

## PRÁCTICAS CULTURALES Y MEDIACIÓN SOCIAL DE LA CULTURA ARTÍSTICA

### Cultural Practices and Social Mediation of the Artistic Culture

Recibido: 15 de Enero 2014

Aprobado: 08 de Julio 2014

**Juan Manuel Pavía Calderón.**

**Universidad Autónoma de Occidente**

**Colombia**

[jmpavia@uao.edu.co](mailto:jmpavia@uao.edu.co)



Magister en Sociología (UNIVALLE). Comunicador Social (UNEXCOL). Becario CIESPAL. Curso de especialización en planificación e investigación de la comunicación para el desarrollo. Miembro de Grupo de investigación en Comunicación en la línea comunicación y cultura y docente de la Universidad Autónoma de Occidente.

## Resumen

El presente artículo revisa la conceptualización teórica sobre prácticas culturales como objeto de estudio, en función del programa de investigación en cartografías culturales de la música, la iconografía secular y religiosa, las políticas culturales y las narrativas de violencia en Cali y el Valle del Cauca, adelantado en los últimos años por el autor.

El texto no presenta los resultados de los proyectos de investigación, ni da cuenta de la evidencia empírica. La pretensión es aportar al trabajo de promoción de la cultura investigativa y de formación de investigadores en la línea de comunicación, cultura y sociedad.

**Palabras clave:** Comunicación, Cultura, Prácticas culturales, Identidades, Cartografías Culturales, Narrativas

## Abstract

This article reviews the theoretical conceptualization of cultural practices as objects of study, depending on the research agenda of cultural cartographies music, secular and religious iconography, cultural policies and narratives of violence in Cali and Valle del Cauca, advanced in the last ten years by the author.

The text does not present the results of research projects and empirical evidence. The aim is to contribute to the work of promoting the culture of research and research training on the line of communication, culture and society.

**Keywords:** Communication, Culture, Cultural Practices, Identities, Cartography Cultural Narratives

*“Analizar la cultura, como una cuestión estratégica para ensanchar la vida democrática de un país (...) que no acaba de pasar de una cultura oral a una cultura selectiva de medios de difusión colectiva, y que flota en una cultura cotidianamente autoritaria, que se descompone entre las mentiras y la corrupción, entre la violencia y la rapiña.”  
(González, 1997)*

## **Introducción**

El análisis de los procesos de socialización y aprensión subjetiva e ínter subjetiva de las reglas de uso de la cultura por parte de comunidades de discurso en situaciones socio-históricas particulares supone una conceptualización básica sobre comunicación, identidades y prácticas culturales.

En este caso se dará cuenta de algunos de los referentes conceptuales que han guiado el trabajo en cartografías culturales y narraciones de violencia a partir de testimonios familiares, álbumes de familia, historias de vida y la revisión documental sobre prácticas musicales, prácticas escultóricas e iconográficas, testimonios personales y archivos públicos, entre otros.

Inicialmente, se parte de establecer una relación comprensiva entre la comunicación entendida culturalmente como intercambio de construcciones de sentido con los conceptos de práctica cultural e identidades. En segundo lugar, se busca conectar esta conceptualización básica con el esquema metodológico de cartografías culturales para sugerir la importancia de recuperar la memoria, la voz y el saber otro al diálogo de saberes entre los actores sociales y la comunidad académica. Finalmente se incluyen los conceptos operativos.

### **1. Sobre comunicación, prácticas culturales e identidades.**

La comunicación no se puede comprender ni explicar sin la implicación relacional de los sujetos en el adentro y el afuera - inclusión, interiorización, exclusión- . Metáfora del juego de botella, de lo interior y exterior que, se vive el ser humanos en la práctica social. (Galindo Cáceres Jesús 2.005).

El tema de las identidades, por su parte se comprende atendiendo la dinámica de la experiencia de un sujeto que narra su historia como actor en trama. del yo soy, junto al nosotros somos y se

construye en la interacción y el sentido asignado a las propias prácticas y las relaciones sociales.

El interés generalizado por la práctica, la praxis y el desarrollo de teorías de la acción social en los estudios sociales y, particularmente, en los estudios de comunicación, cultura y sociedad, reviven la necesidad histórica de trabajar en el desarrollo de perspectivas epistemológicas de amplio calado que den cuenta del conjunto complejo de los actos, comportamientos, acciones, intercambios y programas de intervención social humanos, en la vida social y en los sistemas biológicos del planeta.

