

¿Qué investigar hoy sobre comunicación en América Latina?

Profesora e investigadora de la Escuela de Comunicación Social y Directora del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información de la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.
E-mail: alcazar@iamnet.com

RESUMEN

Este artículo hace referencia a cinco grandes vertientes de investigación que se consideran como las que actualmente manifiestan mayor preocupación e interés por parte de los investigadores y profesores de las Escuelas de Comunicación Social Latinoamericanas, a saber:

*1) El fenómeno de la **globalización** en su relación con las TIC, especialmente con Internet y sus derivaciones en el campo de la cultura. Asimismo los impactos de la globalización sobre la comunicación, la democracia y la paz en la región.*

*2) El tema del **sujeto de la comunicación** y su vinculación con los procesos de recepción crítica, educomunicación y producción de sentido o significaciones sociales, todo ello enmarcado desde una concepción de una ética de la comunicación.*

*3) Los problemas vinculados con la **propia carrera y nuestra práctica educativa**, donde se abordan propuestas sobre currículo, enseñanza del periodismo y la comunicación, estudios de mercado e imagen de la profesión.*

*4) Los **enfoques teórico-metodológicos** y las revisiones actuales en las Ciencias de la Comunicación.*

*5) Los problemas sobre la **gestión de la comunicación y la información** en las organizaciones modernas tocando temas como: comunicación corporativa, comunicación organizacional y gerencia de la comunicación*

INTRODUCCIÓN

Abordar el problema de qué investigar sobre comunicación en América Latina resulta una tarea de grandes dimensiones debido a la diversidad de enfoques, posturas e intereses que coexisten en la región.

Aunque sería muy pretencioso indicar las grandes vertientes o líneas de estudios, nos atrevemos a proponer algunos ejes fundamentales que han venido aglutinando las inquietudes más importantes de los investigadores en los últimos años y que recogen algunas de las tendencias del debate internacional en este campo, pero que también han sido de preocupación de los estudios regionales.

Entendiendo que en la actualidad, las Ciencias de la Comunicación se encuentran en una encrucijada, al igual que el resto de las Ciencias Sociales, lo cual obliga a la revisión de sus teorías, métodos y metodologías y abre el camino para la búsqueda de otras alternativas de investigación, las propuestas que se indi-

carán más adelante no pretenden recoger de forma exhaustiva todas las tendencias, son apenas puntos de partida que nos podrían permitir avanzar en la sistematización de la producción investigativa para facilitar los balances sobre el estado de la cuestión en nuestra región.

1. GLOBALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DESDE LA MIRADA LATINOAMERICANA

Esta gran vertiente de investigación abre en la actualidad el panorama a diversos aspectos sobre los cuales los estudios regionales deberán ofrecer alternativas y enfoques que enriquezcan los abordajes que se vienen haciendo en las Ciencias Sociales, a saber:

1.1. Los efectos de la globalización en las culturas y no sólo en las economías de esta zona del mundo, así como sus implicaciones en el campo de los medios y las comunicaciones en general. En este sentido, sería útil profundizar en la relación entre globalización, diversidad cultural, desarrollo tecnológico y descentralización de las comunicaciones (Pineda 2001).

En un plano más estrictamente político, habría que abordar las derivaciones de la globalización en la preservación o no de la democracia en América Latina y el papel de las comunicaciones para el fomento de la paz, la tolerancia (García Raya y Pereira, 2000: 67-74) y el respeto de las diferencias culturales, étnicas y sociales en el esquema globalizado de las relaciones internacionales, el papel de los movimientos de participación de la sociedad civil, el respeto los derechos humanos y el uso de las

comunicaciones globales para tales fines. (González, 2000:97-102; Quiroz, 2000: 153-166; Frutos, 2000:175-182).

