

EL USO DE MEDIOS ALTERNATIVOS EN LA CONFORMACIÓN Y ACCESO DE REDES SOCIALES. –CASO FACEBOOK- EN PUEBLA, MÉXICO

Jorge Luis Castillo Durán

México

Benemérita universidad Autónoma de Puebla

cast_duran@yahoo.com



Profesor Investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Benemérita
universidad Autónoma de Puebla, México

Eva Miroslava Rosas Ramiro

México

Benemérita universidad Autónoma de Puebla

miroslava.rosasramiro@gmail.com



Estudiante egresada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita
Universidad Autónoma de Puebla, México

Introducción

El presente reporte forma de un proyecto de investigación académico relativo a la identificación de la interacción derivada del uso de plataformas virtuales, en este caso, se ha ubicado a Facebook, como la plataforma a analizar, en virtud de su cobertura y amplia expansión en las preferencias del público usuario de esta red social

Durante la segunda mitad del siglo XX Marshall McLuhan propuso su teoría de la Aldea Global. La era espacial de fines de la década de 1960 hizo pensar que esta teoría tendría un impacto mundial posterior e inmediato. Sin embargo la teoría poco a poco se fue disipando y muchos especialistas tacharon a la teoría de ambiciosa, poco fundamentada y fantasiosa (Islas, 2005).

La Teoría de la Aldea global sostiene que debido a los avances de las tecnologías de la información, el ser humano sería capaz de modificar para siempre la forma de comunicarse con sus semejantes por medios como el teléfono, la televisión y el fax, siendo éste último el instrumento que vendría a revolucionar la inmediatez de los mensajes y que paulatinamente esto permitiría que los humanos de todo el planeta sin importar sus orígenes culturales y geográficos se pudieran comunicar de manera instantánea. Lo anterior daría como resultado la Aldea Global.

Después de la creación del Internet con fines militares durante la Segunda Guerra Mundial, el área de la Información cambió para siempre. Pero no es hasta la década de 1990 cuando el Internet permite el acceso al público en general y comienza a ser una herramienta útil, no sólo en los gobiernos, compañías o universidades, sino también en los hogares de miles de personas.

Ya a finales de 1998, la red mundial abarca a millones de usuarios. No es necesario contar con Internet privado en casa, pues los cibercafés son la alternativa para aquéllos que no disponen de los recursos suficientes para tener una línea privada y son el portal más accesible para las mayorías, al menos lo sigue siendo en países como México.

En menos de 10 años, el Internet se ha convertido en una enorme plataforma de información, donde millones de personas alrededor del mundo consultan, chatean, envían mensajes, opinan, conversan, todo en tiempo real.

Es así como llegan a adaptarse los modelos de convivencia humana al Internet. Al haber tal cantidad de individuos conectados a un mismo medio, surge *la socialización en línea* (Gubern 2002) por mera curiosidad o por necesidad. Más allá de las salas virtuales de comunicación de chat, Messenger, Skype y demás, emerge un nuevo concepto: *Red social* (2002)

Facebook nació como proyecto de tesis de un estudiante de sistemas computacionales de la Universidad de Harvard y se puso en marcha en 2004. Zuckerberg, un joven egresado que no rebasa los 30 años de edad es el dueño y creador de esta plataforma.

Sin embargo Facebook ha rebasado las expectativas de éxito que tenía, lo cual lo convierte en un fenómeno dentro del mismo Internet, con mas de 500 millones de usuarios en todo el mundo y con un constante crecimiento por segundo, Facebook mantiene conectada a toda esta gente a través de grupos, redes y con una exposición de dimensiones globales.

Por ello es necesario revisar este fenómeno desde el punto de vista comunicacional, si existe una atrofia de habilidades comunicacionales en la realidad de las personas o si se presenta una etapa evolutiva de socialización humana, que involucra no sólo la necesidad innata de relacionarse, sino también las nuevas tecnologías de la información, es decir un replanteamiento de la comunicación humana a través de la computadora.

Con base en lo anterior, se plantea la siguiente hipótesis: Facebook es un vínculo entre las personas partícipes de esta plataforma virtual, a partir de la formación de redes sociales y sustituye de manera paulatina, las formas de convivencia humana lo que contribuye a su expansión y favorece su permanencia.

Antecedentes

Facebook fue lanzado a la red el 4 de febrero de 2004, por Mark Zuckerberg, quien es el creador de esta plataforma socio-virtual. Este proyecto comenzó siendo una estrategia de comunicación interna entre los estudiantes de primer año de la Universidad de Harvard para que éstos se conocieran más rápido y supieran identificar a sus compañeros de generación en el campus.

Más tarde Zuckerberg decidió extender el proyecto más allá de la universidad, agregando a estudiantes de otras universidades, lo que causó inconformidad por parte de los primeros usuarios que lo compartieron y que consideraron afectada la exclusividad a la que tenían acceso.

Para inicios de 2005 Facebook había agregado a universidades de Alemania e Israel para formar parte de las redes sociales universitarias ya existentes, poco después en mayo de 2006 Facebook entra con gran éxito a la India y lanza sus versiones en alemán, francés y español para su mayor expansión. A continuación se muestra gráficamente el crecimiento de Facebook, a partir de las aplicaciones de esta plataforma virtual. A continuación se muestra un cuadro, con la información de más de 500 millones de usuarios para junio de 2011, extraída del sitio web de Facebook.

