

## FELAFACS Y LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Joaquín Sánchez García

*¿Cuáles son, a su juicio, los principales componentes del marco contextual (Social y Comunicacional) en el que se inserta hoy la enseñanza de la comunicación en América Latina?*

Los principales componentes del marco contextual social y comunicacional son bien conocidos por los que tenemos que trajinar con la comunicación de nuestros países, en nuestra cultura.

Por un lado encontramos un marco social bien interesante, que nos obliga a pensar en una realidad impregnada de profundas desigualdades e injusticias en donde el quehacer del comunicador social no puede estar al margen, con los ojos tapados, ante esta realidad. Todos los países de América están viviendo esta realidad algunos en grado muy crítico, de tal manera que el reto es para todos los programas de formación universitaria que está planteada sobre un "tipo" de sociedad que tiene poco o nada que ver con la que estamos viviendo. De ahí que el contexto social sigue siendo un imperativo para la formación profesional y debería ser un punto de referencia permanente, al cual no debemos aproximarnos teóricamente sino buscar a través de la academia, de la investigación de la capacitación profesional. soluciones reales.

El contexto comunicacional, no se puede extraer de lo social. No está separado de éste, sino que es parte del mismo, de tal manera que cobra la importancia que en una sociedad tiene el manejo de la comunicación, el uso de las tecnologías, las libertades fundamentales de expresión y de información; en fin todo un cuerpo de exigencias que deben ser conocidas por los que deben estudiar la comunicación hoy.

Estos marcos anteriores tienen su profundo sentido en una interpretación no aislada sino que debe ser pensada en el gran contexto universal en el que se juegan intereses para entender correctamente lo que ocurre en nuestros países ciudades y pueblos.

*¿Cuántas Facultades de Comunicación existen en América Latina y qué factores explican este acelerado desarrollo?*

Existen en el momento (enero de 1987) 207 Facultades de Comunicación (Escuelas o Programas) en la región. Nuestras cifras no son totalmente precisas debido a los cambios que se presentan ya sea por el nacimiento o por el cierre de algunos programas en América Latina.

El crecimiento acelerado de Facultades de Comunicación responde básicamente a un incremento del número de estudiantes que terminan la enseñanza secundaria o bachillerato. Esto se vuelve contra la universidad que no tiene posibilidad de responder a tantos estudiantes, de tal manera que se crean facultades para dar oportunidad a quienes quieran hacer una carrera universitaria, también se explica por una cierta "moda" que existe de estudiar la carrera y de manejar los medios de comunicación, y por un propósito de algunas entidades universitarias de abrir programas no con un criterio académico serio sino como un afán comercial de graduar profesionales' y de mejorar sus ingresos.

Otras razones son: Algún proyecto de ciertos sectores sociales políticos de ofrecer estudios de Comunicación con orientación muy particular para contrarrestar el influjo de otros programas. Un marcado interés, cada día mayor, por parte de la sociedad que comprende la importancia de la comunicación para los programas de desarrollo en las empresas, organizaciones, entidades oficiales o públicas, etc.

Una exigencia legal por parte de los distintos países para profesionalizar el trabajo del periodista y del comunicador social.

*¿Se puede hablar de una vocación común de las Escuelas en América Latina, o, por el contrario se perciben diferencias notorias? ¿Cuáles son?*

Se puede hablar de una vocación común de todas las Escuelas de Comunicación en algún sentido. Diría que a partir de la creación de FELAFACS las Escuelas han apuntado de una manera mucho más organizada hacia una actualización de sus programas para responder mejor a las necesidades sociales. Es decir hay una conciencia común en la mayoría de las escuelas de lo que significa la formación profesional.

Existen sin embargo, diferencias importantes que dependen básicamente de la legislación sobre los estudios superiores en cada país y las que particularmente quisieran darle cada una de las escuelas de acuerdo con la filosofía de la universidad. En términos muy generales, las diferencias importantes estarían en el enfoque de los estudios de comunicación. Para algunas es mucho más claro el enfoque teórico e investigativo para otras es mejor el técnico o práctico.

