

Resumen: El texto es sobre cierta acumulación lograda en los estudios de recepción en los últimos años en Uruguay. Ellos han centrado su atención en estudiar la acción de la audiencia frente al producto televisivo que consume e indagar en los procesos interpretativos. Los trabajos abordan la recepción desde una doble óptica: desde el género (genre) y desde la audiencia, entendiendo que hay allí una relación problemática en cuanto a la producción de sentido.

Palabras clave: género, construcción dialógica, interpretación, metodologías.

Rosario Sánchez Vilela. Profesora de Literatura, Master en Comunicación Social. Docente de Teorías de la Comunicación en la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Es Coordinadora Académica y docente de la Maestría en Comunicación y Recepción de Medios (UCU) y Co-directora del Programa de Investigación Medios y Vida Cotidiana (UCU).

Rosario Sánchez Vilela

ENFOQUES DE LA RECEPCIÓN EN EL URUGUAY

El propósito de esta comunicación es presentar un panorama de la situación de los Estudios de Recepción en el Uruguay en los últimos años. No se pretende agotar la temática, ni consignar que no existen otras producciones académicas, pasadas o en curso, además de las que se reseñarán en este artículo. La ausencia de espacios de articulación e intercambio académico, entre los distintos ámbitos universitarios en los que se desarrollan carreras de comunicación en Uruguay, muchas veces torna invisibles trabajos interesantes¹. Anticipo entonces que se realizará aquí una descripción que dará cuenta de aquellos núcleos de producción que, a mi juicio, han tenido más continuidad.

Desde el 1999 se constituyó un espacio de investigación en torno al eje de análisis de los géneros televisivos y de la recepción, en la Universidad Católica del Uruguay. Ese espacio permitió la acumulación de conocimiento y la exploración metodológica, a través de la realización de eventos de discusión, seminarios, elaboración y dirección de las Memorias de Grado de los estudiantes.

La modalidad utilizada fue la de un Seminario, *Géneros Televisivos y Recepción*², que se propuso estudiar la acción de la audiencia frente al producto televisivo que consume, indagar en los procesos interpretativos. El abordaje supone un doble enfoque: desde el género (*genre*) y desde la audiencia. Se desarrollan así dos líneas de trabajo: los géneros televisivos y sus transformaciones; los procesos interpretativos de la audiencia, combinatoria que permite confrontar el *lector in fabula*³, con el lector empírico.

En este espacio del Seminario que articula docencia e investigación, se desarrollaron distintas investigaciones que transitaban diversos géneros, desde el discurso publicitario hasta el *reality show*.

Del talk show al reality: la construcción dialógica del género

Una línea de trabajos se propuso estudiar géneros televisivos con participación de audiencia. Específicamente, la preocupación estaba centrada en el rol construido para el televidente desde la textualidad de los programas, para proceder luego a la exploración del tema desde estudios de

recepción. Entre estos trabajos los más destacados son: *El talk show en su variedad de programas de debate con participación de audiencia*, (2000) de Mercedes Cardoso Danvila; *“Gran Hermano”: un híbrido genérico* (2002), de Colette Hillel e Isabel Martorano; *“Gran Hermano”: el ojo de la audiencia* (2002), de Emiliano Vargas.

El trabajo de Mercedes Cardoso comienza estudiando el *talk show* como género televisivo. Luego de explorar los componentes constitutivos del género, construye una tipología que pone en evidencia las transformaciones que esta modalidad de programas fue experimentando. Esta tipología constituye una herramienta útil a la hora de analizar la parrilla de programación y los espacios de representación simbólica del telespectador.

El análisis se concentra en un tipo específico de programas: el debate con participación de audiencia. El objeto de estudio fue un programa de producción nacional, *Debate Abierto* (Canal 10). Después de explorar sus antecedentes en la televisión uruguaya estudia su composición textual específica en la que la clásica tribuna había sido sustituida por otros mecanismos de representación de la audiencia: el e-mail. Entendiendo que el género se define no sólo desde la emisión, se procede a hacer un estudio sobre un tipo específico de audiencia: aquella que se comunicó vía e-mail con el programa, lo que en aquel momento remitía a un público de nivel socioeconómico medio alto y alto.