GENTE EN FACEBOOK	MÁS DE 500 MILLONES DE USUARIOS, DE LOS CUALES 50% CONSULTAN DIARIAMENTE SU PERFIL., EL PROMEDIO DE AMIGOS ES DE 130. LA MEDIA DE MINUTOS DESTINADOS A REVISAR SU PERFIL POR MES ES DE 700 BILLONES.
ACTIVIDADES EN FACEBOOK	EXISTEN MÁS DE 900 MILLONES DE ACTIVIDADES EN FACEBOOK, QUE COMPRENDEN UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES COMO SON COMPARTIR ÁLBUMES, PÁGINAS, GRUPOS, COMUNIDADES Y EVENTOS. EN PROMEDIO CADA USUARIO GENERA 90 DIFERENTES RECURSOS POR MES, AL MISMO TIEMPO LA MEDIA DE GRUPOS A LOS QUE PERTENECE ES DE 80.
ALCANCE GLOBAL	MÁS DE 70 IDIOMAS ESTÁN DISPONIBLES EN FACEBOOK. MÁS DEL 70% DE USUARIOS SE ENCUENTRAN FUERA DE ESTADOS UNIDOS. MÁS DE 300 MIL USUARIOS HAN AYUDADO A TRADUCIR LA PLATAFORMA DE FACEBOOK A TRAVÉS DE LAS APLICACIONES QUE EN EL SITIO SE GENERAN.
PLATAFORMA	EMPRESARIOS Y DESARROLLADORES DE MÁS DE 190 PAÍSES HAN OCUPADO FACEBOOK PARA SU DESARROLLO
MOVILIDAD	MÁS DE 250 USUARIOS SE CONECTAN A FACEBOOK A TRAVÉS DE SU TELÉFONO CELULAR, TAMBIÉN ESTOS USUARIOS SON DOBLEMENTE MÁS ACTIVOS QUE AQUÉLLOS QUE NO UTILIZAN SU DISPOSITIVO MÓVIL. MÁS DE 200 COMPAÑÍAS DE TELEFONÍA CELULAR EN 60 PAÍSES CUENTAN CON EL SERVICIO DE FACEBOOK.

Lo que en esencia consistía en agrupar a los millones de universitarios alrededor del mundo, terminó abriéndose para cualquier persona del planeta con los conocimientos básicos en computación y con acceso a Internet.

Teniendo un crecimiento sostenible de alrededor de 5 mil nuevos usuarios al día, Facebook tardó poco en superar a sus competidores más cercanos en el negocio de las redes sociales como lo son Hi5 y MySpace, ambos estadounidenses.

La siguiente tabla muestra como ha sido la carrera entre los medios de comunicación masiva haciendo un comparativo de cuánto tiempo han tardado en alcanzar la cantidad de 150 millones de usuarios o piezas vendidas, entre la mitad del siglo XX y los albores del XXI, así como el año en el que lograron dicha meta.

Año en el que el servicio o producto es introducido	Tiempo en el que alcanzaron los 150 millones de usuarios o unidades vendidas.	Año en el que se alcanzó la meta
2004 Facebook	5 años	2009
2001 I Pod	7 años	2008
1983 Celular	14 años	1997
1928 Televisión	38 años	1966
1876 Teléfono	89 años	1965

Fuente: Revista Fortune 2009 Vol. 159 Issue 4

Diseño Metodológico para la recolección de información

El alcance de la presente investigación es correlacional, dado que es el que se adapta a la naturaleza del proyecto, con base en la identificación del vínculo que existe entre el usuario y la pertenencia a redes y grupos sociales dentro de Facebook.

El enfoque utilizado es cualitativo, debido a que se requiere información desde dos perspectivas:

1. Opinión de especialistas en redes sociales –externa.
2. Experiencia de los usuarios –interna.

Instrumentos de investigación.

Los instrumentos utilizados para la presente investigación consistieron en el diseño de 3 entrevistas a especialistas en el tema de plataformas virtuales, con la intención de conocer su perspectiva acerca de la posibilidad de que el uso de las tecnología de información y comunicación, sustituya paulatinamente la interacción personal entre sus usuarios.. Estas entrevistas se realizaron a las siguientes personas:

- Dr. Octavio Islas,

Se entrevistó al Dr. Octavio Islas, especialista que ha estudiado el fenómeno de redes sociales, como una parte fundamental de la comunicación de la Era de la Información opina que la formación de redes sociales incide en la manera de organización social, más allá de ser plataformas para el ocio, sino como una forma de trabajo y de contribuir a la solución de problemas sociales.

Él como especialista en el área, fue el idóneo para decir cuál es el impacto y uso de las redes sociales en México.

- Lic. Raúl López Parra.

El Lic. Raúl López Parra es editor de la Revista Mexicana de Comunicación, especialista en el tema de Facebook México, su aportación nos permite clarificar el papel de Facebook dentro de la sociedad mexicana, al mismo tiempo su opinión es de suma importancia para contrastar aquella respuesta que den los usuarios a la misma pregunta.

- Dr. Bernardo Reyes.

El Dr. Reyes es especialista en software para plataformas de comunicación. Su opinión acerca de las funciones de las redes sociales fue relevante para completar la información que los otros dos especialistas aporten.

Adicionalmente, se aplicó un grupo focal con diversos usuarios para conocer la opinión de integrantes de esta plataforma, de manera presencial, fuera del contexto Facebook. De esa manera es posible conocer cuáles son las razones que les llevan a ser parte de Facebook y cuál ha sido su experiencia dentro de esta red social.

Las características identificadas en los usuarios de Facebook, invitados al grupo focal son las siguientes:

ANTIGÜEDAD DE SU CUENTA	ASIDUIDAD	TIPOS DE REDES Y GRUPOS SOCIALES A LOS QUE PERTENECEN
<ul style="list-style-type: none"> • 0-3 meses • 4-6 meses • Más de 6 meses 	<ul style="list-style-type: none"> • 0-5 veces por semana • 6-10 veces por semana • Más de 10 veces por semana 	<ul style="list-style-type: none"> • Negocios • Arte y entretenimiento • Geografía • Internet y tecnología • Música • Organizaciones no lucrativas • Deportes • Grupos de estudiantes • Política • Religión • Celebridades/ figuras públicas • Productos

El tercer instrumento de investigación utilizado para recabar información de los usuarios de plataformas virtuales, se lanzó un grupo en Facebook titulado “Soy mexicano y me encanta Facebook por alguna de las siguientes razones”.

La apertura de este grupo tiene como base, la opinión de los usuarios desde el interior del fenómeno de Facebook en México. A través de la apertura de Facebook fue posible conocer la interacción de los miembros del grupo en tiempo real.