Así, las conductas, acciones y programas de acción humanas, demandan una racionalidad que integre posturas, concepciones y decisiones de carácter ético, ecológico, económico, jurídico-político y sociocultural, puesto que la acción e interacción humana han quedado como la rueda suelta que conduce a un fin que justifica los medios y hace caso omiso al sentido ético, científico técnico y biopolítico de las prácticas de actores, agentes e instituciones sociales que soportan en la subalternidad al capitalismo depredador.

Las prácticas culturales como objeto de estudio, participan en la construcción comprensiva de las dinámicas de organización de las estructuras sociales y la organización simbólica de las sociedades contemporáneas.

Las denominadas prácticas culturales se manifiestan asociadas a la construcción de identidades culturales en tanto indicadores de transformación social, de diferenciación social y “enclasmamiento”. Son una clave para el estudio de las transformaciones en las relaciones sociales de las sociedades de la denominada modernidad tardía.

Según Stuart Hall (2008) *Las concepciones e ideas que perciben las sociedades homogéneas de sujetos integrados a sistemas de organización social y en los sistemas que contengan su comprensión en un relato, se encuentran puestas en duda ante las maneras como vivimos, nos comunicamos, nos representamos y actuamos. Las identidades modernas están siendo descentradas, des-localizadas y fragmentadas.*

*Las identidades culturales se refieren a la transformación de las sociedades modernas de finales del siglo XX en las que se observan cambios en el paisaje cultural de clase, género, sexualidad, etnia, raza y nacionalidad.* En consecuencia, el sujeto postmoderno enfrenta la pérdida de

sentido de estabilidad y permanencia de un significado de sí, cuyo vacío debe llenar en el consumo cultural (tecnológico, mediático e informativo publicitario).

El interés por las prácticas como filón de trabajo promisorio en el vasto campo de la sociología de la comunicación y la cultura, se integra al interés por comprender e interpretar la construcción de diversas formaciones sociales, instituciones, “formas” de articulación de las estructuras de la sociedad transnacional a sistemas de organización simbólica de las maneras de ser, sentir, decir y actuar de las personas en los escenarios donde ocurre la vida cotidiana en las regiones y localidades de un país como Colombia.

El ejercicio investigativo centra su mirada en los procesos históricos en que los individuos y grupos sociales definen sus lugares sociales, sus sentidos, con base en las formas de vida que sugieren los usos de la cultura y las prácticas en sus experiencias de vida.

En esta línea de pensamiento el enfoque de trabajo que guía la investigación realizada en las últimas décadas, se inscribe en la perspectiva que sostiene que la práctica cultural en tanto saber y capital social, es fundamental para comprender la organización de la vida humana, por la ubicación histórico-temporal que se le asigna a la práctica en los sucesos y acontecimientos de la vida humana y en los relatos y representaciones con los que actores y agentes fundamentan sus identidades. De allí la pertinencia del concepto de prácticas culturales concebidas como sistema de representación y acción social, como factor determinante de la construcción de identidades individuales y colectivas, por la importancia en la comprensión de las sociedades contemporáneas.

En la actualidad en América Latina y particularmente en Colombia – una nación multicultural según la constitución de 1991-, el panorama no se mira menos complejo. Luego de la crisis epistemológica de los “ismos”, emerge en los 80 el interés por las culturas populares al compás de la reflexión académica en nuestras Facultades y Escuelas de Comunicación Social (tardía a mi juicio) la ola de los Estudios Culturales, en su tentativa de dar cuenta del papel estratégico de la comunicación en la modernidad; el interés muta en los 90 hacia el abordaje de los procesos de mediación e hibridación, y asume para el nuevo milenio el análisis de las prácticas culturales retomando viejas cuestiones del mestizaje, la carnavalesca, las culturas populares, las identidades

fractales de los nuevos medios y la cibercultura en relación con las posturas divergentes de los inter-culturalistas y los postcoloniales.

## **2. La cartografía cultural de los actores y sus prácticas.**

En medio de la proliferación de sendos planteamientos sobre los temas de moda, las *cartografías culturales* y las *narrativas locales y regionales* han configurado en nuestro trabajo un camino estratégico para transitar el campo de la comunicación y sus mutaciones epistemológicas debido a que, los programas de Estudios de las Ciencias Sociales se renuevan en las posturas que centran el trabajo en el conocimiento de la producción cultural de *nuevos* sujetos que superan la condición que reproduce subalternidad y parálisis. (González de Mojica, Sara. 2002.)

Las cartografías culturales pretenden en consecuencia, analizar las prácticas culturales como campos y frentes de actuaciones múltiples, privadas o públicas, de actores en escenarios, situaciones y relaciones concretas. El examen de estas sugiere una lectura crítica de los intercambios e interacciones, dado que una lectura del tejido social no puede aplaudir el maquillaje modernizante que la cultura obliga a reconocer a sus usuarios (González de Mojica 2002).

