

De la realidad a la noticia.

Rutinas productivas en el noticiero de Solvisión.

Yukié López Izaguirre



Entidad donde labora: Telecentro Solvisión

Cargo: Directora de programas

Licenciada en Comunicación Social, Universidad de Guantánamo en 2011. Directora de programas del Telecentro Solvisión tales como: “Con el pie derecho”. Realizadora de “Entre valles y montañas”, noticiero “A tiempo”, entre otros. Correo electrónico:

yukie@solvision.icrt.cu

Marcia Elena Díaz Díaz



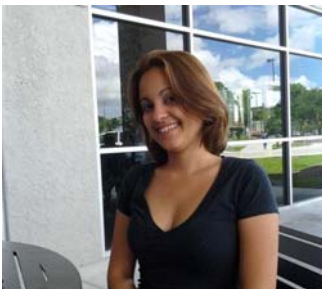
Entidad donde labora: Universidad de Guantánamo

Cargo: Jefa de Departamento de Comunicación Social

Categoría docente: Profesor Asistente

Licenciada en Comunicación Social, Universidad de Oriente, en 2005. Profesora en pregrado de Teoría de la comunicación, Introducción a la teoría y la investigación en comunicación, etc. Profesora en posgrado de Historia y comunicación, Protocolo y ceremonial. Jefa de Departamento y carrera Comunicación Social en la Universidad de Guantánamo. Correo electrónico: male@fcs.cug.co.cu

Brizaida de la Cruz Izaguirre



Entidad donde labora: Universidad de Guantánamo

Categoría docente: Profesor Instructor

Síntesis curricular: Licenciada en Sociología, Universidad de Oriente, en 2007. Profesora en pregrado las carreras Estudios Socioculturales y Sociología, de las asignaturas Metodología de la investigación I y II, Sociología de la familia, Sociología agraria, Teoría sociológica de la comunicación, entre otras.

País: Cuba

Correo electrónico: brizaidaci84@gmail.com

Resumen:

La presente investigación comprende un estudio descriptivo acerca de las rutinas productivas que intervienen en la construcción de las noticias para el noticiero: “A Tiempo” del Telecentro Solvisión. Se analiza la producción de noticias desde la sociología de los emisores. La limitación de recursos materiales, el poco tiempo para la recolección, edición y presentación afectan la producción de noticias en el Telecentro. Los periodistas tienen insuficiente formación académica. Las investigaciones en el Telecentro analizan la recepción de los programas y las audiencias, por lo que no hay estudios del campo de los emisores.

Los fundamentos teóricos se basan en la hipótesis de la agenda setting, los estudios de los gatekeeper y newsmaking como punto de partida para el análisis del fenómeno estudiado. Prevalece la perspectiva de investigación cualitativa. Se utilizan técnicas como la observación participante y la entrevista en profundidad. Para corroborar la información obtenida se utiliza la técnica cuantitativa de encuesta por cuestionario.

Palabras clave: rutinas productivas, construcción de noticias, filtros

Abstract

This is a descriptive study of the productive routines involved in the construction of news for the breaking news On time of TV Channel Solvisión. It analyzes the production of news from the sociology of emisors. The limitation of material resources, the little time for the gathering, edition and presentation affects the production of news in the TV channel. The journalists have insufficient academic formation. The previous investigations in the TV channel analyze the programs reception and the audiences, so there are not studies in the field of the emisors.

The theoretical foundation is based on the agenda setting theory, studies of the gatekeeper and Newsmaking, as a starting point for analysis of the phenomenon being studied, based on the fundamental concepts applied in this research. The perspective is the qualitative research, using

techniques such as participant observation and interview. To corroborate the information obtained it is used the test as a quantitative technique.