Análisis de resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas a los especialistas, así como los resultados arrojados del grupo focal, es posible ubicar que con base a una necesidad social de expresarse que la sociedad ya tenía y que los medios tradicionales de comunicación como la

televisión, el periódico y la radio no satisfacían, las redes sociales tienen como característica principal abarcar ese espacio de interactividad que cubre esa demanda de interacción.

Se plantea la afirmación de que no existe la sustitución de relacionarse cara a cara por formar parte de las redes sociales, si bien en las anteriores décadas ha habido una disminución de contacto interpersonal, esto no se debe a la aparición de mecanismos virtuales, sino al estilo de vida de las sociedades posmodernas que han propiciado la reducción de contacto social, no obstante las redes sociales permiten mantener esa dinámica de contacto con los demás.

Debido a que Facebook es un punto de asociación, junto con las demás redes, constituyen una fuente de información, que parte del conocimiento en la interacción de los usuarios. Paulatinamente están constituyendo una fuente de alternativa de información a los medios tradicionales.

Precisamente por la manera de asociación, los usuarios dejan de ser receptores pasivos, con actividad específica sólo al momento de interpretar la información y se convierten en creadores como consumidores de los propios mensajes que ellos elaboran dentro de estas plataformas. Esto implica una negociación de significados que permite que los usuarios pasen de ser una colectividad a una comunidad, la colectividad comparte un uso de determinado servicio, mientras que la comunidad involucra la interacción, comparte intereses, metas, objetivos, aficiones. En este caso la Comunidad Facebook, porque existe una identidad de pertenencia, de colaboración y sobre todo de exposición.

México ocupa el 5º lugar de usuarios de Facebook en Latinoamérica, con 4 millones 200 mil personas y continúa en aumento. La red social más popular sigue siendo Hi5 pero existe una migración de esta red social a Facebook. Según los especialistas el concepto de red social prevalecerá en los años venideros, probablemente Facebook desaparezca, sin embargo actualmente tiende a evolucionar, pues cada vez existen dispositivos multimedia más complejos que satisfacen la demanda de los usuarios y que posteriormente permitirán un mayor alcance para seguir interactuando.

Así la principal característica de los usuarios de Facebook en México es que son personas que residen en las áreas urbanas, si bien el uso que se le da a Facebook radica en los intereses de los usuarios, que van desde ampliar su cartera de amigos hasta conseguir empleo; los usuarios lo utilizan de manera emocional, es decir en Facebook existe un despliegue de información de carácter íntimo, que las personas dan a conocer para obtener mayor reconocimiento de su círculo

social, sin embargo está información no es frecuente obtenerla de manera tradicional a través de conversaciones con amigos o familiares. Esta información es expuesta a través de la publicación de álbumes, de dar a conocer lo que piensan sobre algún tema, película, canción etc. Facebook es un lugar donde hay un intercambio de información y se mantienen los vínculos con amigos, desde los más íntimos hasta los más ocasionales.

Haciendo referencia a McLuhan (Islas 2005) acerca de que si las redes sociales constituyen una extensión del sistema nervioso, los especialistas entrevistados plantean que en realidad se trata de la extensión de su sistema comunicativo, pues las redes sociales se suman a los medios que los usuarios ya disponían.

Finalmente los tres especialistas coincidieron en que el buen uso de Facebook y las demás redes sociales, tiene y puede llegar a tener, un mayor impacto en las acciones llevadas a cabo como comunidad para lograr una mejor participación en la solución de problemas, gracias a la multiplicidad de inteligencias, que se pueden llegar a encontrar en las redes sociales.

.Al mismo tiempo se determinó que es injusto culpar a las redes sociales por conductas delictivas y antisociales, dado que gente con problemas de esta naturaleza siempre los ha habido y que debido a la estructura de las redes sociales, éstas conductas son reflejadas en foros públicos, tal como se presentan en la realidad, ya que todo lo que puedes ser socializable cara a cara, también lo va a ser virtualmente.

Cuadro de Reacciones

	Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C	Sujeto D	Sujeto E
1.-¿Cómo conociste Facebook?	Tranquilo y mira al piso	Sonríe, hace contacto visual con la moderadora. Mano en la cintura, incómodo.	Tranquila, ve al piso y a veces hace contacto visual, las manos sobre la mesa.	Mira al piso, se rasca la cara, ve a los otros participantes, hace contacto visual con la moderadora.	Contesta de inmediato y se rasca la barbilla.
2.-¿Cuántas horas le dedicas a tu cuenta de Facebook?	Sonríe, se echa para atrás.	Se lleva la mano a la boca y sonríe	Contesta de inmediato, tranquila.	Sonríe mucho, abre los ojos, dice “ufff”	Mira hacia la ventana, toca su cabello, mueve mucho las manos.
3.-¿Cuál es la	Ve hacia los	Hace contacto	Hace contacto	Sonríe, hace	Ve hacia los

principal actividad que realizas en Facebook?	demás, hace contacto visual.	visual, sonrío.	visual con los demás, sonrío.	contacto visual, mueve poco las manos.	otros miembros, ve hacia su laptop, mueve mucho las manos
4.-¿Cuántos de tus contactos aproximadamente son en verdad tus amigos y cuántos de ellos conocidos y cuántos completamente desconocidos?	Tranquila, mira hacia el piso y hace contacto visual con la moderadora.	Sonríe al ver la reacción de V. y se inclina hacia adelante.	Tranquilidad, hace contacto visual con todos incluida la moderadora	Sonríe, abre muchos los ojos, chifla.	Tranquila, mueve sus manos.
5.- ¿Prefieres ser parte de Facebook antes que ser miembro de otras (Hi5, MySpace)? ¿Por qué?	Hace los ojos hacia arriba y hace contacto visual.	Sonríe, hace contacto visual con todos.	Sonríe, hace contacto visual con los demás, muestra comodidad,	Se rasca la cabeza, mira al piso, hace contacto visual con los demás, sonrío, muestra comodidad.	Comodidad, mueve sus manos, hace contacto visual.
6.- ¿Estar conectado a Facebook ha modificado la manera de relacionarte cara a cara con tus amigos? ¿Por qué?	Incomodidad, sorpresa, hartazgo.	Incomodidad, hace contacto visual con los demás.	Incomodidad, sonrío, ve hacia el piso.	Incomodidad, se toca el cabello, mira al techo.	Incomodidad, mira al piso, se nota nerviosa, hace contacto visual.
7.- ¿Consideras que Facebook es adictivo y por qué?	Tranquilo, asienta mientras responde.	Comodidad, juega con el cable del micrófono.	Comodidad, hace contacto visual, bromea.	Sonríe, hace gestos de aceptación.	Comodidad, sonrío, juega con sus manos, bromea.

