

## **Interacciones sobre la recepción televisiva y organización compleja de los proyectos migratorios marroquíes**

**Lucía Benítez Eyzaguirre**

**España**

**Universidad de Cádiz**

[lucia.benitez@gm.uca.es](mailto:lucia.benitez@gm.uca.es)



Periodista, redactora de Canal Sur Televisión. Profesora Asociada de la Universidad de Cádiz. Doctora por la Universidad de Sevilla. Máster en Tecnologías digitales y sociedad del conocimiento y Máster en Inmigración. Miembro del grupo de investigación COMPOLÍTICAS, su línea de investigación se centra en el binomio comunicación y movilidad, como un campo productivo de las transformaciones de la globalización, sobre las prácticas comunicativas, el análisis de la comunicación en movilidad y desde dispositivos móviles, con el que, desde diferentes enfoques, ha participado en congresos y revistas científicas.

En el campo de la Comunicación para el desarrollo participa en proyectos de cooperación de investigación y de enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías en países como Marruecos, Guinea Ecuatorial o Cabo Verde.

## RESUMEN

Se aborda aquí la organización de los proyectos migratorios desde los procesos comunicativos, a partir de un trabajo de campo realizado en Marruecos sobre el papel de la recepción transnacional de la televisión en la decisión de emigrar. El proceso decisorio se apoya en un sistema evaluativo de las oportunidades y las expectativas a través de las mediaciones, interacciones y la realimentación de los discursos en los que se construye el imaginario migratorio. Las interacciones organizan la acción de los sujetos con resistencia e innovación, una dimensión política con la que -desde la autonomía y el *derecho de fuga*- dibujan la emergencia social y las turbulencias del fenómeno migratorio.

**PALABRAS CLAVE:** Migración, interacción, discurso, acción colectiva, imaginario.

## ABSTRACT

Dealt with here the organization of migration projects from the communication processes, from a fieldwork carried out in Morocco about the role of the transnational television reception in the decision making of emigrating. The decisory process bases on an evaluation system of the opportunities and expectations, through mediation, interactions and feedback of the discourses in which the migratory imaginary is constructed.

The interactions organize the action of the subjects with resistance and innovation, a political dimension with which —from the autonomy and the right to escape— draw the social emergency and the turbulences of the migratory phenomenon.

**KEY WORDS:** Migration, Interaction, Discourse, Collective Action, Imaginary.

## **1.- Introducción: Las interacciones como estructura de la organización**

Esta investigación se aproxima a la recepción transnacional de la televisión y a los procesos comunicativos del sistema de información de los migrantes, en su contexto, según los modelos televisivos occidental, árabe o marroquí. Se analiza la subjetividad migratoria del imaginario y la movilidad, alejada de la racionalidad económica, en los discursos de 204 informantes, recogidos durante un trabajo de campo realizado en Marruecos.

Nos aproximamos al contexto de las interacciones comunicativas desde una visión de las audiencias sobre los productos transculturales, los usos de la televisión, la interpretación, la creatividad, resistencia y mestizaje de la recepción, para buscar elementos clave de la producción social informativa. Las interacciones y las mediaciones construyen la base de la organización del proyecto migratorio de los marroquíes: son una parte esencial de proceso decisorio al que hay que estar atentos en el mismo contexto donde se registran.

El cruce de los discursos locales, privados y públicos puede contribuir a esclarecer estas explicaciones, así como la tendencia de los migrantes retornados a confirmar la realidad producida por los medios, como un fenómeno complejo de lo social: “Son las interacciones entre individuos las que producen la sociedad; pero es la sociedad la que produce al individuo. He aquí un proceso de recursividad organizacional; lo recursivo se refiere a procesos en los cuales los productos y los efectos son necesarios para su propia producción” (Morin, 2005, p. 39). La interacción, con su funcionamiento sinérgico y abierto, coincide en este rasgo de apertura con todos los sistemas biológicos y sociales como una estrategia con la que crecen, se adaptan y pueden competir con otros.