En este contexto, el reconocimiento de otros saberes, *lógicas* y categorías que superen las posturas disciplinarias, los determinismos económico-políticos y las categorías cerradas, abre el panorama científico y promueve el surgimiento de una cultura de la investigación en ciencias sociales y al mismo tiempo, de un posible programa de investigación en comunicación, cultura y sociedad que procure la comprensión en la interacción y acción social transformadora en los terrenos de la biopolítica.

Las cartografías culturales (en plural) como apuesta metodológica y postura epistemológica, se refieren a la necesidad de abrir fronteras y hacer sinergia en el campo de la cultura académica, científica y ecológico- social con la mirada inter- y- transdisciplinar, ya no trazando el mapa desde los límites de una disciplina o una técnica, sino apropiándose de la incertidumbre del ejercicio de reconstruir, traducir, narrar e interpretar la experiencias de vida de los sujetos culturales de “Nuestra América” y sus idiolectos con las metáforas y los imaginarios de la historia invisible que las sociedades tejen de sí mismas a partir de su incursión en el mundo

postmoderno como sujetos desclasados, desplazados, migrantes, colonos o habitantes multifacéticos de territorios transitorios y desfigurados dispuestos a participar y luchar por posiciones convenientes en el juego de las relaciones con los centros y redes hegemónicas transnacionales emergentes. (Pavía, 2010).

Desde esta perspectiva ecléctica que revela el estado mismo -incompleto- de las aproximaciones a las prácticas culturales como objeto de estudio ha servido a nuestro trabajo como un instrumento heurístico, crítico y hermenéutico.

Varios proyectos terminados y que aún requieren de la sistematización y difusión de sus resultados conforman el corpus empírico de nuestra trayectoria en el campo en el grupo de comunicación adscrito a Colciencias.

El resultado ha sido el mapa histórico cultural, parcial e incompleto, de los cambios culturales y la transformación de la región vallecaucana y la ciudad de Santiago de Cali en el siglo pasado. Transformaciones y tránsitos que se materializa en una re-interpretación y representación de imaginarios regionales, de cadenas de discursos y narrativas que soportan las experiencias de los actores y agentes sociales rastreados, las maneras de ser- actuar y de ir siendo en la configuración propia del mundo (que a su vez dan cuenta de la materialidad corpórea del sujeto identitario que ocupa espacios y transita por los intersticios de sus subjetividades).

### **3. Esbozo del programa de trabajo.**

El programa de trabajo es por tanto el resultado parcial de un conjunto de proyectos de investigación que han centrado su interés en las prácticas culturales de actores, en escenarios de campos de representación de definición de identidades.

El objeto denominado práctica cultural se configura en el ejercicio investigativo como un campo de producción, distribución y consumo apropiado por los actores y usuarios que intervienen en las dinámicas del mismo, promoviendo, recreando e imponiendo los cambios del sistema simbólico y las estructuras de poder y la vez, definiendo las políticas de representación y de pertenencia social y configurando la referencia a imaginarios e identidades culturales.

El mapa – siempre incompleto- permite identificar las puestas en escena, los performances, las situaciones de la experiencia de vida de personajes singulares en el contexto de sus trayectorias de vida, con el legado de sus memorias, sus testimonios y sus narraciones como consumidores, distribuidores y productores de cultura de grupos de referencia múltiples: taxistas, bailarines, compositores, cantantes populares, artistas, escultores, empresarios, locutores, coleccionistas, promotores culturales, cocineros, artesanos, pescadores, campesinos, programadores de eventos, funcionarios y agentes culturales (anónimos o reconocidos).

Las prácticas culturales objeto de estudio conforman muestra el mosaico multicultural de historias y experiencias de vida de las culturas de clase, género, raza, región y nación con ropajes como la cultura popular, campesina, urbana, la cultura de masas, la cultura juvenil, la cultura institucional, las culturas mixtas y la cultura mafiosa, como mascaradas de la representación del teatro de la vida regional en sus múltiples pliegues, préstamos e influencias. El paisaje socio-antropológico de estas formaciones sociales pone en tela de juicio por contraste las historias oficiales de la cultura local, regional, nacional y su articulación a las dinámicas geo y bio-políticas de lo local a lo global, en el periodo comprendido entre los años cincuenta de siglo pasado y la actualidad. en que se lleva a cabo la incorporación tecnológica - industrial, de migración rural y extranjera, de transformación histórica de la sociedad vallecaucana en lo material y social. Es decir en momento en que se dan las condiciones para la constitución de la ciudad moderna y la cultura urbana en la región vallecaucana y en la ciudad de Santiago de Cali en el contexto de la redefinición política de la representación nacional como nación multicultural ratificada en la constitución de 1991. (Colombia).