8.- ¿Qué conveniencia encuentras con informarte y entretenerte en Facebook antes de reunirte con tus amigos?	Hace contacto visual, ve hacia adelante, no hace mucho contacto visual.	Duda, ve hacia el piso, hace contacto visual, sonríe.	Sonríe, luce cómoda, mantiene contacto visual con los demás.	Sonríe, bromea, alza las cejas, abre los ojos.	Sonríe, ve al techo, mueve mucho sus manos, hace contacto visual con los demás.
9.-¿A qué tipo de redes, grupos y grupos de fans perteneces?	Sonríe, duda al contestar, pero prosigue sin dificultad al contestar.	Incredulidad, hace gestos de no saber que se le está preguntando.	Se queda quieta, niega mientras habla.	Sonríe, bromea, hace mucho contacto visual con la cámara,	Sonríe, se ve cómoda, tranquila
10. ¿Qué te gustaría que Facebook te ofreciera y actualmente no lo hace?	Incomodidad mientras responde,	Sólo encoje los hombros.	Asienta mientras responde.	Alza las cejas y asienta mientras responde.	Sólo niega con la cabeza.
11.-Si la expectativa anterior fuera cubierta por otra plataforma virtual ¿Pensarías en dejar Facebook?	Asienta mientras contesta, ve hacia la cámara y hacia los demás.	Sólo encoje los hombros, sorpresa.	Asienta mientras contesta y sonríe.	Toma de inmediato el micrófono, alza las cejas.	Niega con la cabeza y observa a los demás.
12.-¿A través de Facebook tus amistades cara a cara se han prolongado? ¿Por qué?	Mira hacia el techo, golpetea la mesa, sonríe.	Pide que se repita la pregunta, arquea las cejas y asienta.	Sonríe y hace contacto visual con todos.	Sonríe, arquea las cejas, asienta mientras habla.	Un poco incrédula y asienta cuando los demás contestan.

13.-¿Facebook es superficial?	Tarda en responder, mira hacia el techo y asienta mientras responde.	Indiferencia.	Hace contacto visual con los demás, asienta mientras responde,	Sonríe y ve hacia la cámara,	Asienta mientras responde.
14.- ¿Cuál es el mejor uso que se le puede dar a Facebook?	Mira hacia los lados, cuando contesta mira al suelo.	Ve a los demás mientras contesta.	Mira hacia el techo, asienta mientras responde.	Sonríe, mira hacia la cámara, asienta mientras responde.	Sonríe, asienta mientras responde.
15.-¿Facebook ha servido para conocer a otras personas virtualmente y de ser así esa “amistad” ha perdurado o se ha consolidado en una relación cara a cara?	Queda mirando el techo, tranquila.	Se sonríe y bromea.	Hace contacto visual con los demás, se encuentra tranquila y cómoda contestando.	Ríe, bromea, alza las cejas.	Sonríe, asienta mientras los demás contestan.

Cuadro de Respuestas

	Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C	Sujeto D	Sujeto E
1.¿Cómo conociste Facebook?	Bueno, yo también conocí a Facebook porque me comentaron sobre la red social, sin embargo me daba mucha flojera y tenía	Bueno en mi caso tanto el Hi como el Face, no los ocupo, sino porque la mayoría de mis amigos están en esos dos sitios y es más fácil dejarles un	Conocí este sitio por medio de amigos, me llegó la invitación a mi correo electrónico,	Pues a mi me pasó más o menos lo mismo, tenía muchos amigos que estaban en otras redes sociales y de pronto se empezaron a mudar a	Por amigos, que te dicen ¿tienes Facebook? ¿a poco no tienes? Ya antes había estado en otras redes sociales. Pero él que me

	amigos que sólo los podía contactar a través de Face.	mensaje en cualquiera de las dos cuentas que verlos		Facebook, porque tenía más aplicaciones para tener mayor tiempo de ocio y así fue hasta que todos me dejaron sola en el Hi5	recomendó Facebook es una persona de mucha confianza que conozco sus gustos y dije ¿por qué no?
2.-¿Cuántas horas le dedicas a tu cuenta de Facebook?	Pues... quizás media hora, pero la verdad es que se me va la noción del tiempo. Entro, reviso la bandeja de mensajes, pss me quedo chismorreando un rato, pero se me va el tiempo muy rápido, entonces, a lo mejor una hora, media hora.	Pues igual media o una hora, sólo entro para ver que hay de nuevo, para contactar algún amigo, si hay alguna fiesta o evento	15 minutos, entro sólo para checar mi correo o revisar si está alguno de mis amigos está conectado, a lo máximo 30 minutos,	Yo como de 3 a 4 horas al día, realmente. Hay lapsus en los que llego a estar conectada más de 10 horas y lo mismo con el Facebook.	Estee... tanto como dedicarle no, pasa que llego del trabajo, prendo la computadora y abre mi face como mi mail corporativo, todo el día están prendidos, pero que les dedique realmente no, pues a lo mejor cada hora y media checo el Face y veo que hay y me entretengo y ya, a lo mejor será una hora, media hora.
	Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C	Sujeto D	Sujeto E
3.-¿Cuál es la principal	Las fotografías, los juegos que	En mi caso los juegos o ver	El uso que yo más le doy es	Ampliar mi red social, no he	Los juegos, además como

