

## PRÁCTICAS CULTURALES: LA DIVERSIDAD DE LOS ESCENARIOS COMUNICATIVOS

**Solón Calero Cruz**  
Universidad Autónoma de Occidente  
Colombia  
[sacalero@uao.edu.co](mailto:sacalero@uao.edu.co)



Doctor en Educación -M.A. en Speech Communication. Profesor de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación en la línea Comunicación, Sociedad y Cultura. Trabajo en análisis comunicativo de prácticas culturales, con énfasis en cocina y comensalidad. Enfoques que orientan la investigación: Estudios culturales, Estudios poscoloniales, Comunicación Intercultural.

**Ana Lucia Jiménez Bonilla**  
Universidad Autónoma de Occidente  
Colombia  
[aljimenez@uao.edu.co](mailto:aljimenez@uao.edu.co)



Licenciada en Literatura de la Universidad del Valle, Magister en Educación, de la Universidad Javeriana, D.E.A en Estudios Iberoamericanos, de la Universidad de Paris VIII y Doctora en Humanidades, de la Universidad del Valle. Profesora investigadora de la Facultad de Comunicación, de la Universidad Autónoma de Occidente, dicta los cursos de Lenguaje y Semiótica. Tiene varias publicaciones relacionadas con el análisis del discurso publicitario y mediático.

**Carmen Cecilia Rivera G.**  
Universidad Autónoma de Occidente  
Colombia  
[crivera@uao.edu.co](mailto:crivera@uao.edu.co)



Comunicadora social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Obtuvo su Master of Arts de New Mexico State University y el doctorado en Educación del doctorado interinstitucional de la Universidad del Valle. Desde que se inició en la investigación ha explorado problemas de comunicación en el contexto del campo medio ambiental sobre el cual ha realizado varios proyectos cuyos resultados han sido publicados en diferentes artículos. Producto de sus investigaciones es el libro “De María a un mar de caña” donde explora los imaginarios de medio ambiente y conservación en el Valle del Cauca en las décadas comprendidas entre 1950 y 1970, época en la que tuvo lugar la mayor transformación ambiental de este territorio. De este trabajo fueron coautores Luis Germán

Naranjo, Biólogo, Ph.D. en Ecología Evolutiva y Ana María Duque, Educadora, Ph. D. en Educación Ambiental. Estas alianzas dan cuenta de la vocación interdisciplinar de sus búsquedas. Actualmente se encuentra en producción el libro “Por los bordes del conocimiento. El encuentro de saberes en el escenario agroecológico”

*Diálogos de la Comunicación* es un espacio pertinente para reflexionar y reconocer el dinamismo que tienen, los distintos procesos de la actividad humana que giran en torno a la comunicación. Entre todos ellos, son de especial interés las prácticas sociales que necesariamente involucran la interacción comunicativa. Al rescate de esta mirada, la convocatoria para publicar este número de la Revista, optó por descentrar la reflexión disciplinar desde la perspectiva de modelos que han permitido pensar la comunicación como un actuar desde los medios masivos, o bien, como una estrategia puesta en marcha en las organizaciones.

Lo anterior implica que el campo de la comunicación se entiende como un espacio flexible en donde tienen lugar procesos de encuentro interdisciplinarios, trans-disciplinarios e interculturales, ajustados a la complejidad de las experiencias y modos de vida actuales. La comunicación entonces se vislumbra como un campo paradigmático de las alternativas de conocimiento, surgidas al fragor de las críticas de la hegemonía del conocimiento científico, en tanto acoge en su seno la pluralidad teórica y metodológica, en sintonía con el pensamiento complejo, para lograr así, posibilitar el intercambio y la distancia crítica frente al entorno.

Desde estos planteamientos, la comunicación implica una reflexión política, toda vez que en la relación con el otro está siempre presente la disputa por el sentido del mundo en el contexto de la diversidad y la diferencia. En ese orden de ideas, el lector encontrará en éste número de *Diálogos de la comunicación*, resultados de investigación y artículos que resaltan el entramado comunicativo de prácticas culturales específicas y plurales, desplegadas en espacios virtuales o materiales, que dan cuenta de maneras diversas de construir el mundo en el encuentro y la conexión con el otro.

Las disertaciones aquí publicadas, presentan mecanismos de consolidación de relaciones sociales, que evidencian el poder de la interlocución cara a cara, y su incidencia en la manera de perpetuar los rituales y prácticas comunitarias; las cuales, a su vez, impactan en la creación de la identidad y la conformación del patrimonio cultural de determinados grupos sociales.