1.2. El rol de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso de globalización que ayude a comprender mejor los retos que la red plantea relativos a las transformaciones que ella está introduciendo en la vida de las personas (Cortázar, 1997), en sus formas de relacionarse con otros humanos y con las mismas máquinas inteligentes, en la sociedad en su conjunto (Finkelievich, 1998; Galindo, 2000; Graf, 1998; Piscitelli, 1998)

1.3. El impacto de la globalización en los procesos de concentración de las comunicaciones regionales, donde se dé cuenta de las megafusiones del sector, de las estrategias de las multinacionales de telecomunicaciones y audiovisuales, de las políticas gubernamentales al respecto, de la participación de los diversos sectores sociales, todo ello desde un enfoque de “una economía política de las comunicaciones” (Núñez Aldazoro, 2000).

2. LOS PROBLEMAS DEL SUJETO DE LA COMUNICACIÓN Y LOS PROCESOS DE MEDIACIONES SIMBÓLICAS

Aunque en América Latina las investigaciones sobre recepción crítica de los mensajes tienen cierta trayectoria a partir de los importantes aportes de Jesús Martín Barbero, a mediados de los ochenta, de García Canclini (1990) y de Orozco (1991), a finales de los noventa el tema de la necesidad de una formación crítica del usuario o

receptor vuelve a ser sentido como fundamental, sobre todo cuando se comienza a plantear la vinculación de la educación con la comunicación como una vía para introducir cambios no sólo en los medios masivos sino en los procesos educativos con el objeto de hacer posible que estos se valgan de los medios y las tecnologías de la información para adelantar formas de educación más acordes con las nuevas realidades de las jóvenes generaciones. De esa necesidad nace la inquietud por abordar el binomio educación/comunicación donde en la región existen importantes desafíos por enfrentar a modo de comenzar a definir una estrategia pedagógica-comunicacional que ayude a fomentar el desarrollo de recursos humanos mejor preparados para utilizar los medios y las tecnologías para su desarrollo integral (De Oliveira Soares, 2000).

De manera que el problema del sujeto no sólo sería una prioridad para las comunicaciones sino para la educomunicación que busca desarrollar en el individuo una formación crítica y no pasiva frente a la cultura masiva y a su proceso mismo de formación para la vida (Hernández, 1998).

Los graves problemas que se han detectado en la región en la educación primaria, secundaria y universitaria revelan un fuerte divorcio entre la educación formal y la educación informal donde los medios, especialmente la televisión, ocupan un lugar fundamental en las generaciones más jóvenes, y donde la investigación de la comunicación tendrá que profundizar para conjuntamente con el sector educativo, ayudar a buscar soluciones para el rescate de la

formación integral de los ciudadanos del mañana (Orozco, 1997).

Sin embargo, el estudio de las mediaciones atañe no solamente a la escuela y a los medios, sino a otros espacios discursivos generadores de discursos o textos con significaciones sociales que deberán ser atendidos por los investigadores latinoamericanos para abordar el papel de las comunicaciones en la sociedad y en la cultura, que ayude a explorar una nueva comprensión sociocultural de la vida contemporánea, para poder dar el salto en los estudios de recepción activa de la categoría de mediación a la de producción de sentido (Caletti, 1992).

El problema de sujeto atañe también a las investigaciones sobre el Lenguaje y el análisis del discurso, donde el abordaje de los textos no puede hacerse separado del contexto y del sujeto que los produce, de su situación social e histórica. Por ello, los enfoques de la semiótica y la pragmática necesitan hoy más que nunca reencontrarse con el sujeto como entidad que da sentido a las significaciones sociales producidas mediante los discursos y que en una dimensión ética coloca el problema humano como el centro de toda investigación sobre la comunicación, sobre las significaciones sociales y sobre el sujeto de los procesos de mediación y apropiación.