<p>actividad que realizas en Facebook?</p>	<p>ya me volví adicta y checar los mensajes. También te vuelves adicto a los tests. Me han mandado invitaciones para jugar pero la verdad me da flojera.</p>	<p>alguna fotografía de algún amigo que haya subido. Nada más. Tengo amigos que se la pasan en los juegos hasta 10 o 12 horas, se la pasan avanzando de niveles. Hay un amigo que juega ese de Pet Society y conforme va ganando puntos ya tiene su mascota bien armada y con su tarjeta de crédito le compra más cosas.</p>	<p>el del correo, tengo una comunicación con un compañero de intercambio, entonces lo mio es correo, correo, correo. Pero mencionan los juegos y no conozco ninguno</p>	<p>jugado ningún juego, las aplicaciones están bastante chistosas, los quiz, que le dedico como una hora personales o de otra gente. (AUNQUE CUANDO HABLO P, DIJO QUE PERTENECÍA A UN GRUPO QUE SE LLAMABA “CADA VEZ QUE HAGO UN RECORD EN MAFIA WARS SIDNEY LO SUPERA”)</p>	<p>tienes que ganar dinero o “salud” te puedes estar ahí un buen rato. En lo que estás trabajando jaja. Mafia Wars o el de los vampiros, Pet society etc.</p>
<p>4-¿Cuántos d tus contactos aproximadamente son en verdad tus amigos y cuántos de ellos conocidos y cuántos completamente desconocidos?</p>	<p>Pues fíjate que desconocidos como 5, que quien sabe que pasa porque al principio les digo que no y en los días siguientes ya están agregados en mi listado. Conocidos, son</p>	<p>Yo igual puro amigo o conocido cercano, anteriormente el Hi tenía muchísimos desconocidos así que en el Face decidí que puro amigo o conocido. De un</p>	<p>Los míos todos absolutamente todos. También restrinjo mucho el acceso a las personas y yo no tengo ningún desconocido</p>	<p>Pues yo amigos –amigos 5, familiares 4, desconocidos 100 y conocidos los sobrantes. Tengo arriba de 400 contactos.</p>	<p>Pues yo no tengo desconocidos, si trato de restringir mucho quién entra, por lo menos la gente que tengo en el face es que por lo menos 2 ó 3 veces he</p>

	varios, pero nunca los he contado. Pero la mayoría son mis amigos. Son como 200 y cacho	total de 37 o 40.	nada, nada. Sólo amigos. Yo solamente tengo 11 contactos.		platicado, que más o menos conozco y que me caen bien. Yo tengo 70, como hace un año tenía 120 pero los fui eliminando.
5.- ¿Prefieres ser parte de Facebook antes que ser miembro de otras (Hi5, MySpace)? ¿Por qué?	Bueno el Hi me aburrí, es que me daba flojera, llega un momento que dices: bueno ¿qué no hay otra cosa? Con MySpace también siento que es para música, pero si hay una página más completa que Face si la cambiaría.	Pues sí, porque en las demás casi nadie está conectado.	Bueno yo tuve Hi5 y nunca lo utilicé, de lo que me acuerdo es que para abrir mi cuenta ahí me costó trabajo, no le entendía, facebook ha sido la más cómoda y ya me quedé ahí y las demás redes las abandoné.	Pues yo sigo siendo parte de todas las redes sociales a las que me inscribí y las sigo actualizando y tengo que a fuerza estar en el Face porque están ahí todos. Las demás redes no las revisan tanto como Face. Yo estoy en casi todas las redes, hay una nueva que se llama Quick, Twitter, Hi5, MySpace, Metroflog, Spaces y un montón de blogs.	Yo antes fui miembro de MySpace y de Hi5, el primero no me gustó porque era más para cuestiones musicales y el Hi me aburrí, cuando conocí Face, me quedé con Face. Y estoy bien con Face y con Twitter.
6.- ¿Estar conectado a Facebook ha modificado la manera de relacionarte cara	Tal vez si ha modificado la relación cara a cara, sobre todo con personas que no están en	Yo creo que sí, porque ya no hay vida privada como tal, si alguien agrade a otra persona	Yo no creo que modifique, al menos yo lo utilizo para conservar esos vínculos que	Sí, claro yo siento que a veces es un impedimento para verse uno a uno.	Pues no, no creo, con quien te puedes ver lo haces, pero con quién no

<p>a cara con tus amigos? ¿Por qué?</p>	<p>el estado o en el país.</p>	<p>pues todo mundo se entera.</p>	<p>hice con viejos amigos que ya están muy lejos.</p>		<p>para eso está el Face. Ya no tienes que esperar 2 años para que te hable por teléfono para que te cuente como le va,</p>
<p>7.- ¿Consideras que Facebook es adictivo y por qué?</p>	<p>Sí, sí lo es, porque de alguna manera siempre hay algo nuevo como los mensajes, fotos, tests, te metes y te envuelve.</p>	<p>Pues yo lo utilizo para puro entretenimiento y ver qué hacen mis amigos, nada más,</p>	<p>Sí, dependiendo del tiempo que le dediques es la adicción que se te va a generar, Porque hay un sinfín de aplicaciones,</p>	<p>Probablemente, pero el exceso de comunicación provoca mucho desinterés entre las personas,</p>	<p>Pues no sé, sí..si quieres saber la vida de los demás, pues sí, por algo me meto todos los días.</p>
<p>8.- ¿Qué conveniencia encuentras con informarte y entretenerte en Facebook antes de reunirte con tus amigos?</p>	<p>Entre estar al día sobre las vidas de los demás y ahorrarte dinero, aunque prefiero seguir viéndome con mis amigos en reuniones.</p>	<p>En realidad si yo quiero estar al tanto de la vida de mis amigos pues me reúno con ellos, el Face es para molestar, para ver quien está conectado, pero para nada más.</p>	<p>Pues sí, para estar y seguir en contacto con mis amigos que ya no están en el Estado.</p>	<p>Estar al día, tienes tema para conversar, les sacas los trapitos al sol y te llenas de información que antes no conseguías cara a cara, es un chismografo virtual</p>	<p>Pues no gastas dinero ni tiempo. Porque para verte con alguien tienes que gastar en una comida o en un café, desde el Face eso no sucede.</p>
<p>9.- ¿A qué tipo de redes, grupos y grupos de fans perteneces?</p>	<p>Pertenezco a Yo amo a mi mamá, de fotografías, de libros y de música.</p>	<p>Yo no soy fan de ningún grupo.</p>	<p>Yo tampoco soy parte de ningún grupo</p>	<p>Pertenezco a Viva el Capitán Morgan, que es una bebida alcohólica, fan de la Facultad,</p>	<p>Pertenezco a grupos fans de lugares como restaurantes y bares, de lectores y a</p>