El estudio centra su foco analítico en identificar el papel que ha desempeñado la comunicación artístico - cultural de actores y agentes sociales, ubicados en un campo de acción cultural (producción, distribución y consumo).

El programa de trabajo se estructura en concordancia con la posibilidad de articular tres niveles de análisis de la realidad social: El nivel empírico, el nivel analítico y el nivel interpretativo.

En el nivel analítico y en el interpretativo retoma el enfoque socio-histórico del análisis cultural (Thomson, Bourdieu, Hall) con la pretensión de dar cuenta de la configuración del campo de control simbólico correspondiente a lo que se denomina campo cultural artístico - cultural y,



plantear algunas conclusiones sobre la pertinencia y perspectiva formativa de este tipo de experiencias de interés para la ciencia social de la región y el país.

En el nivel empírico se trabaja con el programa metodológico de la cartografía y etnohistoria.

La cartografía pretende registrar y mapear los actores, escenarios y productos inherentes a las prácticas artístico - culturales de los agentes involucrados en la constitución del campo cultural del barrio y la ciudad de Cali en el periodo de referencia. El enfoque etnohistórico finalmente pretende dar razón de perspectiva de otro.

La Cultura como producto de comunicación intercultural que integra comportamientos y prácticas, concepciones e identidades en la red de los significados de mensajes múltiples en un texto recodificado, remite en el análisis cultural a tres tipos de lectura básica:

una lectura descriptiva técnica, una lectura socio antropológica y otra heurística interpretativa que requieren y suponen la práctica del diálogo e inmersión con actores, redes y comunidades involucradas en proyectos de supervivencia y cambio. (Pavía, 2005).

Los mapas no son registros muertos, ni artefactos sin sentido, son imágenes de la realidad, *construcciones de sentido* que los seres humanos le damos a esta. Imágenes que contribuyen al diálogo socialmente construido en la dinámica social. (Pavía, 2005)

Desde nuestra perspectiva el sentido de lo que las sociedades como la colombiana han llegado a ser, ha constituido el tema de fondo del trabajo en la línea de comunicación, cultura y sociedad del grupo de investigación en comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente.

El estudio de las prácticas culturales tiene una vocación hacia el otro, lo observa, lo describe, lo persigue, lo contempla, lo interpela. El asombro se resuelve muchas veces en la racionalidad de los propios referentes, pero también hace estallar la certidumbre y alerta a la imaginación. La cartografía cultural es la denominación del enfoque metodológico que se traduce en un oficio y se organiza como un programa de trabajo encaminado a la lectura de lo que venimos siendo como sujetos sociales históricos asumiendo identidades de clase, raza, género, región y localidad en la escala del bar, la zona de tolerancia, la plaza, la vivienda, el taller, la empresa, el barrio, la Alcaldía, la ciudad, la red urbana regional, el departamento, el país y el mundo.

El oficio, como el programa, pasan obligatoriamente por la comunicación, entendida como proceso cultural de intercambio y construcción social de sentido, como campo de saber, hacer y decir la vida y, como lugar y tiempo de interacción.

Los proyectos emprendidos en los últimos años, han pretendido rastrear y delinear campos de acción cultural a partir de la cartografía de actores, escenarios y productos, la reconstrucción etnográfica de historias de vida, la representación documental y el análisis cultural de testimonios, narraciones y el registro de lo cartografiado. Recientemente incursionamos en el estudio de narrativas de violencia y los estudios del cuerpo.

## Bibliografía

Attali, Jacques. (1.995) Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música. Ciudad de México. Siglo XXI.

Bhabha, Homi K. (2.004) The location of culture. Routledge

Bourdieu, Pierre. (1977) Outline of a Theory of Practice (Cambridge Studies in Social and Cultural Anthropology).

Brown, Richard Harvey. La Ciencia Social y Búsqueda de una Sociedad Justa. En Revista de Estudios Sociales. No 13 de octubre de 2002. Bogotá: Uniandes / Fundación Social.

Calero Cruz Solón. (2.012) Pedagogías sociales y alimentación escolar. Encuentro Latinoamericano de Investigadores sobre Cuerpos y Corporalidades en las Culturas Editorial: Investigaciones en Artes Escénicas y Performáticas.

De Certeau, Michel (1980) The Practice of Everyday Life University of California Press

Fubini, Enrico. (2.004) La musica: natura e storia. Einaudi.

