

Bitácora del cibernauta.

Navegando con libertad por las aguas del hipervínculo

Tanya Imaña Serrano

Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA)

taelimas@yahoo.com

RESUMEN

Los blogs, cuya 'fiebre' ha comenzado en Bolivia hace dos años, se han convertido en una nueva forma de expresión en la red de redes. En mi país existen más 400 bitácoras en línea, cuya actualización se realiza casi a diario. Aunque no se puede caracterizar con exactitud a los *bloggers* bolivianos, una aproximación indica que son personas entre los 20 y 40 años de edad. La creciente actividad que desarrollan ha hecho que se reúnan en el ámbito nacional y ha captado el interés de los medios impresos de comunicación.

La libertad de expresión y la construcción de redes a través del hipervínculo se estudian en este trabajo.

¡A navegar!

El sueño de todo escritor en ciernes es que su obra sea leída. Cualquier ciudadano común desea algún día 'aparecer en la tele', que lo entrevisten, que lo dejen decir o que él piense, o quizás le interesa más que su opinión quede impresa en un diario, ya sea porque él la envió, o porque le pidieron su participación.

En un mundo en el que los medios de comunicación se han convertido en intermediarios del mensaje y de las lecturas de la realidad, hacen falta opciones para que más gente dé 'su versión de la verdad'.

Pues bien, los blogs vienen llenando este vacío desde hace más de una década, aunque recién cobran vigencia en este siglo. En Bolivia, el fenómeno es reciente, se calcula que apareció hace cinco años, aunque la 'fiebre' se despertó hace dos.

El blog o weblog, nombre traducido al castellano, generalmente como bitácora, es un sitio web con actualizaciones periódicas, que recopila cronológicamente [textos](#) o [artículos](#) de uno o varios autores. Una de sus características es que el autor conserva la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. De acuerdo con Wikipedia, el término *blog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés equivale a *diario*). El término *bitácora*, en referencia a los antiguos [cuadernos de bitácora](#) de los barcos, prosigue Wikipedia, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un [diario](#), pero publicado en [Internet](#).

En los blogs existe la opción de que los lectores puedan dejar sus impresiones o comentarios. Dependerá del dueño del sitio el que exista un filtro para estas publicaciones, que se convierten en la retroalimentación del mensaje expuesto, o para que éstas sean 'subidas' directamente por el visitante.

Uno de los primeros 'bloggers' fue [Justin Hall](#), quien escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la [Universidad de Swarthmore](#). El término 'weblog' fue acuñado por [Jorn Barger](#) en diciembre de [1997](#), en tanto que la forma corta, 'blog', fue acuñada por Peter Merholz, quien dividió la palabra *weblog* en la frase *we blog* en la barra lateral de su bitácora Peterme.com en 1999.

Según datos de Wikipedia, en [2005](#), se escogió el [31 de agosto](#) para celebrar en toda la [red](#), el llamado Día Internacional del Blog. La idea nació de un bloguero israelí llamado *Nir Ofir*, que propuso que en esta fecha, los blogueros que desarrollan bitácoras personales enviaran cinco invitaciones de cinco blogs de diferentes temáticas a cinco diferentes contactos, para que así los internautas dieran a conocer blogs que otras personas desconocían y les pudieran resultar interesantes.

Existen más de cuatro centenares de blogs bolivianos (en castellano y otros idiomas), dedicados a temas diversos y alojados en sitios diferentes, como Blogspot, Blogalia y Blogalaxia. Sólo en el primero se alojan 160 bitácoras, de las cuales 60 se actualizan a diario y el resto, una vez por semana. Los más exitosos son, por lo general, los que tienen mayores actualizaciones.

Aunque es difícil establecer la edad de los *bloggers* debido a que no todos la consignan en su perfil, ésta fluctúa entre los 20 y 40 años. El género de los ‘bitacoreros’ es indistinto. Los temas que llaman la atención de estas personas van desde la misma necesidad de expresión y de decir lo que se piensa, hasta emprender el análisis de la realidad sociopolítica y económica del país, pasando por la literatura, la música y la crítica de películas.

Los contenidos, como sucede con los blogs de otros países, se expresan en textos, fotografías, música y video, todo está a merced de los conocimientos y preferencias del dueño del espacio.