				<p>grupos de rock alternativo, Yo también llorpe cuando el Chavo se Salió de la vecindad, fan de Jaime Duende y de un par de bares aquí en Puebla. Cuando en el pasado proceso de reinscripción se cayó el servidor de la BUAP a las dos horas ya había un grupo en Face que se llamaba Yo le miento la madre al servidor de la BUAP, y en poquísimo tiempo ya había como 300 miembros.</p>	<p>uno que se llama Odio que no haya Internet.</p>
<p>10. ¿Qué te gustaría que Facebook te ofreciera y actualmente no lo hace?</p>	<p>Creo que si ofreciera un chat tan eficiente como el MSN sería mejor. Con más opciones multimedia para ver a mis amigos.</p>	<p>Nada</p>	<p>Tener mayores servicios multimedia, para ser más tangible la conectividad.</p>	<p>Que me diera dinero por crear aplicaciones, que expongan sus fuentes de trabajos para chambear en Face,</p>	<p>No, creo que así está bien.</p>
<p>11.-Si la</p>	<p>Sí, no me aferro</p>	<p>No sé, a lo</p>	<p>Sí lo dejaría,</p>	<p>Claro, mientras</p>	<p>No sé. Igual y</p>

expectativa anterior fuera cubierta por otra plataforma virtual ¿Pensarías en dejar Facebook?	a la página.	mejor.	porque muchas veces las mismas páginas caen en desuso y eso te obliga a cambiarte.	haya más innovaciones en otras plataformas, estaremos mudándonos de nido.	sí.
12.- ¿A través de Facebook tus amistades cara a cara se han prolongado? ¿Por qué?	Sí, si te ayuda a conservar la amistad, de una manera superficial porque no estás presente, pero sí ayuda a continuar la amistad.	Sí, para ponernos de acuerdo para una fiesta o una reunión. Pero también invitar desde el Face es muy impersonal y no me gusta.	Por supuesto, sobre todo porque es el uso mayor que le doy.	Sí, si ayuda, no sólo para comunicarte sino para compartir experiencias, videos, fotografías etc.	Sí, claro sobre todo para las fiestas.
13.- ¿Facebook es superficial?	Pues sí, pero no tanto porque depende de los vínculos que hagas.	No sé, no creo.	Depende de las personas el uso que le den, a lo mejor si es superficial en algo, pero no en todo.	A lo mejor, pero por lo mismo que a veces es impersonal.	Depende de los intereses de las personas, a lo mejor una frase de un escritor que la puedes buscar en otros lados y no te quedas con la sola frase insulsa.
14.- ¿Cuál es el mejor uso que se le puede dar a Facebook?	Estar en contacto con tus amigos,	Pues sólo las fotografías, para ver cómo estuvo algún evento.	El de contactarte con tus amigos.	Pues el de tener una bitácora personal de recuerdos, que puede ser comentada por	Eso es muy personal, dependiendo de lo que busques es el sus que le vas

				todos tus amigos.	a dar,
15.-¿Facebook ha servido para conocer a otras personas virtualmente y de ser así esa “amistad” ha perdurado o se ha consolidado en una relación cara a cara?	Sí, pero son amigos de mis amigos, que no conozco personalmente pero tenemos alguien en común dentro de esa misma red de amigos.	No, que tal si en Face sólo dan una cara y al final resultan psicópatas y ya hiciste amistad con él.	No, sólo tengo amigos que conozco y no admito a cualquier desconocido.	Claro, yo soy aventurera, yo soy de las personas que si ve a alguien más suscrito con las mismas afinidades, ¿por qué no conocerla?	No, primero yo tengo que conocer a la persona para después agregarla al Face,
16.- Exposición del caso ficticio de la persona adicta a Facebook.	Yo creo que está mal, sin embargo tengo un amigo parecido a quien le cuesta demasiado establecer contacto con las mujeres, pero el Face le ha brindado esa oportunidad y se transforma por completo, mientras que en la realidad es muy tímido en el Face se suelta.	Pues está mal, porque ya reprimió conductas sociales.	Yo creo que está mal, porque me parece que él ya tenía problemas para interactuar y gracias al cascarón que le brindó Facebook ese problema se le agudizó.	Me parece erróneo su comportamiento, al ya hacerse completamente hermético.	A lo mejor en un primer plano esa conducta pareciera está mal, sin embargo si a él le funciona y así ha conocido a gente importante en su vida pues adelante, porque no todos tienen esa habilidad para socializar.

Resultados obtenidos con el grupo virtual “Soy Mexicano y por alguna de las siguientes razones me encanta Facebook”

El grupo se lanzó en septiembre de 2009 y hasta el 25 de junio de 2011 sólo se han agregado 102 miembros en este grupo se propuso como tema de debate “¿Qué era antes de tu vida sin Facebook?” sin embargo no se obtuvo ninguna respuesta.

La participación de un miembro que mencionó que una de las razones por la que le fascina Facebook, es porque se enamoró de alguien a través de la plataforma.

El grupo permite distinguir que la interacción entre los usuarios de Facebook es limitada, más receptiva que propositiva y aún cuando un tema puede generar expectativas entre los usuarios por lo general, la dinámica que mayor participación produce es aquella en que existe una intervención dirigida por el creador del grupo o por alguno de sus integrantes. Lo anterior implica que la identificación a un grupo, no necesariamente favorece el involucramiento para la interacción, que promueva intercambio de ideas, construcción de argumentos o búsqueda de soluciones específicas a situaciones concretas.

Lo anterior permite distinguir que derivado de la falta de un moderador que alentara y estimulara la actividad en el grupo, no se obtuvieron los resultados esperados a causa de la falta de interactividad. Sin embargo este ejercicio sirve como base para investigaciones posteriores, en las que se identifica la necesidad de estimular la participación de los integrantes de un grupo promoviendo su participación efectiva en la emisión de opiniones.