## **2.- La complejidad en el desorden de la *ubicuidad* y la *asincronía***

Este escenario complejo sirve para la comprensión de las historias plurales, diversas, simbólicas, con trayectorias entre mundos y culturas diferentes, en el escenario complejo de la transformación multidimensional y dinámica de las interacciones, retroacciones, la incertidumbre o la contradicción (Morin, 2004, p. 33). La interacción comunicativa es un proceso de

organización discursiva entre sujetos en la que, mediante el lenguaje, se socializa el sujeto de forma dinámica y da sentido a su experiencia.

Las interacciones, en el sentido que le atribuye Luhmann (1998, p. 364), se orientan a la acción. Tanto Bourdieu (2007, p. 95) como Vassallo de Lopes (2007, p. 105) coinciden en el planteamiento comunicativo y dialógico que conduce a la acción en el mundo. Interactuar, entonces, nos permite comprender el entorno físico y dotar de sentido y significado a nuestra experiencia en el mundo (Rizo, 2009, p. 46), pero también en la dirección que apunta Martín-Barbero (2005, p. 35), en “la polisemia de la interacción social”.

La ecología social nos lleva a dibujar un nuevo escenario de las interacciones como procesos dialógicos de múltiples respuestas y causalidades, a los que sería necesario prestar atención con una perspectiva integradora y participativa. La *ubicuidad* y la *asincronía* desordenan la mayor parte de las variables de esta investigación, multiplican las experiencias de contacto cultural y social en la globalidad, con una dinámica de turbulencias y aceleración, el trastoque en la intensidad y el número de interacciones. Así, los proyectos migratorios muestran patrones de la ‘autonomía de las migraciones’ como un ‘derecho de fuga’ (Mezzadra, 2005).

Ahora, lejos de las interacciones ‘cara a cara’, los intercambios se apoyan en múltiples sistemas de redes, por encima de las limitaciones nacionales y de las divisiones temporales, de la disolución entre lo real y lo simbólico. Entre esos flujos hay que considerar también el papel de los medios de difusión, que “contribuyen de manera decisiva a potenciar el cambio social mediante la libre circulación de ideas.” (Berganza, 2000, p. 124). J.B. Thompson (1998) mantiene que el uso de los media crea en sí mismo relaciones, lazos, acciones e interacciones sociales con los demás y hacia la comprensión del mundo. Estas prácticas y sentimientos, en la dimensión global, crean un espacio social y una experiencia en los que se incluyen las emociones, las representaciones y las interacciones.

La incorporación de la emoción activa y aviva las dinámicas de la interacción en lo social, como una manifestación de impulsos e instintos sobre la comunicación de intenciones y guía cognitiva: “Nos ofrece la *flexibilidad de respuesta basada en la historia particular de nuestras*

*interacciones con el ambiente*<sup>1</sup>” (Damasio, 2008, pp. 160-161). De cara a la dimensión social de estos procesos, Collins (2009) con *Cadenas rituales de interacción* aporta la dimensión de la dinámica energética que aporta la emoción a los comportamientos colectivos, la comunicación y la construcción de creencias. Hay que añadir también, de cara a la conformación de consensos, el papel de *La espiral del silencio* de Noëlle-Neumann (1995) que crea mayorías silenciosas que no expresan sus puntos de vista ante el temor a la crítica.

El efecto multiplicador de las interacciones sociales y las mediaciones crea un clima de especulación, que cada vez se aleja más de la realidad y toma más fuerza cuanto más densas son las redes de comunicación. Es como una epidemia que funciona por efecto de contagio, aunque no afecta a todas las esferas sociales por igual, pues la apropiación de los discursos genera efectos a menudo complejos y contradictorios. De estos flujos de narrativas de cohesión y fractura, el más singular e indefinido —a la vez que más manipulable desde los sectores que tratan de transformar la opinión pública— es sin lugar a dudas el del ‘efecto llamada’: la suma de un conjunto de factores que, como consecuencia de la globalización, se perciben desde otros lugares del planeta como muestras de la riqueza, la acumulación y el consumo que exhiben los mensajes mediáticos.