Key words: productive routines, newsmaking, gatekeeper

Introducción

Las rutinas productivas constituyen un aspecto central en el newsmaking. Son un condicionante de la labor periodística donde factores como el tiempo, los recursos/medios/materiales y el espacio son esenciales. En función de estos factores se establecen las rutinas, las cuales permiten transformar los acontecimientos en noticias. Son parte esencial de la labor periodística y se hallan presentes en todo el proceso (Bustamante, Villafañe y Prado, 1987).

Existen investigaciones en torno a esta temática en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, que analizan el proceso de la noticia en el Noticiero de Televisión (NTV), las rutinas productivas e ideologías profesionales en los periódicos digitales, y la influencia de las rutinas productivas en la construcción de la noticia en la prensa plana, la radio y la televisión. En la región oriental cubana se realizan escasas investigaciones teóricas de este tipo y en el Telecentro Solvisión no hay antecedentes de este tipo de investigación comunicológica.

Las tendencias actuales de la comunicación dirigen sus estudios a la labor de los emisores y los procesos de producción del mensaje. En la presente investigación se plantea como *problema de investigación*: ¿cuáles son las rutinas productivas que intervienen en la construcción de las noticias para el noticiero provincial del Telecentro Solvisión?, con el *objetivo* de describir las rutinas productivas en la construcción de noticias en el noticiero provincial: “A Tiempo” del Telecentro Solvisión.

El *newsmaking* - o construcción de la noticia en español - trata las teorías sobre los emisores y su aspecto productivo. Esta teoría estudia el emisor desde la perspectiva interpretativa y centra el análisis en la producción. Los estudios de *newsmaking* tienen en común la técnica de

observación participante. De esta forma es posible recoger y obtener las informaciones y los datos sobre las rutinas productivas operantes en la industria de los medios.

Según Wolf (2005) el elemento fundamental de las rutinas productivas - la sustancial escasez de tiempo y medios -, acentúa la importancia de los valores/noticia, que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo. Éste está compuesto por diversas fases, que varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación dentro de ellas se encuentran: la *recogida*, la *selección* y *presentación*.

En ellas se evidencian además el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres, las que tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística. Como función reguladora, las rutinas sirven como instrumento de control social sobre la labor de los periodistas en casi toda su actividad donde están presentes los niveles jerárquicos superiores como son el sistema político, la dirección de los medios y las fuentes relevantes.

La noticia adquiere su carácter por el impacto que tenga en la sociedad y la polémica que genere; la noticiabilidad de la información depende además del momento histórico por el que esté atravesando la sociedad y su cultura. En los medios, la noticiabilidad depende del valor/noticia y viceversa. Estos adquieren sentido con las rutinas, que son un componente de la noticiabilidad. Sirven para seleccionar la noticia, para definir su enfoque y los puntos en los que se debe enfatizar. Martini (2000), señala que los valores de la noticia más importantes son: la novedad, originalidad, imprevisibilidad, idiosincrasia, evaluación futura de los acontecimientos, importancia, gravedad, proximidad geográfica del hecho a la sociedad, magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados y jerarquía de los personajes implicados.

El *gatekeeper*, término acuñado por Kurt Lewin en 1947, es un guardabarreras, vigilante o controlador, que se entiende como seleccionador en la producción de noticias. Los “porteros” deciden cuáles acontecimientos se harán públicos y cuáles no, de esta manera ellos moldean la imagen que tienen los públicos de su sociedad y de su mundo. Cada decisión de publicar determinado tema implica también la supresión de otros.

Material y métodos:

Se emplean los *métodos* de *observación*, *encuesta* y *entrevista*. Se utilizan la *técnica de observación participante*, durante seis meses para sondear cómo se comportan las rutinas productivas en cada una de las etapas de la construcción de la noticia; la *entrevista en profundidad* a periodistas y a la directora del departamento informativo, mediante ella se intercambia personalmente con los individuos, con el fin de obtener información verbal acerca del tema que se investiga o sobre ellos mismos, por medio de preguntas concretas. Para corroborar la información obtenida mediante los otros métodos se aplica una *encuesta por cuestionario* a los periodistas para explorar en las rutinas productivas durante la construcción de las noticias.