Conclusiones

La hipótesis planteada respecto a que Facebook es un vínculo entre las personas partícipes de esta plataforma virtual, a partir de la formación de redes sociales y sustituye de manera paulatina las formas de convivencia humana lo que contribuye a su expansión y favorece su permanencia, se descarta en el presente estudio con base en los resultados presentados anteriormente, por lo que se ofrecen las siguientes conclusiones:

Los usuarios conocen Facebook a través de la invitación de sus amigos, para sumarse a su lista de contactos. De esta manera se mantiene el vínculo y engrosan su cartera de amigos, para distintos fines según sus intereses. Los usuarios no prefieren relacionarse en Facebook antes que hacerlo cara a cara, pues Facebook les brinda una plataforma comunicativa adicional a sus otros

dispositivos de comunicación y fortalece las relaciones anteriormente establecidas con sus amigos, familiares, compañeros de la escuela o el trabajo. Por lo tanto no se trata de una extensión del sistema nervioso, sino de una extensión de su sistema comunicativo.

Facebook es utilizado como un mapa emocional, es decir la mayoría de la información dada a conocer en Facebook tiene como fin el reconocimiento del círculo social de cada usuario y es información que no es frecuente obtener en una relación cara a cara, ya que Facebook brinda esta sensación de ser visto sólo virtualmente.

Las ventajas que encuentran los usuarios en el uso de Facebook, está en estar al día acerca de la vida de sus amigos, algunos engrosan su cartera de amigos con gente desconocida, pero también hay usuarios que protegen mucho su privacidad y sólo admiten como contacto a aquellas personas que conocen con antelación. Al mismo tiempo Facebook al ser un punto de asociación, permite que exista un vínculo más cercano para ponerse de acuerdo para reuniones, eventos, actividades escolares o académicas, etc. sin necesidad de desplazarse a un costo más bajo que la comunicación telefónica, fija o celular.

Las desventajas de Facebook se encuentran en la falta de interés y apego que se muestra entre sus usuarios, es decir dada la comodidad de invitar a varias personas a la vez a un determinado evento, se pierde la particularidad de invitar a un usuario personalmente y también existe una mayor exposición de la privacidad, al dar a conocer detalles de la vida personal y que pueden ser difundidos de manera inmediata entre la lista de contactos de un usuario.

La gran aceptación de Facebook yace en que los antiguos medios tradicionales de información no atienden la demanda de producir e interpretar mensajes, ya que esos medios no ofrecen la posibilidad de interactividad, participación y expresión que las redes sociales claramente integran, por lo que representan un cambio en la obtención de información, pues los usuarios son creadores y consumidores de su propia información.

Eventualmente las redes sociales seguirán evolucionando con la adición de dispositivos multimedia más complejos que permitan una mejor interconectividad e interacción de sus usuarios, dado que el concepto de red social prevalecerá. Existe la posibilidad latente de que Facebook al igual que otras redes sociales sea utilizado como medio de convocatoria y acción para la solución de problemas que afectan a la sociedad, es la red de contactos que ofrece la manera de comunicar a distintas personas de diferente edad, género, nacionalidad e intereses para la propuesta de resolución de una determinada problemática. No obstante, esta integración

dependerá en mayor medida de la madurez de la ciudadanía, que en países como México aún se encuentra en ciernes, es decir: la ciudadanía está estrechamente relacionada con la participación en procesos democráticos, que en el caso de México recientemente han ubicado un campo de acción concreto derivado del reconocimiento y la validez del voto en los procesos electorales, por consiguiente, al sentir el mexicano la posibilidad real de participar en la toma de decisiones públicas, adopta un interés mayor por ejercer sus derechos ciudadanos. Sin embargo este proceso se encuentra en proceso de surgimiento y su consolidación, dependerá en gran medida de la respuesta de las instituciones oficiales a asuntos de interés público.

Facebook es un reflejo de la necesidad innata de los humanos para asociarse con gente afín a sus intereses. Las actividades que más realizan en este portal son entre otras, responder a cuestionarios de diversos temas, informarse sobre los eventos y fiestas que convocan a su grupo de amigos o a personas afines, compartir álbumes de fotos, además de pertenecer a distintos grupos de fans, ya sean de música, partidos políticos, entretenimiento, etc.

Facebook y las otras redes sociales, no son causa de conductas antisociales, delictivas y comportamientos socialmente no aceptados. Se trata de una plataforma de naturaleza asociativa que permite que cualquiera pueda tener una cuenta, por lo tanto todo lo socialmente posible en la realidad también lo es dentro de esta plataforma virtual, es decir las conductas tanto buenas o malas, se verán reflejadas en los distintos grupos que se conforman dentro de Facebook.

Los usuarios consideran que Facebook es una plataforma prescindible, lo anterior implica la continua y constante renovación de esta plataforma con la finalidad de cubrir las expectativas de los usuarios, tanto actuales como potenciales. Precisamente por la continua renovación, los usuarios de Facebook lo prefieren por encima de redes sociales como Hi5, MySpace y Metro Flog. Además la variedad de actividades que son desplegadas y que cada día se desarrollan no sólo por Facebook sino también por parte de los usuarios, los mantiene entretenidos y cada vez incrementan sus demandas de nuevas aplicaciones.

Debido al ritmo de vida acelerado de la sociedad actual, se ha reducido el contacto y espacios para socializar. Sin embargo las redes sociales como Facebook permiten que los vínculos sociales no se pierdan, sino que se fortalezcan y a través de los perfiles de los usuarios se puedan mantener al tanto de la vida de quienes conforman su círculo social, por lo tanto no existe la pérdida de habilidades sociales por usar este tipo de dispositivos. No obstante la gente

que tiene problemas para relacionarse cara a cara utiliza estas plataformas como válvula de escape para poder conformar sus grupos de amigos.

La esencia de las redes sociales es democrática, lo que significa que el potencial que tienen consiste en ofrecer un esquema que no se encuentra completamente controlado. Si bien Facebook es un esquema establecido como dispositivo y como marca, también representa una fuente de información alternativa a los buscadores como Google, Yahoo, Beta, etc.