3. LA INDAGACIÓN SOBRE LA PROPIA CARRERA Y SOBRE NUESTRA PRÁCTICA EDUCATIVA

Los profundos cambios que se están produciendo en el campo de la comunicación están obli-

gando a realizar revisiones en los procesos de formación de los profesionales egresados de esta carrera para ajustarlos a los nuevos tiempos. Los estudios sobre el currículo resultan pues prioritarios en virtud que permite a la academia evaluar sus productos educativos y reflexionar sobre su propia práctica para establecer los correctivos necesarios, de manera que en nuestras escuelas de comunicación queda mucho por hacer en lo relativo a proyectos de investigación sobre cómo son los modelos de enseñanza-aprendizaje dominantes, el por qué de su dominio y los modos de cambiarlos o mejorarlos.

A pesar de las constantes reformas curriculares que se han producido en la mayoría de las escuelas y facultades de la región, la mayoría de ellas no han partido de investigaciones profundas sobre estos temas, básicamente se ha abordado, en mayor proporción, los estudios sobre el mercado de trabajo del comunicador (Morales y Parra, 1997) y, en menor proporción, sobre el perfil profesional y la imagen de la profesión (Aguirre, 1992), pero han sido prácticamente escasos los trabajos (Fuentes Navarro, 1991) que desde una perspectiva integral aborden el problema de la planificación curricular donde se indague desde la fundamentación teórica de la carrera misma, la relación teoría/práctica, hasta el tipo de práctica educativa o pedagógica que prevalece en las cátedras impartidas en la región.

La ausencia de una discusión sobre el por qué de nuestra carrera, su fundamentación teórica, política y social ha convertido las acciones de reforma

curricular en una actividad fundamentalmente administrativa de modificación de nombre de unas materias por otras, de reajustes menores, sin abordar un cambio más de fondo que implicaría una reformulación radical de nuestros planes curriculares.

Generalmente se ha pensado que el cambio de pensum corresponde más a las autoridades académicas y a los gerentes y que no debiera estar acompañada por una investigación sobre estos asuntos que guiara la toma de decisiones. (Pineda y Villalobos, 1997 y Pineda y Villalobos, 1999).

La investigación sobre currículo deberá involucrar a todos los miembros de la comunidad académica (estudiantes, profesores, investigadores y gerentes) y para que ello sea posible es necesario mantener un programa continuo que indague sobre todos estos asuntos de manera permanente y no esporádica (sólo cuando hay que emprender las reformas), debido a que ello permitiría a todos participar de manera natural y continuada en las evaluaciones curriculares e investigar sobre su propia práctica para intentar introducir cambios cualitativos.

La necesidad de investigar sobre nuestra propia carrera y sus opciones de formación de profesionales se hace hoy más urgente para poder atender a los profundos cambios científicos, tecnológicos y sociales que exigen cada vez más a las instituciones académicas el egreso al mercado de trabajo de comunicadores integrales con altas capacidades para aprender a saber, aprender a interpretar y aprender a comunicar (Moragas, 2001).

4. LAS REVISIONES A LOS ENFOQUES TEÓRICO-METODOLÓGICOS DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En el seno de las denominadas Ciencias de la Comunicación se ha dejado sentir también la crisis que afecta hoy a las Ciencias Sociales y que ha puesto en entredicho a los paradigmas teóricos y metodológicos dominantes para explicar los procesos de la comunicación y la información que tienen lugar en la actualidad. A pesar de que parece dominar en el panorama de las Ciencias en general, un enfoque pragmático y neoliberal, en estos momentos resulta más necesario que nunca ahondar sobre la investigación teórica y epistemológica que ayude a comprender los cambios y la complejidad que presenta el tejido comunicacional e informativo.

La globalización, las tecnologías de la información y la comunicación, las transformaciones políticas y sociales ocurridas en las dos últimas décadas están obligando a la búsqueda de alternativas teóricas que dejen a un lado los paradigmas excluyentes, únicos y universales y que consideren la convergencia de múltiples enfoques metodológicos y la coexistencia de paradigmas contrapuestos o yuxtapuestos, capaces de recoger desde una perspectiva transdisciplinar los paradójico del pensamiento comunicacional en la actualidad (Pineda, 2001).