Población: 33 especialistas que intervienen en la realización del noticiero provincial “A Tiempo”.

Procedimiento muestral: intencional no probabilístico, porque fueron escogidos los diez periodistas y la directora del departamento informativo en el Telecentro Solvisión. Los periodistas seleccionados son todos los encargados de producir las noticias para el noticiero “A tiempo”. El procesamiento de los datos recopilados en el cuestionario se realizó a través del programa SPSS.

Resultados:

En Cuba la televisión se estructura de la siguiente forma: cuenta con dos canales nacionales: (1) Cubavisión y (2) Tele-Rebelde, dos canales educativos y Multivisión. La estructura organizacional de la televisión comprende las siguientes entidades:

- Telecentros provinciales y Televisión Serrana
- Teletransmisora Televisión cubana
- Productora de televisión, video y cine
- Sistema informativo de la TV cubana

Los telecentros provinciales y Televisión Serrana son unidades encargadas de prestar servicios televisivos con carácter territorial, para satisfacer las necesidades informativas, culturales, sociales y políticas fundamentalmente con programación local. El Telecentro Solvisión se inaugura el 4 de agosto de 1987 en Guantánamo. En la actualidad cuenta con un total de 102 trabajadores. La parrilla de programación del Telecentro Solvisión cuenta con 17 programas que reflejan la vida económica, política y social de la provincia. Está conformado por ocho departamentos, uno de ellos es la Dirección de información. Este departamento lo integran la directora de información, diez periodistas y un camarógrafo de prensa. Seis periodistas son licenciados en periodismo y cuatro formados en diplomado de reorientación hacia el periodismo.

Durante la observación se apreció que se elabora semanalmente el plan de trabajo del Departamento Informativo. Se les informa a los periodistas las líneas temáticas orientadas por la dirección del Partido Comunista de Cuba (PCC) y el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT); también las vertientes que conforman la Batalla de Ideas y otros temas de interés para determinar las coberturas a realizarse. Se inicia así la etapa de recogida de datos en los diferentes sectores o Ministerios que atienden los periodistas.

Los periodistas solicitan dar cobertura informativa a determinados sucesos de interés personal/humano considerado por parte de estos de gran valor informativo; pero en la mayoría de los casos es rechazada, por las limitaciones tecnológicas y de transporte que atraviesa el Telecentro.

En esta etapa de recogida de datos interviene de forma directa y decisiva el periodista que cubre el hecho. Durante la recolección de datos, el periodista toma como referencia segura la fuente que le brinda la información. La *recogida* se hace a través de fuentes estables que suministran material informativo fácilmente incorporable en los procesos productivos del departamento. El ejemplo más frecuente se observa con los Ministerios de la Agricultura, la Salud Pública, Educación, Transporte, Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.

Se pudo observar que los periodistas están organizados por sectores o Ministerios. Ellos no tienen dificultades para la recogida de información al realizar las coberturas informativas a los

sectores que atienden, pues llevan años haciéndolo. Existe un grado de empatía entre estos y la comunicación es excelente.

La naturaleza regular, planificada y repetitiva de estos canales y modalidades de recogida caracterizan profundamente el tipo de cobertura informativa que puede realizarse. En este sentido se tienen factores externos que afectan el proceso de producción de noticias como la tecnología y el transporte.

La presión de agentes externos influye en la manera de abordar determinados temas y también en la forma que se les da tratamiento, el género que se escoge y la investigación realizada acerca de lo que posteriormente será noticia. Es también una de las rutinas del ejercicio de la profesión.