### **3.- Metodología y objetivos de la investigación**

Esta investigación plantea la relación entre el imaginario construido a través de los medios y las interacciones sociales sobre la migración. Se trata de indagar si existen elementos en la emisión y/o recepción de los mensajes televisivos que actúan como estímulos para el fomento de un proyecto de movilidad en función de las expectativas despertadas, y cómo estos mensajes contribuyen a las interacciones sociales y a la construcción del imaginario migrante. El estudio de la experiencia y el consumo mediático se realiza en su contexto, junto a los canales por los que fluye la información y las interacciones que se consolidan en una apuesta vital.

Con esta base, la construcción de un imaginario migratorio estaría alimentada por la mediación,

---

<sup>1</sup> Cursiva en el original.

las motivaciones individuales, así como por los procesos de interacción social. Todo ello con la comprensión dinámica de las transformaciones que, en sentido general, podrían apoyarse en la hipótesis de una relación directa entre las mediaciones y las interacciones comunicativas, de doble dirección. Así, tratamos de mostrar los efectos y las causas de esos discursos, vinculados en un proceso de *feedback* coherente también con su práctica.

El diseño de la investigación busca triangular las tres principales técnicas de la metodología cualitativa: dos rondas de entrevistas, cinco grupos de discusión —uno de ellos exclusivo de mujeres—, con un número reducido de participantes (5), y encuestas —un total de 144, entre universitarios de Tánger—. El análisis de los resultados se realizó con asistencia de software cualitativo, con el apoyo de un sistema de códigos que contemplaba los procesos de la comunicación en la conformación de realidades.

#### **4.- El análisis de las interacciones y los discursos**

Las dinámicas entre la mediación y las interacciones es son el campo más rico en resultados desde el punto de vista del análisis social, ya que reflejan una gran riqueza de matices y fenómenos alrededor de los procesos de consenso y construcción de significados.

1.- Las relaciones entre los procesos comunicativos. Las dinámicas entre la mediación e interacción resultan de gran importancia en la organización de los proyectos migratorios de los marroquíes. Entre ellos se regula un complejo sistema de confirmación y desmentidos en los que quedan patentes, de una parte, creatividad, resistencia y apropiación de las audiencias; y de otra, la negociación de los significados y la conformación del consenso en las ideas de movilidad de los marroquíes. Los testimonios de los informantes permiten relacionar la mediación y la recepción televisiva con las interacciones sociales como las dos principales fuentes informativas de las ideas e imaginarios que concurren en un deseo o un proyecto migratorio concreto. En este sentido, tiene un gran peso el círculo de realimentación confirmatoria que se cierra, sobre todo, alrededor de las interacciones en relación con la televisión occidental y que resulta en ocasiones confirmatorio de los mensajes televisivos.

Bueno, la verdad es que no hay mucha diferencia, porque nosotros confiamos en nuestras cadenas televisivas, ya que los documentales que vemos enseñan la misma realidad que nos cuentan los emigrantes. (E-Timoulit-RT, f44)

Nuestras fuentes son los medios de comunicación y los propios emigrantes cuando vuelven en vacaciones. (G-Rabat-MA, m40)

El trabajo de campo da muestra de que los círculos comunicativos no operan con independencia sino que precisan el uno del otro para dar cuenta de una realidad lejana y mitificada cuyos aspectos más atractivos se destacan insistentemente tanto a través de las conversaciones como en la recepción de la televisión.

2.- La dinámica de las interacciones precipita un reencantamiento del mundo a través de diferentes discursos. De una parte, insisten en revalidar las imágenes de televisión y otorgarles un respaldo de realidad, pero también insisten en la aventura migratoria para que goce de la misma credibilidad que los medios, que es posible y que realmente existe. Todo ello se expresa en el juego entre el imaginario y su parecido con las imágenes televisivas.