Sin embargo, sí hay una clara definición en cuanto a que los programas deben tener una fundamentación en las ciencias humanas y sociales y no ser simplemente institutos técnicos. En este sentido en casi todos los programas conocidos por la investigación que realizó FELAFACS, se encuentran los dos aspectos.

*¿En qué medida los proyectos de enseñanza de la comunicación que ahora se ejecutan en América Latina parten de un diagnóstico que permita revelar las demandas reales del mercado y las necesidades sociales que se tienen en el área de la Comunicación Social?*

Los programas actuales que funcionan en América Latina, me atrevo a decir, no han partido de este tipo de consulta, ni han establecido diagnósticos para conocer las demandas reales de mercado ni las necesidades sociales. Están contruidos más bien sobre hipótesis que se plantean en forma muy vaga en cada una de las instituciones universitarias y no escapan a la forma como también han nacido otros programas universitarios diferentes a Comunicación. Actualmente hay una conciencia que va calando cada día más en nuestras escuelas por realizar estas consultas, confrontar las decisiones tomadas con la realidad profesional y social para mejorar los programas y fundamentarlos en algo sólido. Es claro que cualquier estudio que se quiera hacer sobre el asunto demanda una inversión importante para las instituciones y en ocasiones difícil asumirlas.

*¿Qué es FELAFACS, por qué surgió, qué fines persigue?*

FELAFACS, Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, surgió como una necesidad sentida por parte de los Decanos de algunas Facultades de Comunicación que nos reunimos por primera vez en 1979 en la ciudad de Lima, Perú y que veníamos pensando ya en la búsqueda de mecanismos que permitiesen la promoción de vínculos permanentes para el intercambio de experiencias entre nuestras Escuelas. Igualmente, al decidir la creación de FELAFACS, luego de un trabajo muy serio de estudio y planificación, nos proponíamos contribuir al mejoramiento integral (en lo científico y tecnológico) de la enseñanza de la Comunicación, pero entendiendo también por integral aquel tipo de proyecto académico que no puede ignorar la adquisición de una conciencia social de actitud favorable al desarrollo independiente y al progreso social.

En la perspectiva anterior FELAFACS buscó desde sus inicios no sólo un apoyo a los propios cursos universitarios de Comunicación Social, sino también a los post-gradados y a los más diferentes proyectos de investigación científica, particularmente aquellos vinculados a la docencia y/o que realicen contribuciones originales en el campo de la cultura y de la Comunicación Social. Y finalmente, aunque no por ello menos importante, FELAFACS entiende también que resulta necesario promover la participación de la Federación y/o de sus miembros en la formulación de políticas de comunicación, en la elaboración de normas que rigen el desempeño de la profesión y en la tarea de velar porque los derechos fundamentales de la profesión puedan ser ejercidos individual y socialmente.

*¿Es posible pensar en un currículum único para todas las Escuelas de Comunicación? ¿Cuál sería la propuesta de FELAFACS?*

No es posible pensar en un currículum único para todas las Escuelas de Comunicación de América Latina. FELAFACS, después de estudiar seriamente esta posibilidad y de conocer lo que están realizando cada una de las instituciones de formación profesional en este campo, determinó que era preferible presentar a todas las escuelas de la región algunas líneas orientadoras de los programas de comunicación sin entrar en los detalles de la conformación de los planes de estudio y las correspondientes metodologías. Cada país, cada institución tiene su propia realidad, su propia orientación lo cual hace que un programa igual para todas las escuelas sea sencillamente imposible. Prefiere FELAFACS, hablar de problemas comunes, de enfoques teóricos y metodologías de los programas

de capacitación docente, es decir de aquellos aspectos que nos son comunes y que podemos solucionar conjunta-: mente admitiendo la diversidad existente en cada una de las Facultades o Escuelas.