Otra manera de obtener información son las entrevistas coordinadas, que casi siempre realizan los periodistas con las fuentes oficiales que habitualmente les ofrecen información y se filman en las entidades o en el propio medio de prensa. Durante estas entrevistas los directivos de las entidades exponen datos en el noticiero a propósito del tema que acuerdan previamente con el periodista, para actualizar sobre los resultados del trabajo de los organismos o fechas importantes de comparecencia como el Primero de Mayo y la emulación nacional por el 26 de Julio. Los organismos dirigen sus intereses a eventos y situaciones que consideran merecedores de una explicación social.

Acontecimientos que suceden en los municipios lejanos no se analizan en el medio, ya que los periodistas no tienen acceso a lugares alejados al municipio cabecera por insuficiente transporte. Actualmente se le da cobertura informativa a lo que ocurre en áreas cercanas al Telecentro y se reserva el transporte para priorizar los acontecimientos provinciales y nacionales relevantes.

El periodista también utiliza como recurso para llegar a la noticia su propio interés profesional, teniendo en cuenta la experiencia adquirida del sector que trabaja y además los intereses del público, a los cuales puede acceder por diferentes mecanismos. La observación participante advirtió que la manera para determinar lo noticiable resulta ser previsible dejando poco espacio a la improvisación y al interés particular por un tema, independientemente de que esas

motivaciones puedan existir, son asfixiadas por las limitaciones objetivas del trabajo y el diarismo con que se vive en el medio.

En el monitoreo del noticiero “A Tiempo” se aprecia un desbalance de géneros y un exceso de reportes que se centran en reuniones, actos y efemérides. Durante la observación se pudo apreciar que los periodistas determinan lo que van a publicar partiendo de las orientaciones que da el PCC, tales como coberturas a eventos y temas que tienen como punto de partida los estados de opinión de la población que llegan al Departamento Ideológico del Partido.

Esta manera de hacer periodismo le da cobertura a reuniones específicas, que pueden o no tener una trascendencia mediática de consideración, y que en su mayoría resulta un espacio de intercambio entre dirigentes sobre determinados temas. En ocasiones se difunden informaciones en el noticiero “A Tiempo” que los periodistas obtienen a través de las fuentes oficiales por teléfono.

En la etapa de *selección* participa decisivamente el periodista. Valora y clasifica los acontecimientos con los que conformará la noticia. En esta etapa se redacta con las notas que se toman durante la recolección de datos y se escogen las mejores imágenes que se utilizan para conformar la noticia. Los periodistas valoran y clasifican los acontecimientos que serán convertidos en noticias teniendo en cuenta que sean: extraordinarios, que sensibilicen a la gente y que sean de interés masivo.

Se decide qué noticia será editada y publicada en el noticiero “A Tiempo” teniendo en cuenta la opinión pública de los temas más actuales del acontecer nacional, provincial y municipal. Se privilegian los temas sensibles como la salud, la educación, la seguridad y el medio ambiente, a través de la observación participante se evidenció que temas como la economía, la política y el orden público, también tienen un lugar destacado dentro de las emisiones.

Los profesionales del Telecentro Solvisión no tienen un local destinado para visionar las grabaciones de las coberturas realizadas para su posterior edición; es decir, pasan en bruto todas las imágenes y consumen mucho tiempo en edición para elaborar una noticia.

Durante la edición y *presentación* de la noticia intervienen el periodista y el editor, la información inicial generalmente llega en cassettes; pero en ocasiones llega solamente escrita y es graficada con imágenes de archivo. El periodista exige ajuste de los parámetros técnicos que conforman la imagen y el sonido para obtener un producto final con calidad.

Los resultados de la *entrevista* a la directora del sistema informativo muestran que el jefe de turno y la directora del sistema informativo deciden qué información se publica. Para seleccionar la información que finalmente será publicada se tienen en cuenta varios aspectos como son: la inmediatez del hecho, la territorialidad de lo acontecido y el género periodístico; que por lo general, aborda la información y las temáticas orientadas por la máxima dirección del PCC.