Se parecen mucho. Me traen fotografías, como pruebas de cómo viven allí. Me quedo alucinado. (E-Ain Chgag-AH, m34)

Sí es muy parecido. Veo que trabajan allí y en la tele también trabajan. (E-Azrou-RN, m35)

Los informantes revalidan los contenidos de los mensajes de la televisión en un juego de negociación en el que se recrea la experiencia de movilidad y en el que se engrandece la visión de los que participan en el proyecto. Resulta significativo que el relato de la aventura migratoria esté cargado de calificativos como ‘sueño’ y ‘paraíso’.

Como estás en Europa ya eres rica. Trabajes o no trabajes ya eres rica. (EL Hayeb-ZH, f34)

El emigrante está bien considerado, y esta consideración aumenta cuanto más tiempo tarda en volver. (G-Tetuán-AB, m48)

Las interacciones no sólo resultan productivas como fuente de información, dentro del juego de la confirmación o negación, sino también el denominado ‘efecto demostración’, un patrón de consumo en el que se insertan como una clase superior y que constituye uno de los elementos que reúnen más referencias en la recopilación de testimonios. El modelo se ejemplifica en la palabra ‘coche’ como la síntesis del beneficio de la movilidad, aunque suele ir acompañada de ‘casa’, ‘ropa’ o ‘cosas’.

Eso les hace pensar que la vida en Europa es fácil, que es cuestión de poco tiempo mejorar su situación. (E-Mecknes-AN, m42)

Y otros emigran aunque tengan recursos económicos, solamente por emigrar. Pero la mayoría emigra para volver con un coche fantástico... (G-Tetuán-AB, m48)

También a través de la vivencia de la experiencia que se prolonga a través de los ‘paisajes mediáticos’ y de las interacciones, como otra forma de integración en los mundos del consumo: “Aunque no hemos emigrado, vivimos sus experiencias gracias a este contacto diario y a las cosas que nos cuentan. No conozco muchos sitios, pero me siento como si viviese allí” (G-Tetuán-IA, m41). Una muestra de ello está en las referencias al turismo, que se repiten tanto en las zonas rurales como en las grandes ciudades. Esa movilidad sin estigma asociada a los mundos opulentos se detecta en diferentes grupos sociales y de edad: “Quiero viajar como turista”. (E-Ouled Yaich-ZH, f15). Las dificultades económicas y, todavía más, las de la frontera, sesgan muchos de estos proyectos: “Hice un intento para conseguir un visado turístico, pero me lo denegaron” (E-Timoulit-RT, f44). En este sentido, también hay un imaginario mediático de referencia, unas interacciones, y una expectativa que los acompaña:

Algunos medios europeos venden una buena imagen de Europa para los turistas por ejemplo, pero esta imagen la recibe todo el mundo, incluso aquellos que quieren emigrar. (G-Tánger-IT, f21)

Europa ahora es para una visita turística, para saber lo que hay allí y ver las cosas buenas, pero para vivir, es muy difícil ahora, ¡oh mi querida Tánger! (G-Tánger-KA, f22)

La referencia continua a los destinos migratorios y sus oportunidades se convierte en insistente



por la fuerza del círculo confirmatorio y termina proporcionando una experiencia imaginaria de migración que acompaña también la existencia de quienes mantienen patrones de arraigo. Las oportunidades mermadas de proyectos migratorios tras la crisis económica comienzan a abrir un nuevo imaginario de Europa como destino turístico, un tipo de práctica de movilidad que se entiende como de ascenso social y producto del aumento de la capacidad económica, como si las experiencias recientes de los migrantes y el aumento de la renta fruto de las remesas permitiera otras experiencias en los desplazamientos, homologadas con las de los paraísos del consumo.