*¿Cuál es el nivel actual de los cursos de post-grado en comunicación en América Latina y de qué manera vienen siendo apoyados por FELAFACS?*

Los cursos de post-grado en comunicación en América Latina se encuentran en una etapa de consolidación bien importante-. Son actualmente 12, (4 en Brasil, 4 en México, 2 en Chile, 1 en Venezuela y 1 en Puerto Rico.)

Cada una de las instituciones que tiene post-grado ha orientado su programa de acuerdo con las necesidades particulares del país y con las orientaciones propias de la institución. No hay propiamente un criterio regional o latinoamericano que inspire actualmente los programas de post-grado sin embargo, las reuniones que ha propiciado FELAFACS han servido para poner en común experiencias muy ricas y orientar un poco la revisión de los actuales post-grados así como ofrecer criterios para la creación de los nuevos.

*¿El hecho evidente de que en FELAFACS se integran Facultades pertenecientes a universidades estatales, privadas, laicas, confesionales y federales y la diversidad de posturas ideológicas, políticas y académicas que existen dentro de ellas, no constituye un obstáculo para un proyecto que pretende probar su utilidad efectiva?*

La diversidad de las Escuelas no ha sido un obstáculo para el trabajo que realiza FELAFACS. En realidad de verdad no hemos entrado a determinar líneas o enfoques ideológicos que puedan afectar a una u otra escuela asociada. Nuestros enfoques son netamente académicos sin que por esto pretendamos decir que son ajenos a una postura firme frente a una profesión comprometida socialmente, cosa que caracteriza definitivamente los estudios de Comunicación. FELAFACS respeta, pues los diversos enfoques y orientaciones, traza líneas de acción que puedan ser asumidas o no por las instituciones, se mantiene en un verdadero diálogo democrático en donde cada una de las instituciones puede aportar su experiencia y enriquecerse con la de los demás. Creo que este es el clima verdadero de lo que es la comunicación, objeto de nuestro estudio y de nuestro quehacer profesional.

*Con las mismas premisas de la pregunta anterior ¿es posible pensar en una postura crítica de FELAFACS frente a la Comunicación Social en América Latina? ¿En qué medida está contribuyendo ella en la lucha por un Nuevo Orden de la Comunicación? ¿Acaso está reducida a la neutralidad?*

FELAFACS, como manifesté anteriormente no puede marginarse de una postura crítica frente a la comunicación. Precisamente porque sus estudios están siendo abordados, en un buen número de programas, desde esta perspectiva. No es posible para una Federación Internacional estar al margen del desarrollo crítico de la Comunicación. Así por ejemplo, nuestra posición frente a la reflexión que se ha hecho en los últimos tiempos sobre el Nuevo Orden Internacional de la Información, sobre la creación de la Nueva Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI) son una manifestación clara de los principios que respalda la Federación.

No podemos hablar pues de una neutralidad. Cosa imposible de manejar porque en algún principio debemos creer y podemos defenderlo sobre todo si este es razonable y puede ser asumido fácilmente por la mayoría de los asociados. Sin embargo, el terreno en que se mueve la Federación no le permite estar políticamente identificada con una línea de acción que busque otros intereses distintos a los académicos y profesionales, puesto que está creada para estos fines. Todo lo que incida en esta preocupación fundamental, será lugar para que la Federación esté presente cumpliendo con los objetivos para los que fue creada.

*¿Cómo asume FELAFACS la cuestión del financiamiento, un asunto tan delicado y al mismo tiempo tan importante para el desarrollo de este tipo de organismos? ¿De dónde se obtienen los recursos? ¿Se procura diversificar las fuentes de cooperación? ¿Cómo se van incorporando a las Escuelas en el proceso gradual de autofinanciamiento? y finalmente ¿en qué medida la cooperación que recibe condiciona o no las políticas y tareas de la Federación?*