Los titulares de las principales noticias que conforman la agenda del medio se seleccionan teniendo en cuenta el valor/noticia predominante en las informaciones, los intereses de la dirección provincial del Partido, las principales efemérides y campañas de divulgación.

En la etapa de edición los periodistas seleccionan los mejores planos, exigen al editor que exista correspondencia entre la imagen y el discurso narrativo, que los cortes sean precisos y limpios, la musicalización debe relacionarse con lo que se describe. Para rechazar o aceptar el producto final se tiene en cuenta que la edición tenga la calidad óptima, que lo que se publica sea de relevancia social y que contribuya a elevar los niveles culturales y de información de la población general.

Durante la construcción de la noticia el editor no es decisor del discurso narrativo que hace el periodista, ni de seleccionar los planos y la banda sonora que deben ser utilizados. Orienta sobre la calidad de los planos y del sonido ambiente que traen los mismos y proponen la banda sonora con la que se musicaliza determinado género, pero es el periodista quien hace la selección de estos parámetros en dependencia de lo que quiere transmitir y con qué intencionalidad quiere hacerlo.

El análisis de la *entrevista* a los periodistas ofreció que durante la recogida de datos para la construcción de la información tienen en cuenta: novedad, importancia, originalidad y evolución futura de los acontecimientos. Los periodistas coinciden en que escoger lo noticiable y la

profundidad con la que se abordan los temas, está marcado por situaciones objetivas, relacionadas con las dificultades para comprobar datos y hacer coberturas fuera de la ciudad; también por situaciones subjetivas del periodista al abordar determinados temas y sus posibles connotaciones.

Los entrevistados refieren que deben abordarse temas de opinión dentro del noticiero, y así se elimina el facilismo, ya que la práctica demuestra que esta manera de recoger información resulta muy fácil y que muchos por comodidad prefieren trabajar temas sencillos, que “no les busquen problemas con los demás” y que les permitan mantener el estatus profesional y las relaciones con los organismos que habitualmente atienden, como por ejemplo: sectores que les entregan información.

Respecto a las directrices de la institución en el trabajo periodístico, los entrevistados están de acuerdo en que toda información que se maneja en el noticiero debe ser veraz, debe tener acervo probatorio, el respaldo de las fuentes y debe cumplir con todos los parámetros técnicos posibles. Las fuentes de recogida de información son en primer lugar las oficiales.

Otros entrevistados aseguran que el periodista llega a comprometerse, incluso involuntariamente, con la fuente, porque la relación de tantos años crea vínculos que se desarrollan en lo profesional y entonces el emisor se arriesga a convertirse en un mero difusor de los criterios de las diferentes entidades, sin decidirse a criticar y tomar abiertamente partido contra el sector que atiende.

Los resultados también avalan que mayormente los periodistas utilizan fuentes oficiales para la cobertura del trabajo; pocas veces se han buscado para trabajos de primera mano otros puntos de vista y las opiniones de la población son sustituidas por el criterio de los directivos.

Los puntos de vista de estos empresarios resultan aclaratorios en muchos sentidos, pero no permiten mostrar la diversidad de puntos de vista que existen en las calles y restan posibilidades al medio de sacar al aire las experiencias de los guantanameros, mayores protagonistas del entorno social.

Las temáticas consideradas más importantes para dar tratamiento en el noticiero son temas actuales, originales y de interés nacional y provincial, sobre todo de interés para los públicos, aunque no siempre se hace así. Los temas priorizados y solicitudes del PCC no siempre tienen que ver con el interés de los públicos. El plan de trabajo se recarga con esas solicitudes.

En relación con los géneros, los periodistas refieren que para realizar un trabajo periodístico de géneros tales como: la crónica, el testimonio o el documental les lleva mucho tiempo o no pueden hacerlo, porque en ocasiones no pueden acceder a la tecnología (cámara) y cuando tienen esta, entonces no tienen transporte para trasladarse, lo que trae consigo que no exista un balance de géneros dentro del noticiero.