3.- La desinformación en las interacciones comunicativas. El contacto con migrantes de retorno o de vacaciones permite conocer la aventura y sus resultados, en la valoración de sus protagonistas y a través del relato de experiencias. De hecho, para muchos se trata de la principal fuente de información de la vida en Europa, aunque también lo es de desinformación, porque alrededor de estas narraciones hay juegos de realidad, exageraciones, y también el deseo de confirmar la experiencia positiva que contaron otros o que se muestra en la televisión. Las conversaciones son fuente también de un impulso emocional hacia la movilidad, como puede verse en algunos de estos fragmentos.

Por eso me quiero ir yo a España. Aunque sea así, yo me quiero ir, porque dicen que al otro lado hay mucho dinero, y aquí no hay dinero, la gente no trabaja. (E-Mecknes-HE, f28)

Los que vienen de Europa dicen que allí se vive muy bien, que tienen buena vida, que están con mucho dinero, y eso es lo que me mueve a irme allá. (E-El Hayeb-RS, f23)

Como las fuentes de información son muy numerosas y variadas, es fácil detectar los engaños y las narrativas idílicas, pero eso ocurre con más frecuencia entre la gente más formada o la que ha tenido más contactos, mayor movilidad o una experiencia propia. Estos informantes son los que relativizan la experiencia y la matizan, aunque no siempre de forma clara y sincera, ante sus vecinos y familiares.

Hay quienes cuentan cómo viven allí, hablan de las dificultades y de los grandes

problemas que tienen, mientras que otros mienten. (G-Tetuán-ET, m42)

Algunos vuelven en verano con coche, cuando la realidad es que han pasado el año durmiendo debajo de un puente. (G-Tetuán-IA, m41)

El ocultamiento intencionado y el engaño. En muchos casos son visiones irreales o míticas, que también sufren de la crítica de quienes detectan la participación activa de los migrantes en la construcción y reconstrucción de las visiones positivas de su estilo de movilidad. Los hablantes son conscientes del engaño, el ocultamiento y la versión imaginativa de la experiencia que les llega a través de las interacciones sociales.

Han escapado de una [mala] realidad y para mostrar que no han fracasado cuentan historias alejadas de la verdad, dan una visión color de rosa de sus experiencias. (G-Rabat-SH, m37)

No cuentan lo que les pasa porque su orgullo les impide hacerlo. Es una mala costumbre, una noción errónea del orgullo... (Risas). (G-Tánger-YB, m23)

Entre los ejemplos más llamativos del ocultamiento se encuentra la entrevista realizada a una mujer que había regresado a Marruecos de vacaciones, después de vivir en Zaragoza y trabajar como camarera durante cinco años, cuando respondía a la pregunta sobre si había contado a la familia la misma terrible experiencia que nos relató.

Sí, lo he contado, pero nadie te cree aunque lo cuentes. Hasta que no llegan allí y pasan lo mismo que he pasado yo, nadie te cree aunque lo cuentes. (E-EL Hayeb-ZH, f34)

En el transcurso de esta entrevista, que se desarrolló en un ambiente cotidiano, y en la que participaron varios miembros de la misma familia, las contradicciones y confirmaciones alrededor de la información fluían por ámbitos diferentes. De una parte, la propia emigrante de vacaciones mantenía que su padre —residente en España desde hacía treinta años— no le había contado nada de su experiencia: “Sí, a veces decía que se vivía mejor allí que en Marruecos, pero nunca lo contaba todo” (E-EL Hayeb-ZH, f34).

Mientras ella afirmaba que había narrado su vivencia a todos los de su alrededor, pregunté a su cuñada sobre el tema, con la siguiente respuesta: “Nunca me ha dicho nada, nunca me ha contado nada”. La migrante residente en Zaragoza intervino de nuevo (E-EL Hayeb-ZH, f34) para decir: “Aunque se lo cuente no se lo va a creer nunca”. De esta forma, se evidencia que la recepción y la mediación televisiva precisa también de las interacciones para cerrar un círculo de influencia en el que la creación colectiva de una estrategia de movilidad es producto de un consenso social y, por tanto, resulta difícil operar dentro de ese imaginario desde el disenso o la crítica. Sólo se procesan los mensajes coherentes con el marco o framing previo y que muestran un horizonte de oportunidades aplaudidas como inmejorables. Los informantes recuerdan más a menudo las informaciones positivas sobre la experiencia migratoria.

