

Enero 2008

Octavio Islas. .

Introducción

Octavio Islas (Tecnológico de MonterreyMéxico)

La renovación de Internet es permanente. La formidable expansión del medio de comunicación que definitivamente admite el calificativo de "inteligente" ha propiciado el desarrollo de atractivos y sorprendentes ambientes de comunicaciones, cuyas posibilidades definitivamente nos sorprenden. ¿Qué es Internet? Internet es lo que nosotros hacemos con Internet. Nuestras acciones comunicativas digitales como prosumers definen el rumbo y las posibilidades de nuevos programas, aplicaciones, interfases, tecnologías y ambientes de comunicaciones. Desde la perspectiva de la ecología de medios, *nosotros hacemos a Internet*. En un principio los weblogs eran simples bitácoras. Los usuarios pronto advirtieron la posibilidad de transformar las bitácoras para dar paso a medios de comunicación personalizados. El empoderamiento de la imaginación fue simple consecuencia. En este número de *Diálogos* conseguimos reunir 19 textos de 22 destacados académicos e investigadores de las ciencias de la comunicación: Amaia Arribas (España), Beatriz Rivas (Brasil), Bella Palomo (España) Dorismilda Flores Márquez (México), Eduardo Castañeda (Perú), Elena Igorevna Dityatkina, (Rusia), Fernando Garrido (España), Gerardo Albarrán de Alba (México), Helaine Abreu Rosa (Brasil), Jerónimo León Rivera (Colombia), Jesús Flores (España), José Manuel Noguera Vivo (España), José Pereira Fariña (España), Mágda Rodrigues da Cunha (Brasil), Manuel Gago Mariño (España), Marcos Palacios (Brasil), Mario Campos (México), Moisés Limia Fernández (España), Octavio Islas (México), Tanya Imaña Serrano (Bolivia), Daniel Martí (España), Xosé López García (España). Las miradas resultantes sencillamente ratifican la pertinencia de haber afirmado a los blogs como posible objeto de estudio del nuevo escenario comunicativo: es posible territorializar la blogósfera para identificar la lógica y el sentido de la producción de los bloggers de un determinado rincón del mundo en un particular momento; con el desarrollo de los blogs se articula un nuevo mercado de consumo cultural el cual impone nuevas experiencias expresivas a las corporaciones; los blogs amplifican nuestros sentimientos yóicos estableciendo nuevas fronteras conceptuales para lo público y lo privado; es posible reconocer algunas características de los bloggers a partir del recurso de la estadística. ¿Quiénes somos? –Hoy sin duda somos más-; los blogs inciden en la remediación del periodismo como en la remediación de los medios de comunicación –no hay remedio-; los blogs no amenazan al periodismo, la verdadera amenaza radica en la incapacidad de renovarse, aprender, cambiar; las posibilidades culturales de la blogósfera rusa afirman las

necesidades expresivas de ciudadanos y grupos que comprenden a la red como un sistema de información-organización; los blogs representan un espejo digital que nos permite descifrarnos en medio de juegos de miradas y aproximaciones; los blogs son obligado punto de encuentro de los nativos digitales, quienes consideran a la radio como instrumento del Paleolítico; a través de los blogs es posible perpetuar la memoria y almacenar conocimiento, experiencias; es posible elaborar un inventario mínimo de periodistas iberoamericanos que disponen de blogs –nos reconocemos frente al espejo-; el principio de actualización de las organizaciones y su competitividad dependen del número y calidad de los blogs de los empleados; los blogs en la ampliación de los sistemas de comunicaciones interpersonales; los blogs en el imaginario de la educación móvil que exige el desarrollo de la sociedad de la ubicuidad; los blogs como ejercicio de caracterización; los blogs como exquisita plataforma educativa. Además realizamos cuatro entrevistas con idénticas preguntas a cuatro reconocidos expertos en temas de comunicaciones digitales: Alejandro Piscitelli (Argentina), Fernando Gutiérrez (México), Joan Mayans (España) y José Luis Orihuela (Argentina). Es posible concebir a los blogs como medio de comunicación. También es posible comprender a los blogs como la más profunda remediación de la web. Ambos argumentos definitivamente no resultan contradictorios. Deseo extender mi sincero agradecimiento al formidable equipo de trabajo del Proyecto Internet-Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México: Alejandro Ocampo, Amaia Arribas, Arturo Caro, Claudia Benassini, Fernando Gutiérrez, Iván Pérez, Monserrat González, Norma Campo Garrido. Particular agradecimiento a Julio César Mateus, mi buen amigo en FELAFACS

Enero 2008

Octavio Islas. .