Vilches (2001), advierte los cambios que la red de redes produce en sus cibernautas, en comparación con las audiencias de televisión:

“La organización del control de la información no se halla en un centro único (...) las redes telemáticas aparecen como una gran disponibilidad de comunicación a bajo precio (...) la gran cantidad de contenidos puestos en circulación, aumenta el acceso popular a la comunicación (...) se forman nuevos grupos de acceso a las redes (comunidades virtuales) que escapan al concepto de audiencia generalizada”. VILCHES (2001;197,198)

Más adelante, el autor destaca que en la Internet la comunicación carece de interferencia entre emisor y receptor, ni de limitaciones tecnológicas y sociales. Pues bien, estas características parecen describir a los blogs, cuyos contenidos son tan diversos que están al alcance de públicos segmentados por su preferencia. Se trata de visitantes que voluntariamente seleccionan los contenidos a los que desean tener acceso.

Ya lo decía Kiss (2002), en la Internet no se trata de la difusión de textos para las grandes audiencias, ahora los textos son unipersonales donde la personalización de la información la determina el propio destinatario de acuerdo con sus intereses individuales, y no como ocurre en los medios tradicionales, en los que la producción del texto se hace a partir de las características generales de los grupos de destinatarios ideales. “De esta manera, la Internet es un medio híbrido, a la vez unificado e interactivo, pero también desmasificado y asincrónico”.

Por otro lado, la formación de comunidades virtuales, y de redes sociales no es nueva. Ocurre con el chat, los videojuegos, el Facebook y los foros, aunque en cada caso, las particularidades hablan por sí mismas. En la ‘blogósfera’, como sus usuarios denominan al ‘universo’ de blogs, las redes sociales se tejen a través de hipervínculos.

La necesidad de estar ‘en red’, la pertenencia, la referencia a otras bitácoras y a otros *bloggers* se manifiestan constantemente, no sólo en el apartado que cada página tiene para recomendar páginas y blogs, sino dentro del texto que publica el dueño del sitio.

“El hipertexto reconfigura la manera en que concebimos los textos y los autores de los mismos. El hipertexto pone en entredicho la narración y todas las formas literarias basadas en la linealidad, también pone en tela de juicio las ideas de trama e hilo narrativo corrientes desde Aristóteles”. VASQUEZ (s/f)

Ello sucede en el blog, que quizás es la representación más cabal de las posibilidades que tiene la Internet. Vásquez (s/f) sostiene que el soporte digital fractura la linealidad narrativa propia de los soportes analógicos, confiere al texto una arquitectura poliédrica, lo abre y lo expande, lo fragmenta y lo convierte, gracias a las redes, en ubicuo y participativo. Esta posibilidad, continúa, emerge en entornos informáticos, únicos soportes que permiten una construcción discursiva hipertextual, esto es, basada en unidades de información (nodos) articulados entre sí mediante órdenes de programación (enlaces).

La navegación constante, sin embargo, no debe distraer al visitante, aunque le ofrece la posibilidad de adentrarse en una infinidad de mundos conocidos y por investigar. El lector que sólo busca enterarse de las novedades tiene una posibilidad enorme de saltar vínculo tras vínculo, desde los comienzos de la bitácora, sus primeros ‘posts’, a los comentarios de otros visitantes, y páginas que estén relacionados con los temas que trata el *blogger*, o que simplemente son de su agrado. La semiosis es infinita y, por lo tanto, la experiencia del visitante, personalísima. Así como el agua del río nunca es la misma, los contenidos de un weblog no lo serán, pues cada lector hará su propio ‘recorrido’ y le dará un sentido distinto.

“La estructura hipertextual le permite al [lector](#) la posibilidad de moverse libremente por un [documento](#) en función de sus propios intereses y acceder a un punto concreto del hipertexto sin tener que [leer](#) todo el conjunto de la información ofrecida. Los [enlaces](#) pueden ofrecer tanto información semántica o asociativa, como también información puramente sintáctica como método de organización de dicha información. El hipertexto es, pues, una forma de organización del conocimiento que proporciona un acceso multiseccional a la información” LAMARCA (s/f).

La posibilidad que las bitácoras ofrecen para que el autor se exprese, en el soporte que le parezca más apropiado, sin otra (inter)mediación que la tecnológica, da de baja a estructuras del mundo analógico en el que existen, entre otros obstáculos, la censura, el editor, que aprueba o rechaza, y la necesidad de recursos económicos para decir lo que se piensa.

Un *blogger* orureño, Hugo Miranda, en una entrevista realizada por el periódico *El Deber*, manifestó al respecto: “Es muy difícil ser escuchado, que te den cámara en los horarios de mayor audiencia o que te presten una columna en un periódico... los blogs son una oportunidad para que los jóvenes del Plan 3.000 en Santa Cruz o de las villas de La Paz puedan tener una voz en el mundo.