Estos flujos convergentes y confirmatorios de las interacciones realimentan la desinformación con consecuencias en vidas humanas y en la merma de los ahorros de la familia. Al margen de las cifras concretas, la desproporción de la inversión en trabajo y esfuerzo del proyecto migratorio es impresionante: “Por aquí hay personas que trabajan casi 6 años para pagar un contrato que le garantice la emigración” (G-Beni Mellal-KF, m25). Las víctimas son, desde luego, los que menos recursos y capacidad de análisis tienen, los más sensibles a las promesas de compatriotas que participan igualmente en el juego de la desinformación y la manipulación.

Hay otros que no anticipan el dinero y cuando llegan allí y ven cómo les tratan, se vuelven. Muchos de los que conozco se fueron y regresaron dicen: “Vaya problemas que hay allí”. Hay algunos que con sólo ver la altura de las olas se asustan y se vuelven. (E-Beni Mellal-RS, m34)

En este sentido, resulta de interés profundizar en los mecanismos que validan las oportunidades de un proyecto migratorio, ya que en ellos se encuentra la base de nuevos proyectos desde un cálculo parcial o erróneo del beneficio. La desinformación está presente en todo el proceso, ya que el estímulo permanente de las expectativas sólo conduce a errores sobre las condiciones y riesgos del viaje, así como en el cálculo económico de las oportunidades laborales o en la idea de la sociedad de acogida.

4.- Las interacciones en la creación de nuevos consensos: Dado que el grueso del trabajo de

campo se ha realizado durante los años 2008 y 2009, cuando ya se había iniciado la crisis económica en Estados Unidos y Europa, se produce un mayor realismo en los discursos de los migrantes, al igual que el que se expresa en las cadenas de televisión a la hora de reflejar la situación de los extranjeros en Europa.

Las circunstancias están obligando a los emigrantes a hacer un relato realista, ya no hablan tanto de sueños y cosas así. Últimamente veo que la mayoría de los jóvenes habla con mucha sinceridad sobre la realidad de lo que se vive allí (G-Tetuán-ET, m42)

Sí, dicen que el trabajo allí es muy duro, que lo pasan mal. Hay muchos que aquí venden todo lo que tienen para irse para el otro lado, y que cuando llegan allí no encuentran nada. (E-Ain Chgag-AH, m34)

En el actual contexto, las situaciones que reflejan los hablantes son más diversas en cuanto a la vinculación entre la movilidad, el trabajo y el dinero. Pero también se detecta que el interés en la migración no es sólo laboral o económico, sino que también es un proyecto subjetivo, una fuga de la realidad inmediata y la aspiración a un modelo de vida difícil de obtener en Marruecos:

Y una vez que están allí, una vez que termina el contrato están tan contentos y tienen bastante dinero, en lugar de regresar a su país, que tienen que hacerlo, se van en casa de alguna familia para quedarse pero ya no están en regla. Se quedan allí porque no quieren regresar para no tener la vida que tienen aquí. (E-Azrou-RN, m35)

Se puede concluir que el discurso social, tanto a través de las mediaciones como de las interacciones y las experiencias, resulta confirmatorio y coincide en marcar de forma insistente la gran diferencia entre las expectativas de vida en Marruecos y las visiones del imaginario sobre Occidente. En este sentido, hay que señalar que los informantes no muestran en ningún momento una inclinación a desarrollar proyectos de movilidad hacia otros países árabes, de los que también existe abundante información a través de la recepción de cadenas de televisión de esos países que muestran la enorme riqueza que la explotación del petróleo ha supuesto para algunos de ellos. A pesar de que también muestran oportunidades laborales, en las entrevistas se rechaza

un proyecto migratorio con esos destinos ya que no se asocian a la libertad, la ciudadanía ni a las oportunidades respecto al consumo. Respecto a los países occidentales, tanto las referencias a Marruecos como las que se registran sobre los países árabes supone una visión polarizada que se matiza incluyendo argumentos continuos y matices sobre los cambios y transformaciones sociales en Marruecos. Los procesos discursivos resultan ambiguos a menudo, probablemente por efecto del control social y político que existe en el país.