Los periodistas opinan que con regularidad ocurre un problema que afecta la calidad visual de la noticia: por la falta de transporte muchas informaciones son graficadas con imágenes de archivo, que no tienen suficiente calidad y generalmente son muy antiguas. Alegan que la falta de un archivo musical provoca que se musicalicen informaciones con una música inadecuada al tema tratado.

La mayoría de los periodistas opinan que no están haciendo el periodismo que las personas necesitan, ni el periodismo que saben hacer, ya que el periodismo que se hace en estos momentos le falta más búsqueda, más protagonismo de las personas y eso es responsabilidad del periodista en sí mismo.

Después del procesamiento realizado de los datos recopilados en el *cuestionario* a través del SPSS se muestra que el 54,6% de los encuestados son licenciados en periodismo, el 45,4% son graduados de Diplomado de reorientación hacia el periodismo.

El 100% de los encuestados aportaron que se encuentran organizados por sectores e instituciones. Esta manera de organizar la labor periodística trae como consecuencia que los periodistas lleguen a familiarizarse con las fuentes luego de establecer largos años de trabajo conjunto, lo que afecta la calidad de la noticia, ya que la crítica es menos profunda y se crean

sentimientos de agradecimiento por determinados detalles personales que pueden existir durante el desempeño del trabajo.

Dentro de los incentivos que tributan para la construcción de la noticia, un 80% de los periodistas afirman que son por demandas de la provincia y el otro 20% refiere que las fuentes son entidades externas y solicitudes de organismos.

El 100% de los encuestados aportaron que son considerados significativos los actos, reuniones, recorridos o visitas nacionales como acontecimientos para ser transformados en noticias. Acontecimientos que pueden resultar de interés para la opinión pública dejan de ser cubiertos porque no clasifican dentro de los incentivos que se tienen en cuenta para la construcción de la noticia y muchos temas de interés para la teleaudiencia dejan de ser tratados ya que no son considerados como significativos para ser transformados en noticia.

Las fuentes que se tienen en cuenta para la recogida de información son las estables y oficiales representadas en un 86.4%, el 13.6% alega que las fuentes son espontáneas y confidenciales. Para la planificación del trabajo periodístico existe una programación anticipada con marcada irregularidad así lo afirman el 100% de los periodistas, aportando que son orientados planes temáticos por el Departamento Ideológico del PCC y la Asamblea del Poder Popular provincial.

El 100% de los periodistas afirman que se seleccionan los titulares teniendo en cuenta que las noticias ampliadas posteriormente sean de interés para el público en general, tratándose en ellas temas atractivos, novedosos y actuales, que el móvil de la noticia sea de interés tanto provincial como nacional.

Según lo analizado se puede plantear que este medio de difusión corrobora los presupuestos de la hipótesis de la agenda setting, enfatizando en la mayoría de los casos en los “temas priorizados”, al considerar que por ser interés del medio las personas les prestarán mayor atención. Es decir; por esta manera de escoger los titulares, se considera que la gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido.

Conclusiones:

En la investigación se demostró que durante la construcción de las noticias publicadas en el noticiero provincial del Telecentro Solvisión las rutinas productivas se observan en cada una de las fases de producción de las noticias.

En la fase de *recogida* prevalecen rutinas como la consulta con las fuentes estables que suministran información; las cuales generalmente son oficiales y confiables, habitualmente no tienen en cuenta las fuentes espontáneas. También la organización del trabajo periodístico por sectores, donde cada periodista atiende establemente un determinado Ministerio. Por último, la concertación de entrevistas con dirigentes enmarcadas en fechas conmemorativas como el 26 de Julio – Día de la Rebeldía Nacional –, el Primero de Mayo, entre otras.

