

USOS Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN

Jorge Alonso Marulanda Bohórquez

Universidad Autónoma de Occidente

Colombia

jmarulanda@uao.edu.co



Jorge Alonso Marulanda Bohórquez, Diseñador Visual, estudios de maestría en Comunicación, estudios de doctorado en Comunicación. Actualmente, Docente del Departamento de Publicidad y Diseño de la Universidad Autónoma de Occidente y Director del Grupo de Investigación en Diseño de la Comunicación Gráfica, iDCG.

JMarulanda

El presente número de la revista Diálogos de la Comunicación esta enfocado en el tema “Usos y prácticas de la comunicación”, formulando como objetivo, evaluar el carácter asertivo de la comunicación como hecho y como práctica, a través del abordaje de sus registros y descriptores.

Los usos y las prácticas de la comunicación como cuestionamiento nacen en medio de la revisión de documentos, cuando el título original del afamado Informe *MacBride: “Many Voices, one World”* generó una primera expectativa. Siendo el informe un documento de tanto valor para la practica comunicativa y para su época, pareciera que el objetivo que presenta su título reflejara la idea de mundo que se tiene hoy día, pudiéndose conjeturar entonces que su relectura daría elementos importantes que recomendar a la realidad inmediata, de una forma vigente y propositiva.

La revisión del panorama contemporáneo de la comunicación se configura desde múltiples roles: informar, socializar, motivar, discutir, educar, culturizar, entretener o integrar; todos adosados a las prácticas humanas, implicados en el devenir cultural y trascendiendo las evidencias locales e inmediatas. Ahondando en el cuerpo teórico del presente número y sus aportaciones, se demarcó una primera línea de reflexión orientada hacia la práctica analítica de la realidad circundante, buscando describirla y establecer los factores requeridos para evaluarla.

Dentro de las aportaciones se encuentra el trabajo de Jane Marques sobre el marketing de producto de lujo, revisando la influencia de la comunicación desde las teorías Knowledge Gap y Two-Step Flow of Communications, para resaltar en el impulso emotivo del comprador factores tanto racionales como irracionales. Giuseppe Richeri centra su atención en la existencia de la televisión pública y su crisis; y Consuelo Yarto aborda el tema de la telefonía celular como mediador de las relaciones interpersonales, resaltando el papel de objeto mediador de la identidad y seguridad ontológica del sujeto.

En esta línea también se encuentran otras aportaciones como la de José Antonio Alcoceba Hernando enfocado en Internet y su aporte a la enseñanza, evidenciando con la presencia de las TIC el aumento de soportes educativos audiovisuales y multimedia, el protagonismo de las redes, la diversidad de actividades relacionadas con lo digital y mejoras en planificación de clases y el

intercambio de conocimiento. Jairo Ferreira y Víctor Folquening plantean una reflexión del individuo en los procesos de mediatización, siendo la mediatización un elemento diferenciador entre procesos y el individuo un actor social identificado entre diferentes contextos. Finalmente, Andrés D. Fonseca y Rocío Rueda Ortiz observan las nuevas formas de participación política y de creatividad social en entornos mediados por las TIC, enfocándose en los colectivos contraculturales.

Una segunda línea de reflexión se focalizó en las posibles intervenciones intelectuales, sociales y políticas que aborden la inclusión de la comunicación en la variedad de contextos. Encontramos la aportación Lucía Benítez Eyzaguirre aborda el tema de la organización de proyectos migratorios, puntualizando en los procesos comunicativos; reflexión que realiza a partir de un trabajo de campo realizado en Marruecos. Reinier Aldazabal Manzano, Yilian Machado Pérez y Emilio Barreto Ramírez presentan una investigación acerca de los usos sociales del Jazz en la Habana, detallando el proceso de apropiación del género musical por el público, sus interacciones comunicativas y mediaciones. Finalmente, Jenny Bustamante Newball presenta una investigación acerca de la audiencia informacional transnacional, para lo cual ha desarrollado una propuesta teórico-metodológica que analiza dicha audiencia a partir de las prácticas comunicativas manifiestas en la recepción.

Y una tercera línea de reflexión tuvo como centro de encuentro el análisis de caso. Encontramos la aportación de Denise Cogo, analizando los usos sociales de Internet por inmigrantes brasileños en España y la incidencia que dichos procesos de sociabilidad genera en la población no exterior. Débora Cristina López trata la nueva radio, justificándola en torno a los conceptos de multimedia y multitarea; y analiza la convergencia del profesional en ese medio. Fernando Véliz Montero ofrece una mirada global del fenómeno de comunicación política vivido en medio de la crisis de los 33 mineros enterrados en Atacama; y para lo cual analiza las comunicaciones internas y externas, donde convergen elementos disímiles propios de la comunidad a la cual este hecho comunicativo refleja.