## **5- Conclusiones**

En este texto confluyen una abundancia compleja de tramas y vertientes discursivas: las de los grandes grupos audiovisuales en escala transnacional, las nostálgicas del poder de la televisión estatal, las de las interacciones y copresencias, las de las comunicaciones interpersonales en la distancia, las de las confesiones y diálogos de las entrevistas, los discursos sociales producidos en los grupos de discusión, los mensajes académicos investidos de solidez, rigidez y poder, las que recorren la lectura de este documento y las que se trazan con el tecleo del ordenador.

Los sistemas complejos de lo social muestran una visión global de las situaciones, de sus protagonistas, de los fines y los medios, a través del enorme peso de las interacciones sobre las que se organiza lo social, la visión común del beneficio migratorio o la necesidad de impulsar proyectos más realistas. Todo ello con el apoyo de los discursos hegemónicos de los medios a los que cada vez más urge responder con otros planteamientos. La búsqueda de modelos comunicativos participativos y dialógicos se hace imprescindible para frenar los efectos de la desinformación en la que se fundamenta la estructura organizativa de los proyectos migratorios. Durante las últimas décadas se ha concentrado la crítica en el dominio simbólico y en el poder de la construcción de relatos, pero ahora —cada vez más— habrá que valorar otros modelos alternativos de la creatividad para los flujos y movibilidades, en los que hay más de interacciones y mestizajes que de homogeneización cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

Berganza Conde, R. M. (2000). *Comunicación, opinión pública y prensa en la sociología de Robert E. Park*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid: Siglo XXI.

Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI editores. Paris: Les éditions de Minuit.

Collins, R. (2009). Cadenas de rituales de interacción. Barcelona: Anthropos. Tít. original: *Interaction Ritual Chains*. 2005. Princeton University Press.

Damasio, A. (2008). *El error de Descartes. La emoción, la razón y el cerebro humano*. Barcelona: Crítica. Trad.: Joandomènec Ros.

Luhmann, N. (1998). *Sistemas sociales: Lineamientos para una teoría general*. Barcelona: Anthropos.

Martín-Barbero, J. (2005). Deconstrucción de la crítica. Nuevos itinerarios de la investigación. En: Vassallo de López, María Immacolata, y Fuentes Navarro, Raúl (comps.), (2005), *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas* (pp. 15-42). México: ITESO.

Mezzadra, S. (2005). *Derecho de fuga. Migraciones, ciudadanía y globalización*. Madrid: Traficantes de Sueños. Trad.: Miguel Santucho.

Morin, E. (2004). *Introducción al pensamiento complejo*. México: Gedisa. Tít. original: *Introduction à la pensée complexe*. Paris: ESPF Éditeur.

Morin, E. (2005). Epistemología de la complejidad. En: Solana Ruiz, José Luis (coord.) (2005), *Con Edgar Morin, por un pensamiento complejo, implicaciones interdisciplinarias*, (pp. 27-52). Madrid: Ediciones Akal.

Noëlle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Rizo García, M. (2009). Intersubjetividad y comunicación intercultural. Reflexiones desde la sociología fenomenológica como fuente científica histórica de la comunicología. *Perspectivas de la comunicación*, vol. 2, núm. 2, 2009, (pp. 45–53). Temuco, Chile: Universidad de la Frontera.

Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Vassallo de López, M. I., y Fuentes Navarro, R. (comps.). (2005). *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México: ITESO.