En la fase de *selección* las rutinas predominantes son la valoración y clasificación de los acontecimientos que serán convertidos en noticias. Para ello los periodistas tienen en cuenta la novedad, importancia de los hechos, originalidad, inmediatez, proximidad geográfica a la sociedad, magnitud del hecho por la cantidad de personas o lugares implicados; tienen en cuenta además la evolución futura de los acontecimientos. Se prioriza a las informaciones orientadas por el PCC.

Las rutinas en la fase de *presentación* son la exigencia por parte de los periodistas del correcto ajuste de los parámetros técnicos, manteniendo el equilibrio armónico entre el discurso narrativo de la noticia y la imagen. Se utilizan imágenes de archivo para graficar las noticias. En ocasiones los periodistas hacen las coberturas sin cámaras y llegan al cubículo de edición con la noticia redactada; esta debe ser graficada con imágenes de archivo. Entonces, las noticias se realizan con imágenes muy viejas que han perdido calidad visual y vigencia.

También se publican informaciones recogidas por vía telefónica. Esta variante es utilizada por la falta de transporte en el Telecentro y la confianza entre las fuentes de información y el periodista. Se obtienen así datos valiosos para ser publicados que en la mayoría de los casos son de interés de las fuentes oficiales. Se procura que el móvil de la noticia sea de interés tanto

provincial como nacional. Además, se tienen en cuenta como titulares de primer orden los “temas priorizados” a solicitud del PCC.

Los factores que inciden en las rutinas productivas durante la construcción de la noticia son:

- Situación desfavorable de la tecnología, casi obsoleta y precaria situación del transporte.
- Reducido espacio al aire que ocupa el noticiero “A Tiempo”, en relación con la programación en general, la cual ocupa un espacio de dos horas diarias y solo se dedican 12 minutos para informar.
- La familiarización con las fuentes estables de información acentúan la distorsión involuntaria del hecho noticiable y a su vez afecta la calidad informativa.
- Influencias de agentes externos como el PCC, el Poder Popular, instituciones y empresas, para abordar determinados temas.
- Temáticas centradas en intereses institucionales y políticos.
- Poca representatividad de los municipios en el noticiero.
- Desactualización de las imágenes de archivo utilizadas para graficar las noticias.

Referencias bibliográficas:

Cohen, B. (1963): *The press and foreign policy*. Princeton University Press.

Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós et al.

García, Canclini, N. (1995). *Ideología, cultura y poder*. Oficina de publicaciones del ciclo básico común.

Grossi, G. (1985): *La profesionalidad del periodista en la construcción de la realidad*. Editorial Bologna.

Informe de Balance Anual (2011). Telecentro Solvisión.

Martín Serrano, M. (1993): *La producción social de la comunicación*. Alianza Editorial, 54.

Martini, S. (2000): *Periodismo noticia y noticiabilidad*. Editorial Norma.

Martini, S.; Luchessi L. (2004): *Los que hacen la noticia*. Editorial Biblos

Ricardo Luis, R. (2006): *Las rutinas productivas*. La tecla.

Shaw. D.; Long C. (1977). *News and the public response*, en Shaw D.L. y M. McCombs (Eds). *The emergence of American political issues: The agenda- setting function of the press*. West Publishing, 33-52.

Shaw, E. (1977). *The interpersonal agenda*, in D.L. Shaw y M McCombs (Eds.). *The emergence of American political issues: The agenda-setting function of the press*. West Publishing, 69-88.

Stecconi, N. (1964). *El mundo exterior y nuestras imágenes mentales*. Compañía Fabril Editora.

Trigos, G. (1980). Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso, en *Semiosis*. Universidad Veracruzana, 37-53.

Villafañe, J. El modelo comunicativo del gatekeeper.
(<http://www.tema2.com/tcom/emisores1.htm>) (6-11- 2010)

Wolf, M. (1996). El problema de la calidad en la información televisiva, en *Telos* (49). Fundesco, 15-19.

Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. Editorial Félix Varela.