Otras aportaciones en esta línea son las de Marcia Elena Díaz Díaz, Brizaida de la Cruz Izaguirre y Yukié López Izaguirre tratando el tema de las rutinas productivas y su papel en la construcción de las noticias (newsmaking), desde un análisis de caso del noticiero Solvision. Finalmente, Joy Elizabeth Hayes presenta un ensayo sobre el tema de la radiodifusión en América Latina, específicamente, el caso de las radios comunitarias y la tensión que implica esta nueva realidad ante la relación establecida entre los medios y el estado, tomando como caso ejemplar la radiodifusora *Ecos del Manantlan* en México.

Complementa el número la entrevista a dos importantes investigadores de la comunicación, en referencia a la temática del número- el Doctor Luis Jesús Galindo Cáceres, Profesor en diversas universidades y reconocido investigador; y el profesor de la Universidad de Lugano, Giuseppe Richeri importante académico que ha colaborado con diversos programas académicos y de investigación.

La experiencia que deja el presente número se define en torno a la necesidad de la autoevaluación permanente y alineada con el plan de desarrollo digital promovido por el nuevo orden en la comunicación, en el respaldo que a dicho juicio ofrecen temas como la innovación. También es de resaltar los esfuerzos por democratizar la información, para afrontar el impacto que genera en todos los contextos.

Finalmente, todo impacto requiere de una estructura que reconozca la práctica de la comunicación, en relación con la demanda o necesidad del medio, reconociendo con ello la comunicación como la base de las interacciones sociales, para darle a dicho impacto una función determinada.

De parte del grupo de trabajo que hizo posible el presente número de la Revista Diálogos de la Comunicación, hago extensivo el agradecimiento a todas las colegas que dieron respuesta a nuestra convocatoria desde tan diversos lugares del mundo; e igualmente hago un llamado para resaltar el esfuerzo de la revista por mantenerse como punto de encuentro y socialización de la actividad de la comunicación y su colectivo.

Agradezco el apoyo del comité evaluador, por realizar una tarea profusa como la encomendada con su mirada crítica y especializada. Extiendo los agradecimientos a la dirección de la revista y a FELAFACS por su sincera colaboración. Finalmente, quiero dar las gracias a la comunidad de lectores, por su acompañamiento y alusión de la revista en sus entornos culturales.

Cierro el editorial con los tres cuestionamientos en los que se centró el presente número, buscando la permanente reflexión y apoyando la idea de fomentar una comunidad unida tras la actividad de la comunicación en nuestra contemporaneidad:

- **Establecimiento de directrices para debatir los lineamientos contemporáneos de la comunicación e información:** los debates sobre el nuevo orden iniciado en los años 70 han hecho evidente la necesidad de una constante autoevaluación. Sumida la realidad en una infraestructura tecnológica digital de la cual participa la comunicación, la información, la evolución tecnológica y los proyectos a futuro de los medios, se abre un interrogante sobre como observar esta realidad, como describirla o cuales deberían ser los parámetros mediante los cuales elaborar planteamientos críticos para evaluarla.
- **Enfoques y perspectivas descriptivas orientadas a evaluar los impactos contextuales y globales de la comunicación y la información:** la reflexión acerca de la comunicación toca todas las esferas sociales, en tanto la comunicación como saber y como hecho se encuentra presente como participante. De ello rinden cuentas academias de formación, intelectuales y políticos enfocados en la preservación de la equidad en la participación y derecho a ser entidades comunicantes y comunicadas. Pero la realidad evidencia irregularidades, emergen nuevas características y se reorientan los enfoques. Citando nuevamente la necesidad de democratizar la información en pro de la igualdad para todos los contextos, se hace un llamado a la intervención intelectual, social y política que ilustre sobre la implantación de la comunicación y la información en la amplia variedad de contextos.

- **Cuestionamientos a la comunicación y la información como evidencia, como objetivo o expectativa implícita de la acción de interactuar:** la comunicación es un hecho en tanto encarna una función, una utilidad. El colectivo requiere de ella, la fomenta y la comparte, colaborando- directa e indirectamente- en madurarla. Siendo entonces la orientación develar el uso en sí de la comunicación, la propuesta se encamina a pensar sobre las diversas necesidades de interactuar que una vez estructuradas se convierten en hecho comunicativo, en realidad informativa que emerge del mismo contexto. De esta manera, el análisis de casos, su contrastación teórica o en su momento su evidencia empírica delate el insumo social, colectivo, ético o humanista que dio inicio a una actividad de transmisión de la cual gozamos y encontramos en ella solvento para suplir alguna de nuestras necesidades.