La revisión teórica tiene que ser entendida como una tarea de desconstrucción permanente sobre los fundamentos filosóficos, discursivos y epistemológicos. Ello obliga a los estudios sobre comunicación a abrirse

hacia otros campos (la sociología, la psicología, lingüística, semiótica, semiología, antropología e historia) con una mirada transdisciplinar para poder reestructurar sus conceptos, nociones y teorías.

La reflexión teórica por emprender en los estudios de comunicación requiere ir más allá de la crítica teórica abstracta para ubicarse en el problema de la relación teoría/práctica social y poder abordar el tema de la práctica del sentido como un rasgo central en las relaciones de comunicación contemporáneas. Así como la vinculación de las Ciencias de la Comunicación con la sociedad y las propuestas de las primeras para resolver algunos problemas de ésta.

Las investigaciones teóricas resultan indispensables para ayudar a conformar un autoconciencia o base teórica integral que nos permita dar el salto de fronteras que plantea la transdisciplinariedad. En América Latina han prevalecido los estudios y enfoques teóricos críticos pero dentro de los marcos disciplinarios clásicos (los efectos, las audiencias, los medios o las masas), no ha habido un análisis teórico de fondo.

La teoría de la comunicación se ha entendido como un área de trabajo que se ha profesionalizado (Otero, 1998) pero no como una actividad de reflexión sobre sí misma que interroge y dé cuenta de su objeto de estudio y relacione esa reflexión con el desarrollo teórico de otras disciplinas sociales.

Por otra parte, la autorreflexión teórica en América Latina deberá indagar sobre la misma práctica de investigación en comu-

nicación, realizada desde la academia (Fuentes Navarro, 1998) para poder sistematizar los avances, las limitaciones y las perspectivas del pensamiento científico regional en el campo de las Ciencias de la Comunicación, lo cual podría ayudar a configurar la especificidad teórica-metodológica y los aportes que ha realizado nuestra investigación al campo científico y social.

5. LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

En la década de los noventa, las investigaciones sobre comunicación corporativa, comunicación organizacional y gerencia de las comunicaciones han tenido un importante auge en el mundo occidental y América Latina no ha sido la excepción.

El hecho de que las organizaciones se encuentren sujetas a cada vez más presiones, a continuos cambios y transformaciones, la mayoría provenientes de su medio externo, ha obligado a éstas a realizar indagaciones y monitoreos sistemáticos del entorno para ajustarse con rapidez y efectividad a esos cambios y no perecer.

En el campo de la comunicación, el estudio de los problemas gerenciales de las organizaciones se ha vinculado con las teorías sobre el advenimiento de las sociedades tecnológicamente avanzadas que analizan las innovaciones sociales y los procesos informáticos y electrónicos producidos en la sociedad de la información, y que relacionan la gestión de la información y la comunicación y la revolución informática con el éxito de un

modelo gerencial en un contexto de crisis y de caos.

La tendencia de continuar investigando sobre comunicación y gerencia se hace cada vez mayor, sobre todo si se considera que la información y la comunicación son insumos fundamentales para poder coordinar los flujos, los registros necesarios que regulen las interacciones de las organizaciones en su interior y hacia el exterior y lograr así que las organizaciones puedan operar mediante un plan determinado que controle la variedad, la complejidad y los imprevistos (Mujica, 2000).

Dentro de ese esquema sistémico, las tecnologías de la información, los sistemas de información y la estructura de las organizaciones adquieren un importancia capital para la garantía del éxito de las empresas, lo cual se ha unido al interés de la comunicación organizacional por indagar sobre las comunicaciones basadas en las relaciones afectivas, interpersonales y emotivas (Maturana, 1996) que se dan dentro de las organizaciones; de allí el repunte de estudios empresariales sobre “inteligencia emocional” (Zambrano, 2000) donde la comunicación resulta jerarquizada como un insumo fundamental para lograr la cohesión de los integrantes de la organización, en aras de la eficiencia, efectividad y productividad.