El financiamiento de la Federación se realiza a través de fondos de entidades internacionales, y de aportes por concepto de cuotas de inscripción y anuales que pagan las Asociaciones Nacionales o las Facultades en donde no hay Asociación Nacional, así como de aportes nacionales o institucionales para eventos. Podemos decir que en la historia de FELAFACS la entidad que más ha aportado para la realización de eventos y posteriormente cuando se creó la Federación para la organización de la sede, gastos de personal, etc., es la Fundación Konrad Adenauer. Gracias a esta ayuda se financia un 80% de las actividades de la Federación. El otro 20% se reparte entre entidades como UNESCO, WACC (World Association for Christian Communication) y los aportes de los asociados. Para varias actividades nacionales (Seminarios, Cursos, Encuentros, Talleres, etc.), que ha promovido la Federación, existe una contribución de las entidades nacionales, ya sea Asociaciones o Facultades. Gracias a esta contribución, que es la contrapartida natural se equilibran los gastos para realizar determinados eventos de la Federación. Sin la ayuda de la Fundación Konrad Adenauer no sería posible presentar los resultados tan importantes para FELAFACS en estos seis años de vida de la Federación. Las cuotas y aportes no alcanzaría a financiar estas actividades.

La Federación trata de buscar nuevas fuentes de financiación para sus actividades. En este sentido ha mantenido contactos importantes con organismos internacionales para estas ayudas. Las Escuelas y Asociaciones van tomando conciencia progresivamente de la posibilidad de autofinanciar sus actividades ya que la Federación es conciente de que este impulso que ha generado en todos los países y escuelas sólo puede mantenerse con la ayuda propia de cada organización y ocasionalmente con el apoyo internacional.

*¿Qué rol le asigna FELAFACS a la vinculación con otras instituciones que actúan en el campo de la Comunicación en América Latina?*

FELAFACS, tiene como uno de sus objetivos establecer relaciones con otras organizaciones que están en el área de la Comunicación Social. Así por ejemplo, está en permanente contacto con organizaciones latinoamericanas como-, ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación), CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina), UNDA-AL (América Latina), IPAL (Instituto para América Latina), INTERCOM (Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación), ULCRA (Unión Latinoamericana de Radiodifusión), ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), ALATU (Asociación Latinoamericana de Teleducación Universitaria), ALASEI (Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información), ILET (Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales), CIID (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo), etc. También vale la pena mencionar su relación con otras entidades internacionales como: WACC (World Association for Christian Communication), CSCC (Centre for the Study of Communication and Culture), ASUMC (Association of Schools of Journalism and Mass Communication), AIERI (Asociación Internacional de Estudios en Investigación sobre la Información), UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization).

*¿En qué línea de trabajo ha venido actuando FELAFACS? ¿Cuáles son los principales aciertos y errores tenidos en estos cinco primeros años de existencia?*

Básicamente la Federación está actuando en varios campos o líneas que cubren las necesidades de formación:

- Investigación sobre formación profesional
- Capacitación -Cursos o talleres y Becas
- Recursos bibliográficos: libros, revista y proyecto de libros
- Evaluación: pre-grado y post-grado
- Planeación y Diseño Curricular: Cursos y Talleres en toda América Latina
- Asistencia a Escuela y Facultades: a través de visitas periódicas
- Presencia de los directivos en Seminarios, Cursos, Congresos.

Entre los aciertos podemos mencionar: despertar un interés en todas las escuelas de la región por actualizar y renovar los estudios de Comunicación, creación de Asociaciones Nacionales y preparación de otros países para crear nuevas, foro para discusión de los grandes temas de la Comunicación en América Latina y en el mundo. Y entre las dificultades que podríamos mencionar: la poca participación de algunas escuelas asociadas en estos procesos de asociación, una actitud pasiva de algunas escuelas que esperan recibir pero no ofrecen nada, dificultad de vinculación de algunas escuelas por razones ideológicas ya sea porque nos ven en la izquierda o porque nos ven en la derecha. Todo esto sin embargo, forma parte de nuestro compromiso permanente con la enseñanza de la comunicación y nos atrevemos a afirmar que el balance es sumamente alentador.