“En la adaptación del mensaje al medio, aparecen una nueva codificación y descodificación, que tiene que ver con el propio medio con el que hay que integrarse” LUCAS y otros (1999; 23).

Al *blogger* le basta con saber desenvolverse en la red de redes para ‘postear’ sus contenidos, independientemente de su calidad, de su tendencia política, su línea editorial o de la cantidad que tenga para solventar una publicación. Ello no quita que los escritores, aquellos que publican sus obras en papel, no puedan tener un espacio, en el que buscan captar nuevos lectores, y a través del hipervínculo, que compren sus libros impresos.

Es común encontrarse con ‘aficionados’ a la literatura, que escriben versos y prosa, narrativa y poesía. Lo mismo que escritores que comentan sus obras o suben algunas, que no se pueden encontrar en impreso. Otros, aprovechan para la crítica literaria y la cinematográfica, mientras que existen aquellos que lo usan como un diario en línea, en el que las fronteras entre lo privado y lo público no existen.

Una de las páginas más leídas es la de Miguel Esquirol, *El forastero*. El ranking semanal de Alianzo.com tiene a este blog liderando su top ten (por número de visitas y de enlaces) desde hace ya varias semanas. La bitácora de Esquirol tiene un alto sentido de la estética, lo que no siempre ocurre con los blogs, contenidos estructurados y consistentes, además de la imprescindible actualización diaria.

En una entrevista que le realizó el periódico *El Deber*, en junio pasado, indicó: “He visto y he seguido el crecimiento de este fenómeno. Quizá soy el primer *blogger* boliviano, no lo sé, pero cuando me puse a investigar no había más de 25 espacios. Ahora pasamos los 400”.

El segundo lugar lo ocupa, en la penúltima semana de noviembre de 2007, el blog de Dr. Max Glasser, que se dedica a temas de marketing y nuevas tecnologías. Otro escritor aparece más adelante, en la octava posición, Edmundo Paz Soldán con *Río fugitivo*, nombre de una de sus obras impresas. En el caso de estos narradores, debe aclararse que ninguno vive en el país, que sí sucede con Claudia Peña y su blog *Inútil ardor* (denominación que recibió uno de sus libros).

La lista de artistas que se valen de los blogs para estar en contacto con su público, obtener la retroalimentación y promover su obra es larga. Otros ejemplos son los músicos Ronaldo Vaca –Pereira, *Animal de la ciudad*; Manuel Monroy, *Bien le cascaremos* (nombre de una de sus canciones) y Verty Bracamonte, *Tuntej*.

Existe un grupo de periodistas que también posee un blog, aunque los usos son distintos. En algunos casos se ofrece actualización constante de los hechos que se suceden a lo largo del día, y en otros, las bitácoras se convierten en las columnas de opinión e interpretación, que los reporteros no escriben en el diario impreso. Eldeber.com.bo posee sus bloggers, periodistas del mismo medio, que actualizan constantemente sus diversos contenidos.

Pero el cibernauta escribe todo; aprovecha la coyuntura nacional para lanzar algunos dardos, para burlarse de lo bufonesca que puede ser la realidad, o simplemente se aparta de ella y 'postea' trivialidades, lo que no incide en su calidad.

Las curiosidades refrescan la lectura, así en Lo digo yo, la blogger nos enseña a pelar y comer achachairú (fruta silvestre cruceña), con instrucciones simples y una guía completa de fotografías que explican el proceso paso a paso.

Otras bitácoras toman la libertad de expresión como bandera y aprovechan el medio para reivindicar sus derechos, que en la relación cara a cara se ven mermados desde que existe discriminación. Ejemplos de ello es *Ser gay en Bolivia* cuyo subtítulo es *No soy lesbiana, mi novia sí*.

“Los medios convencionales, si bien acapararon el esparcimiento, no llegaron a sustituir las formas de relación social sustentadas en el intercambio personal y, tratándose de asuntos colectivos, basadas en la reunión, para acordar, deliberar, festejar y acompañar. La Internet, en cambio, tiene una capacidad de interacción que permite, al menos de manera esquemática, cumplir con los rituales o responsabilidades que suele implicar la relación cara a cara, que ha sido fundamento de esa convivencia” TREJO (2000).

La trascendencia de las relaciones mediadas por computadora es importante para los cibernautas, sean chateros, facebookeros o blogueros. Los bloggers bolivianos lo saben y por ello decidieron reunirse físicamente en el Primer Encuentro Nacional, Bloguivianos: de lo virtual a lo real, que se desarrolló en Santa Cruz de la Sierra en septiembre pasado.