En este campo queda mucho por investigar sobre todo para poder ir más allá del enfoque sistémico que aborda las relaciones de comunicación en lo interno de las organizaciones sin vincularlas con un contexto socio-histórico y sin abordar el problema de las innovaciones tecnológicas en su relación con

¿Qué investigar sobre comunicación?

la sociedad, de manera que sea posible comprender la lógica que mueve a las organizaciones modernas en el esquema globalizado y a las redes telemáticas no sólo como redes técnicas sino como formas de organización social, como partes de un sistema tecnológico implicadas por dimensiones culturales, económicas y políticas. (Otero, 1998).

CONCLUSIÓN

Las cinco vertientes señaladas anteriormente y adelantadas en América Latina en los últimos años, reflejan un estado de la cuestión en la región bastante amplio, donde han sido utilizados enfoques teóricos y metodológicos diversos y algunas veces antagónicos.

Sin embargo, han prevalecido en los estudios realizados en esta parte del mundo, las posturas críticas y los enfoques que proponen otra mirada a problemas como la globalización; las tecnologías de la información y la comunicación; las implicaciones sociales y comunicacionales de Internet; la recepción crítica y la relación entre comunicación y educación; las revisiones a las teorías de la comunicación dominantes; los retos para la formación de los profesionales de la comunicación y los problemas vinculados con la gestión de la comunicación y la información, logrando articular un pensamiento latinoamericano en investigación de la comunicación que al alejarse de las perspectivas asomadas por los países desarrollados está abriendo el camino para nuevas búsquedas teórico-metodológicas en este campo del conocimiento.

Aunque se hace muy difícil proponer líneas únicas y cerradas de investigación en la región, nuestras coincidencias como investigadores hablan de qué es lo que realmente nos preocupa: las implicaciones culturales, sociales y políticas de los profundos cambios ocurridos en la comunicación y la información, el cómo utilizar las tecnologías de la información y los medios masivos para insertarnos en un mundo globalizado sin perder nuestra identidad, ampliando nuestra democracia y garantizando la equidad, la paz y la tolerancia, y cómo introducir valiéndonos de esos poderosos instrumentos tecnológicos cambios educativos y culturales que ayuden a la región a disfrutar de un desarrollo sostenido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIRRE, J. (1992). **El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas**. Colección Ayakua N° 1. UCAB. Caracas-Venezuela.
- CALETTI, S. (1992). "La recepción ya no alcanza", en LUNA, C (coord.) **Generación de conocimientos y formación de comunicadores**. OPCION S, C. México. p.p.23-42.
- CORTAZAR, F. (1997): "Nuevas tecnologías, interacción y sociabilidad", en INESTROSA; S (comp.). **Diversidad, tecnología y comunicación**. Conferencia de las Américas. FELAFACS/Universidad Iberoamericana. México. p.p.165-186.
- DE OLIVEIRA SOARES, I. (2000). "Educomunicación: Comunicación y tecnología de la información en la reforma de la enseñanza americana", en **Diálogos N° 59-60**. FELAFACS. Lima-Perú. pp137-152.
- FINQUELEVICH, S. (1998). "Comunidades Electrónicas: ¿nuevos paradigmas de participación política a nivel local?", en **Revista Comunicación N° 102**. Centro Gumilla. Caracas-Venezuela. p.p. 44-53.
- FRUTOS, S. (2000). "Comunicación y derechos en la constitución de la ciudadanía", en **Diálogos N° 59-60**. Ob cit. p.p.175-182.
- FUENTES, R. (1991). **Diseño curricular para las Escuelas de Comunicación**. Edit. Trillas. México.
- FUENTES, R. (1998). **La emergencia de un campo académico**. ITESO/ Universidad de Guadalajara. México.
- GALINDO, J. (2000). "Hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales", en **Revista Comunicación N° 109**. Centro Gumilla. Caracas-Venezuela. p.p. 44-49.
- GARCIA CANCLINI, N. (1990). **Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad**. Edit. Grijalbo. CNCA. México.
- GARCIA RAYA, M. y PEREIRA, J. (2000). "Comunicación, Universidad y cultura de paz", en **Diálogos N° 59-60**. Ob- cit. p.p.67-74.
- GONZALEZ, G. (2000). "Conflictos indígenas, globalización, prensa y estados nacionales: el caso de Chile", en **Diálogos N° 59-60**. Ob cit. p.p.97-102.

