, conceptos, métodos e instrumentos provenientes de diversas áreas del conocimiento para la atención de problemas específicos; a menudo la construcción interdisciplinar se realiza a través de nexos entre profesionales que integran sus aportes en prácticas de investigación e intervención compartidas.

En el campo de la comunicación existe una vasta experiencia en la configuración de problemas de investigación e intervención que vinculan a la comunicación con campos disciplinares diversos de las ciencias sociales y las ciencias de la salud, entre otros.

Con el interés de dar cuenta de resultados de investigación producto del diálogo interdisciplinario de la comunicación con otras áreas del conocimiento así como reflexiones epistemológicas sobre los alcances de esos coloquios, denominamos este número de la Revista Diálogos “La apertura interdisciplinaria de la Comunicación”.

2. OBJETIVOS DE LA EDICIÓN

- Propiciar la generación de conocimiento sobre el campo de la comunicación.
- Socializar entre las y los comunicólogos la producción académica de investigaciones y experiencias de acción social en los que la comunicación dialoga con otros ámbitos disciplinares
- Propiciar entre la comunidad académica de la comunicación el diálogo y la reflexión en torno a la delimitación disciplinar de la comunicación.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA TEMÁTICA

El concepto de disciplina, como categoría organizadora del conocimiento, da cuenta de la división y especialización del trabajo científico, delimitando fronteras teóricas, epistémicas y metodológicas. La comunicación, al igual que otras disciplinas es heredera de un proceso de institucionalización imbuido tanto en el desarrollo de la producción teórica como en los procesos de institucionalización brindados por la universidad y el ejercicio en el campo profesional.

Sin embargo, cada vez más se abre paso la perspectiva que reconoce la multidimensionalidad y complejidad de los problemas de investigación abordados desde los estudios de comunicación. Esa apertura ha dado paso a una serie de prácticas de investigación e intervención en las que los estudios de comunicación dialogan y se complementan con abordajes teóricos y conceptuales provenientes de otras disciplinas en procesos que tensan y reinventan las propias fronteras disciplinares; reinención que se expresa en la configuración de nuevos problemas de estudio, la circulación de conceptos, la hibridación teórica y la conquista de territorios disciplinares emergentes.

Este número de la Revista Diálogos busca promover la reflexión de carácter epistemológico a partir de estos procesos de apertura interdisciplinaria de la comunicación; asimismo, dar cuenta de investigaciones y análisis de experiencias comunicativas caracterizadas por la confluencia de campos del conocimiento que dialogan con la comunicación.

4. NORMAS DE PUBLICACIÓN

Todo artículo debe ser original e inédito y no puede encontrarse postulado de forma simultánea en otras revistas u órganos editoriales.

La conformación final de la edición deberá estar compuesta por el 75% de informes de investigación, el resto podrán ser artículos de reflexión, reseñas y entrevistas.

Todas las contribuciones que sean enviadas a la edición que esté en preparación deberán siempre y en todo momento atender en su estructura a las normas de la American Psychological Association (APA), las cuales establecen los estándares internacionales para la publicación de producción científica.

Para consultar las normas de publicación, la explicación de las diversas secciones de la revista así como el proceso de evaluación consultar el documento llamado: *proceso para publicar*.

Extensión de documentos

Editorial

Una extensión máxima de 1.500 palabras escritas a espacio 1.5 (incluyendo referencias), en hoja tamaño carta. Siempre debe utilizarse fuente Times New Roman de 12 puntos. Márgenes de 2.54 cm.

Artículos

Una extensión máxima de 6.000 palabras escritas a espacio 1.5 (incluyendo referencias), en hoja tamaño carta. Siempre debe utilizarse fuente Times New Roman de 12 puntos. Márgenes de 2.54 cm.

Informes de investigación

Una extensión máxima de 6.000 palabras escritas a espacio 1.5 (incluyendo referencias), en hoja tamaño carta. Siempre debe utilizarse fuente Times New Roman de 12 puntos. Márgenes de 2.54 cm.

Entrevistas

Una extensión máxima de 3.000 palabras escritas a doble espacio (incluyendo preguntas y respuestas), en hoja tamaño carta. Siempre debe utilizarse fuente Times New Roman de 12 puntos. Márgenes de 2.54 cm.

Reseñas

Una extensión máxima de máximo 2.500 palabras escritas a doble espacio (incluyendo preguntas y respuestas), en hoja tamaño carta. Siempre debe utilizarse fuente Times New Roman de 12 puntos. Márgenes de 2.54 cm

2.2 Estructura / componentes de los documentos

Atendiendo a las normas de la American Psychological Association (APA), que rigen la redacción científica en las ciencias sociales; y además, establecen los estándares para la diseminación del conocimiento científico de forma clara, uniforme y precisa, tanto los artículos como los informes de investigación deben incluir lo siguiente:

- Título.
- Resumen (Abstract) de máximo 300 palabras en español e inglés y portugués según sea el caso.
- Listado de palabras clave (máximo 8).
- Datos del autor(es) (nacionalidad, filiación institucional, títulos académicos y correo electrónico).
- Texto (incluyendo tablas, figuras o gráficos).
- Referencias.
- Apéndices.