Lo anterior se puede observar en artículos como: “**Entramado organizacional y prácticas comunicacionales en redes para la sustentabilidad territorial del Gran Chaco americano**”. Redes Chaco agrupa personas de Bolivia, Argentina y Paraguay, para crear condiciones de sustentabilidad en la región del Gran Chaco o en “**Interculturalidad, prácticas de comunicación: un acercamiento dese Saharauis residentes en Cuba**”. El artículo recrea las posibilidades de comunicación verbal y no verbal presentes entre los jóvenes de la República

Árabe Saharaui Democrática y la comunidad cubana de Camaguey, donde habitan los primeros. **“Prácticas culturales y uso del tiempo libre de habitantes en Bucaramanga: Tendencias y consumos en etapa exploratoria”**. Análisis de diversas prácticas, propiciadas a partir de la agenda cultural que ofrece la municipalidad y la incidencia en el pensar y en el hacer de los jóvenes que participan en dichas actividades. **“Una mirada de las prácticas culturales y la comunicación en el sector de la salud: un estudio de caso de una enfermera actuando como directora de los servicios hospitalarios”**. Ha sido necesario en la dirección de ésta unidad de salud, recurrir a estrategias de comunicación que ayuden a la directora a lidiar funcionarios medios y expertos que no conciben que una enfermera desempeñe el cargo de jefe. **“La comunicación y la agroecología. Entre el eufemismo y la esperanza”**. En el artículo se analiza los avances del enfoque agroecológico que al dar la palabra al campesino, hace posible la negociación del horizonte simbólico del agricultor artesanal y el investigador. En: **“La comida y la comensalidad como escenarios comunicativos”**, el autor induce a pensar y analizar la comunicación, vinculada a la práctica alimenticia que se lleva a cabo en un comedor escolar. Tiene en cuenta actores sociales como niños y cocineras, insertos en unos contextos históricos y sociales específicos. **“Análisis de las ideaciones colectivas del modelo de belleza contemporáneo”**. Este artículo vincula el modelo de mujer bella, posicionado en nuestros días, con rituales de limpieza y eterna juventud que reemplazan la exigencia de pureza de épocas pasadas.

En cuanto a las distintas prácticas culturales llevadas a cabo en espacios virtuales, se cuenta con dos aportes: **“Lo que se teje fuera de las redes sociales; aprendizajes vigentes de las prácticas comunicativas”**. El artículo cuestiona el hecho de recurrir a las TICS como meras propuestas que buscan consolidar procesos de desarrollo y cambio social; no obstante, el análisis de las prácticas surgidas de los procesos del activismo digital, muestran que las metas propuestas no se cumplen. Caso parecido ocurre con el análisis propuesto en: **“TIC y desarrollo: esbozo de las prácticas culturales en internet”**. Aquí se elabora una reflexión conceptual sobre los fenómenos de inclusión y exclusión digital; además de los mitos de la relación tecnología/desarrollo.

Tres artículos cierran ésta edición: **“Discurso cultural e complejidad em Morin e Contrera”**, **“Desde la publicidad como objeto digno de interés académico, a la publicidad como elemento constitutivo de la cultura”** y **“Estrategias y tácticas en el género discursivo de la**

**caricatura política contemporánea: la primera época de la Garrapata**". El primero recrea una escena de la película "Los lunes al sol", del director español Fernando León de Aranoa, para mostrar la forma como se promueve la cultura desde la infancia y la función social en la cual se construye ese ordenamiento, que contribuye a consolidar la mirada del mundo. El segundo artículo sitúa la mirada en la publicidad como un objeto teórico y su anclaje como fenómeno socio-económico y cultural. Y el tercero, explica el papel de la caricatura política como una producción artística marginal, que recoge el pensar, el saber y la ética de los pueblos en unos momentos específicos, en contra vía de la mirada oficial.

Finalmente, se cuenta con la **entrevista a Paula Restrepo Hoyos**, coordinadora del Pregrado en Comunicación de la Universidad de Antioquía. Su perfil biográfico se inscribe en el quehacer transdisciplinar e intercultural de la comunicación. La conversación con Paula gira en torno a la manera como la comunicación ofrece un escenario, en el cual es posible materializar ese modelo de conocimiento complejo que va surgiendo, con base en las críticas del conocimiento hegemónico.

Para terminar, el comité editorial de esta revista, desea resaltar que el descentramiento de los estudios de comunicación de lo mediático y organizacional a los análisis de prácticas locales y específicas, enriquece la mirada al campo de la comunicación. Tal como lo dice nuestro colega Emiliano Venier en su artículo sobre el Gran Chaco Americano: "la comunicación se constituye en un espacio de mediación para resolver conflictos o articular acciones para el desarrollo, mediante acciones de diálogo, acercamiento, escucha, aceptación de modos de ser – y de hacer en el mundo. Al mismo tiempo, se muestra (...) como la comunicación es la herramienta adecuada para incidir en la construcción de sentidos y significados en torno a diferentes dimensiones de la realidad del territorio...".