- GRAF, H. (1998). "Internet ¿un chance para comunicarnos?", en **Revista Comunicación** N° 102. Ob cit. p.p.12-16.
- HERNÁNDEZ, G. (1998). "Conocer a los teleniños", en **Anuario ININCO** N° 9. ININCO/UCV. Caracas-Venezuela. p.p.135-164.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987). **De los medios a las mediaciones**. Edit. Gustavo Gili. Barcelona-España.
- MATURANA, H. (1996). **Fundamentos biológicos del conocimiento**. Tomo II. UIA/IESO/Antropos. Guadalajara - México.
- MORAGAS, M. (2000). "Las Facultades de comunicación en el umbral de la era Internet" **Revista Chasqui** N°72 CIESPAL. Quito-Ecuador, disponible en <http://www.comunica.org/chasqui> (Consultado el 30-04-2001).
- MORALES, E. y PARRA, L. (1997). **La Enseñanza de la Comunicación: dilema entre currículum y mercado**. LUZ/Pequiven. Edit. Astro Data. Maracaibo-Venezuela.
- MUJICA, M. (2000). "Nuevas estrategias para gerenciar: una visión epistemológica", en **Revista UNESR Gerencia 2000**. Vol 1. Año 1. Enero/Marzo. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez". Caracas-Venezuela. p.p. 61-76.
- NUÑEZ ALDAZORO, A. (2000). "Megafusiones, tecnológicas y periodismo", en **Revista Comunicación** N° 109. Ob. cit p.p.23-27.
- OROZCO, G. (1991). "La audiencia frente a la pantalla", en **Diálogos** N° 30. Felafacs. Lima-Perú. p.p.54-63.
- OROZCO, G. (1997). "Tendencias generales en la investigación de los medios", en **Revista Comunicación y Sociedad** N° 30. Universidad de Guadalajara-México.p.p.101-126.
- OTERO, E. (1998). **Teorías de la Comunicación**. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- PINEDA, M. y VILLALOBOS, F. (1997). "El currículo de comunicación social y la satisfacción de demandas socio-tecnológicas", en **Revista Encuentro Educativo** N° 1. Vol 4. LUZ/Fac. de Humanidades. Maracaibo-Venezuela.
- PINEDA, M. y VILLALOBOS, F. (1999). "Incidencia del cambio tecnológico en la enseñanza del periodismo impreso", en **Revista Encuentro Educativo** N° 2 Vol.6. LUZ/Fac de Humanidades. Maracaibo-Venezuela.
- PINEDA, M. (2001). **De los Mass Media a los Medios Telemáticos: Teorías y Modelos**. CICI/LUZ. Maracaibo - Venezuela.
- PISCITELLI, A. (1998). "Ágora o panóptico? Los peligros del fundamentalismo digital". **Ponencia presentada en el Seminario Visionario 98**. Conicit/Reacciun, 22 al 24 de Abril. Caracas-Venezuela.
- QUIROZ, M. T. (2000). "La ciudadanía en tiempos autoritarios", en **Diálogos** N° 59-60. Ob. cit. p.p.153-166.
- ZAMBRANO, J. (2000). "Más allá de las concepciones sobre la globalización cultural y el aislamiento de las culturas locales. Tendencias de convergencia cultural en América Latina", en **Diálogos** N° 48. FELAFACS. Lima-Perú. p.p. 69-78.