2.3 Referencias, citas y bibliografía

Todo el documento atenderá en su estructura a las normas de la American Psychological Association (APA), las cuales establecen los estándares internacionales para la publicación de producción científica. A continuación, algunas consideraciones claves para tener en cuenta al momento de construir el documento:

- Las referencias bibliográficas deben manejarse en el sistema de paréntesis, ej.: (Serrano, 2010), al final deben listarse como bibliografía con los datos completos.
- Para el caso de la Biblia y el Corán, y las referencias a comunicaciones personales se citarán en el documento, pero no se incluyen en la lista de referencias.

- Si la oración incluye el apellido del autor, sólo se escribe la fecha entre paréntesis.

Ej.: Robledo (2005) asegura que en mortalidad infantil los indicadores presentan un descenso significativo, mientras que en 1950 se registraban 123,2 muertes de menores de un año por mil nacidos vivos, en el 2000 ocurrieron 28.1.

- Si no se incluye el autor en la oración, se escribe entre paréntesis el apellido y la fecha.

Ej.: En mortalidad infantil los indicadores presentan un descenso significativo, mientras que en 1950 se registraban 123,2 muertes de menores de un año por mil nacidos vivos, en el 2000 ocurrieron 28.1 (Robledo, 2005).

- Si la obra tiene más de dos autores, se cita la primera vez con todos los apellidos. En las menciones subsiguientes, sólo se escribe el apellido del primer autor, seguido de la frase et al. Y si son más de seis autores, se utiliza et al. desde la primera mención.

Ej.: El término inteligencia emocional lo utilizaron por primera vez Salovey y Mayer en 1990. (Álvarez Manilla, Valdés Krieg & Curiel de Valdés, 2006)
En cuanto al desempeño escolar, Álvarez Manilla et al. (2006) encontraron que la inteligencia emocional no incide en el mismo.

- La bibliografía incluye las fuentes que sirven para profundizar en el tema y debe estar en estricto orden alfabético, según el apellido de los autores. Si hay más de un texto de un mismo autor, se pone en orden cronológico, desde el más antiguo al más nuevo. Si aparece una obra de un autor y otra del mismo autor pero con otras personas, primero se pone el del autor solo y luego el otro. Los datos que deben incluirse son los siguientes:

- Apellido.
- Nombre.
- Año.
- Título.
- Ciudad.
- Editorial.

3. EVALUACIÓN

A continuación se detallan los diversos criterios que serán valorados en una escala de 0% a 100% durante el proceso de arbitraje de los documentos que se presenten. Para ser publicados en el número en cuestión dichos documentos deben ser valorados en una escala igual o superior al 75%.

N°	CRITERIO	PORCENTAJE
1	<p>Pertinencia con la temática.</p> <p>Se busca establecer qué tanto está en línea con el tema central del número.</p>	0 - 10%

2	Fundamentación conceptual. Se pretende analizar el desarrollo organizado y sistemático del conjunto de ideas, teoría y conceptos que permiten argumentar y comprender la perspectiva de la cual el autor parte.	0 - 20%
3	Metodología.	0 - 20%
4	Nivel de análisis. Se busca valorar la capacidad de análisis del autor, examinando la calidad de la información mostrada y su postura frente al tema.	0 - 20%
5	Hallazgos o aportes.	0 - 15%
6	Coherencia / estilo redacción. Se refiere a la unión de ideas con sentido lógico, ortografía, gramática, signos de puntuación.	0 - 15%

Entrevistas:

N°	CRITERIO	PORCENTAJE
1	Pertinencia con la temática. Se busca establecer qué tanto está en línea con el tema central del número.	0 - 25%
2	Perfil del entrevistado. Se pretende establecer qué tan pertinente resulta el entrevistado en la temática y ámbito del número.	0 - 30%
3	Orientación de las preguntas (elaboración conceptual). Se refiere a la pertinencia de las preguntas, su construcción y alcances.	0 - 20%
4	Hallazgos o aportes.	0 - 15%
5	Coherencia / estilo redacción. Se refiere a la unión de ideas con sentido lógico, ortografía, gramática, signos de puntuación.	0 - 10%

Reseñas:

N°	CRITERIO	PORCENTAJE
1	Pertinencia con la temática. Se busca establecer qué tanto está en línea con el tema central del número.	0 - 20%
2	Autor(es) del libro. Se pretende establecer qué tan pertinente resulta el autor(es) en la temática y ámbito del número.	0 - 15%
3	Nivel de síntesis. Se busca valorar la capacidad de resumen del autor de la reseña, analizando la calidad de la información y su fidelidad con la obra.	0 - 25%
4	Postura o criterio de valoración del libro.	0 - 30%
5	Coherencia / estilo redacción. Se refiere a la unión de ideas con sentido lógico, ortografía, gramática, signos de puntuación.	0 - 10%