Facebook es una comunidad, reúne a gente con diversos bagajes culturales que juntos comparten una negociación de significados que finalmente resulta en una identidad, todos ellos pertenecen a la comunidad Facebook e invitan a otros a integrarse para que todos estén más cerca y conectados en un mismo sitio.

Las redes sociales no sustituyen la interacción cara a cara. Tanto los usuarios como los especialistas coinciden que las TIC'S están siendo apropiadas por los usuarios como medios complementarios a sus medios de comunicación.

Los usuarios que tienen una asiduidad frecuente no se consideran adictos. Aún cuando los usuarios le dedican más de dos horas al día, no creen que están siendo afectados, puesto que sus relaciones no son alteradas por el uso de plataformas virtuales.

Los especialistas confirman lo anterior, ya que las redes sociales poseen una naturaleza que no permite que exista una interactividad tan completa como la que se da cara a cara.

La naturaleza del uso de TIC's se ha ubicado con una mayor presencia entre jóvenes, a quienes se considera con mayor propensión a la adicción a estos medios de comunicación, el resultado de la presente indagación evidencia que no necesariamente resulta una dependencia nociva el uso de estas tecnologías en detrimento de la interacción humana, sino que complementa las formas de convivencia a partir de la integración de redes sociales con personas, a las cuales se conoce cara a cara y no afecta en mayor medida, las formas de interacción tradicionales que implican la aceptación y el reconocimiento de los integrantes de una comunidad, sea ésta la familia, escuela o clubes, entre otros. Adicionalmente la posibilidad de que la interacción en estas redes se amplíe, se determina en gran medida por la habilidad e interés de los participantes en los grupos de discusión, esto implica la necesidad de ubicar a la alfabetización en el uso de estos medios, como una asignatura pendiente en este campo, ya que la interacción puede ser más efectiva si existe el conocimiento adecuado acerca del uso potencial que ofrecen las nuevas tecnologías como medios de comunicación.

Bibliografía

“400 Richest man in America”, en *FORBES*, 2009 March Estados Unidos.

ALDANA RENDÓN Mario (2000), “Reseña de la Era de la Información, realidades y reflexiones sobre la Globalización de Castells Manuel”, *Espiral* Mayo-Agosto VOL.6 No 18 Universidad de Guadalajara, México.

ALONSO Jorge (2001), “Reseña de la Información de Manuel Castells”, *Revista Desacatos*, Centro de Estudios Superiores en Antropología Social, México.

“Facebook Fraud”, *American Banker*, 2/4/2009, Vol. 174 Issue 23, p5-5, 1/5p, Estados Unidos.

BENDEROFF Eric (2008), “Virtual friends too much like work”. *Chicago Tribune* (IL); Estados Unidos

BYRON Acohido (2007) “Tech titans' ad plans for Web run into privacy issues” *USA Today*, Marzo, Estados Unidos.

CARO Arturo (2007), “La nueva Internet Publication”, *RMC Comunicación - Revista Mexicana de Comunicación*. Junio 20, México.

DE FLEUR Melvin L. (1990), *Teorías de la comunicación*, Paidós, México.

FACEBOOK.COM

FERNÁNDEZ PARRATT Sonia (2001), “La Globalización de la Comunicación”, *Ámbitos Segundo semestre*, No 7-8 Universidad de Sevilla, España.

GÓMEZ MONT Carmen (2008), “Las huellas del internauta”, *RMC Comunicación*, Abril 18, México.

GUBERN, R. (2002) *El eros electrónico*, Taurus, Madrid.

GUTIÉRREZ Fernando, ISLAS Octavio (2004) “Sociedad de la Información. Utopías o panóptico”, *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, marzo No 85. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Quito Ecuador.

HEMPEL Jessi, KOWITT Beth (2009) “How Facebook is taking over our lives”, en *Fortune*, 3/2/ Vol. 159 Issue 4, p48-56, 8p, 2 charts. Estados Unidos.

HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, L. (2003) *Metodología de la Investigación*, Mc Graw-Hill, México.

ISLAS Octavio, GUTIÉRREZ Fernando (2003), “Internet y la Sociedad de Información”, en *Revista Latinoamericana de Comunicación*, No 84, Diciembre México.

ISLAS Octavio (2004), “Las comunicaciones digitales y la oportunidad de emprender la remediación de las Ciencias de la Comunicación”, en *Reencuentro*, Diciembre No 41, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México.

ISLAS Octavio (2005), “McLuhan es el mensaje”, en *Global Media Journal*, primavera, año/vol 2 No 3. Centro de Investigación en Comunicación e Información ITESM Campus Monterrey, México.

LUZ Álvarez Clara (2009), “Sociedad de la Información, ¿existirá en México?”, en *Por México todos unidos*, Abril, No 3 año 1. México.

MCQUAIL Denis (2002), *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Reino Unido SAGE Publications, Estados Unidos.

NEGROPONTE Nicholas (1995), “Being Digital”, por *Alfred A. Knopf*, New York, Estados Unidos.

NEGROPONTE Nicholas (2000), “Being Digital”, en *IBM System Journal*, VOL.39 Estados Unidos.

OECD Work on Privacy. OECD 1982

OJALA Marydeee (2009) en *Online Information Today*, Estados Unidos.

PISANI Francis (2007), “Facebook, un nuevo fenómeno”, en *EL PAIS* 21 de junio, España.

RAMOS Javier (1998), “Reseña de Local y Global, la gestión de las ciudades en la Era de la Información. Jordi Borja, Manuel Castells”, en *Eure* diciembre VOL.24 No 73 Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

STEVENSON N. (1998) *Culturas Mediáticas, Teoría Social y comunicación masiva*, Amorrortu editores, Argentina.

STONE, Brad (2008) “Facebook Agrees to Devise Tools to Protect Young Users”, en *New York Times*, 05/09/, p4, 0p. Estados Unidos.

ZETTER Julio (2007), “Reseña de las Teorías de la Información de Webster”, en *Biblioteca Universitaria*, UNAM No 6, México.