Galindo Cáceres, Luis Jesús, (2.008) Comunicación, ciencia e historia. McGraw-hill / Interamericana de España, S.A.

Galindo Cáceres, Luis Jesús (2.007) Comunicología y estudios culturales: encuentro entre la comunicación y la cultura visto desde el inicio del siglo XXI.

Galindo Cáceres, Luis Jesús." Cibercultura en la investigación. Intersubjetividad y producción de conocimiento". Redes.com : revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación, N°. 1. 2004, págs. 233-243

González Sánchez, Jorge Alejandro (2.007) Cibercultur@ e iniciación en la investigación, México, CEIICH-UNAM-CONACULTA-Instituto Mexiquense de Cultura.

González Sánchez, Jorge Alejandro (2.008) Entre cultura(s) y cibercultur@(s), Editorial de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social. "Mutaciones epistemológicas y posibles formas de pensar el campo de la comunicación". Felafacs. En: Revista Diálogos de la Comunicación. No.73

Hall, S. (1.998) "Significado, representación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas" en Morley, D. Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Barcelona: Paidós

Hall, S. (2008) "¿Cuándo fue lo postcolonial?" en VV.AA. Estudios Postcoloniales. Ensayos fundamentales, Traficantes de Sueños, Madrid.

Hall, S. & Mellino M. (2011) La cultura y el poder. Conversaciones sobre los cultural studies. Buenos Aires. Amorrortu editores.

Harris, Marvin. (2.000) Teorías sobre la cultura en la era posmoderna. FCE. México.

Harvey, David. ( 2.003) Spaces of Hope. En Español: Espacios de esperanza Madrid: Akal.

Harvey, David. (2007) Spaces of Capital: Towards a Critical Geography. En Español: Espacios del capital: hacia una geografía crítica Madrid: Akal.

Hormigos, Jaime y Martin Cabello, Antonio, (2004) La construcción de la identidad juvenil a través de la música, Universidad Rey Juan Carlos, RES nº 4 pp. 259-270.

Jameson, Fredric. (1990) Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism Duke University Press Books.

Kymlicka, Will. (2.003) La política vernácula: nacionalismo, multiculturalismo y ciudadanía. Barcelona: Paidós, 452 p. Paidós estado y sociedad; 106.

Laclau, Ernesto. (1.996) Emancipación y diferencia, Buenos Aires, Ariel,

Laclau, Ernesto. (2.002) Misticismo, retórica y política, FCE, México,

Laclau, Ernesto (y otros) (2.003) "Contingencia, hegemonía, universalidad" FCE, Buenos Aires,

Levis Strauss, Claude. (1.968) Lo crudo y lo cocido. México, FCE.

Nietzsche, Friedrich (1.997) Untimely Meditations. Cambridge University Press.

Pavía Calderón, Juan Manuel. (2005- 2007) Sobre la cartografía cultural: pistas desde los micro estudios de consumo cultural no masmediático. Congreso Iaspmal, La Habana, 2006.

Pavía, Juan M. (2.004) "¿Qué sabemos los hombres sobre nosotros mismos? Una apreciación desde la cartografía del campo musical", en revista Habladurías. Facultad de Comunicación Social. Año 1. No.1 Cali.

Pavía Calderón, Juan Manuel. (2.010) Sociología –s- de la comunicación y la cultura, en México. Jorge A. González y el proyecto de Colima. Intelectuales, frentes, culturas urbanas e identidades múltiples y plurales. Revista Razón y Palabra.

Rivera Gómez, Carmen Cecilia. (2.009)"La insistente práctica campesina". En: Colombia El Hombre Y La Máquina Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente v.33 fasc.33 p.22 - 33,

Rios, Alicia. (2002) "Los Estudios culturales y el estudios de la cultura en América Latina", en Mato, Daniel. Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder". Clacso. Caracas.

Sartori, Giovanni. (2001) La sociedad multiétnica: pluralismo, multiculturalismo y extranjeros. Madrid: Taurus. 3ª ed. 139 p.

Spivak, Gayatri Chakravorty. (2.006) In Other Worlds: Essays in Cultural Politics by In Other Worlds: Essays in Cultural Politics Routledge (1987)

Silberman, Alphon. (2.005) La estructura Social de la música. Madrid, Taurus.

Verón, Eliseo. (1.972) Conducta, estructura y Comunicación., Buenos Aires. Ed. Tiempo Contemporáneo.



Imágenes de la memoria. Proyecto Transformación de las representaciones de un Album Familiar, Cali 1910- 1971. Grupo Comunicación.