Los *nuevos medios* no únicamente facilitan otras formas de interacción social, crean nuevos contextos para la acción y la comunicación, reestructuran las relaciones sociales existentes, contribuyen con nuevos espacios para la autopresentación y la percepción de los demás, sino que en su dinámica coexisten procesos como la construcción del sujeto de la enunciación, la virtualidad en la interacción y el intercambio textual, los cuales están relacionados con el establecimiento de una interacción interpersonal mediatizada por la tecnología, más que a las consecuencias o procesos derivados de tal modalidad de comunicación humana. KISS (2002)

Pero no es necesaria una actividad 'formal' para reunir a los bloggers. Según la información publicada en varias bitácoras, estos personajes se juntan a menudo y, como sucede en el Facebook y en otras redes sociales, se suben las fotografías, los videos y por su puesto, los textos de aquellas reuniones. Eso sí, se mantienen los nicks de los usuarios, como ocurre con los chateros.

Llegando a puerto

La importancia de este tipo de comunicación mediada por computadora consiste en la libertad de expresarse que posee el blogger, independientemente de cualquier etiqueta. Por otro lado, la creación de lazos a través del hipervínculo hace que este tipo sea un referente de la comunicación en la Internet.

En Bolivia existen más de 400 bitácoras, que tratan distintos temas, desde diversos puntos de vista a través del texto, la fotografía, el video y la música. La trascendencia de la relación mediada por la computadora hacia las relaciones cara a cara se hace evidente cuando los bloggers se reúnen en un encuentro físico y llegan a determinado punto desde las diferentes capitales bolivianas.

El uso que pueda tener el blog así como su alcance dependerá de las destrezas del dueño de la bitácora, tanto en los contenidos que presenta como en la manera de exponerlos. La utilización de los blogs como alternativas al periodismo, o como medios de periodismo ciudadano es aún incipiente en el país, donde los weblogs de periodistas cumplen la función opinativa e interpretativa más que informativa (que llega a ser complementaria), desaprovechando la velocidad de la Internet.

A medida de que los bloggers tomen conciencia de que su bitácora es la extensión de sus sentidos, como diría McLuhan, sus contenidos se enriquecerán y aquella actividad que venían desarrollando de manera intuitiva, se convertirá un verdadero cambio en la forma de comunicarse con los demás.

BIBLIOGRAFÍA:

- ALIANZO (2007). **Top blogs**. [En línea] Disponible en <http://www.alianzo.com/top-blogs/bp> [Consultada 27/11/07]
- EL DEBER (2007) **En Bolivia se crean entre dos y tres blogs cada día**. Nota periodística. [En línea] Disponible en <http://eldeber.com.bo> [Consultada 20/11/07]
- EL DEBER (2007) **Bolivia 'bloguea'. Democracia, libertad y expresión**. Nota periodística. [En línea] Disponible en <http://eldeber.com.bo> [Consultada 20/11/07]
- EL DEBER (2007) **Blogs. Preguntas, respuestas e interacción. El encuentro duró más de ocho horas**. Nota periodística. [En línea] Disponible en <http://eldeber.com.bo> [Consultada 20/11/07]
- KISS, A (2002) **Los procesos de comunicación interpersonal en Internet**. [En línea] Disponible en <http://www.eca.usp.br/alaic/material/congresso/2002/congBolivia2002/trabalhos/completos/Bolivia/2002/GT/19/joseoctavioislascarmona/dianakiss/de/alejandro.doc>
- LAMARCA, M (s/f) **Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen**. [En línea] Disponible en <http://www.hipertexto.info/documentos/conectividad.htm> [Consultado el 21/11/07]
- LUCAS, A y otros (1999) **Sociología de la comunicación**. Editorial Trotta. Madrid.
- MCLUHAN, M (1980) **La comprensión de los medios como extensiones del hombre**. Editorial Diana (octava impresión). México.
- TREJO, R (2000) **Internet y sociedad urbana: cuando el ciberespacio y la calle se complementan**. En FINQUELIEVICH (Coord.) y otros ¡Ciudadanos a la red! Buenos Aires. La Crujía.
- VASQUEZ, A (s/f). **El Hipertexto y la lógica del laberinto; Textualidad, redes y discurso ex-céntrico**. Instituto de Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. En Revista Latinoamericana de Filosofía Aplicada. [En línea] Disponible en: http://www.geocities.com/filosofia_aplicada/HIPERTEXTO.htm [Consultado el 21/11/07]
- VILCHES, L (2001) **La migración digital**. Barcelona. Gedisa.
- WIKIPEDIA (s/f) **Enciclopedia libre de Internet**. [En línea] Disponible en <http://www.eswikipedia.org> [Consultada 15/11/07]