Se recurre aquí al uso del e-mail para estudiar la recepción, lo que en el año 1999, cuando se realizó la exploración, no constituía un instrumento demasiado explotado. Es interesante el doble uso que aquí se hizo del e-mail. Por un lado se utilizaron los mails enviados al programa para estudiar la participación de la audiencia y las atribuciones de significado que podían

¹ Para la elaboración de este informe se realizó una indagación de la literatura disponible, además de consultas a responsables de los principales ámbitos académicos que tienen carreras de Comunicación.

² El Seminario *Géneros Televisivos y Recepción* está a mi cargo y constituye una de las líneas de trabajo del Programa de Investigación *Medios y Vida Cotidiana* de la Universidad Católica del Uruguay que dirijo conjuntamente con Mónica Maronna.

³ Se remite aquí a la formulación de *lector modelo* y a la teoría de la interpretación que formula U. Eco, en *Lector in fabula*, Lumen, Barcelona, 1981.

identificarse en ellos. Este análisis se procesó sobre 87 mails recibidos en noviembre de 1998 y 111 mails recibidos por la producción del programa en noviembre de 1999. Por otro lado, se utilizó el mail como vía de contacto con esos receptores para solicitarles su respuesta a una serie de preguntas. Se envió un cuestionario a 160 personas que se habían comunicado con el programa y se obtuvo la respuesta de un 24 %.

El género es estudiado, entonces, desde la emisión y desde la construcción que de él hacen los receptores: aquellos dispuestos a participar en el programa vía e-mail, y los que accedieron a responder el cuestionario. Tanto desde la constitución del panel de los debatientes, como desde la audiencia vía e-mail, el programa da prioridad al saber profano como forma de aproximación a los temas que *Debate Abierto* trata y el despliegue de las subjetividades.

En el análisis de los mails se evidencia la construcción y reconocimiento de personajes, sus roles agónicos y el tipo de vínculo que los receptores establecen con ellos, en suma, sus “marcos de participación.”

En el año 2001 la pantalla de tv abierta del Uruguay fue invadida por el *reality show*, pero de todos ellos *Gran Hermano* fue el que permeó a otros programas y otros géneros (desde la publicidad hasta el humor) de tal forma que se constituyó en un fenómeno que integraba la conversación cotidiana, independientemente de que se lo viera o no. Los dos trabajos a los que me referiré a continuación pretendieron explicar alguno de sus aspectos, tomando como objeto la primera versión de *Gran Hermano* (argentino) que se emitió en Uruguay. Con énfasis diferentes, ambas exploraciones dan cuenta de las lógicas de lectura practicadas por los receptores.

Gran Hermano: un híbrido genérico, (Hillel-Martorano) parte de la teoría de los géneros y aplica la noción de transtextualidad -en los distintos planos definidos por Gerard Genette- para explicar la composición de *Gran Hermano* y su funcionamiento como un sistema textual. El contrato de lectura es uno de los conceptos explorados y puesto en juego empíricamente, tanto en el análisis del programa como en la

recepción. La convergencia de géneros que constituye el carácter híbrido del producto propone pactos comunicativos diferentes, cuyo funcionamiento es indagado en la recepción.

En este caso, la metodología utilizada fue la de grupos de discusión para comprender “qué miró la audiencia de forma preferente cuando veía *Gran Hermano*”. Los registros de interpretación, si bien reconocieron los rasgos genéricos del programa, evidenciaron el predominio de dos ejes de lectura: concurso y telenovela. El cambio rápido de un registro genérico a otro y por momentos su simultaneidad, marcan un tipo de lectura también híbrida.

Emiliano Vargas anuncia que su propósito es estudiar la participación de la audiencia en el *reality show*. *Gran Hermano: el ojo de la audiencia* desarrollará dos ejes de análisis: el papel propuesto desde el texto y el papel asumido por un tipo particular de audiencia, aquella que se manifestó en los chat y los foros del sitio oficial del programa.

El primer paso de esta investigación consistió en rastrear los distintos tipos de *reality show* existentes y construir una tipología de acuerdo al modo de participación de la audiencia propuesto desde los programas. Distingue así tres variantes: participación “fría”, en la que se le propone al público un papel de “testigo mudo”, de espectador distante (por ejemplo, *The 1900 house*); participación “tibia”, cuando se le propone al telespectador un papel de “testigo emocionado”, pero que no implica una incidencia directa en el desarrollo o desenlace (*Temptation Island* es un ejemplo); por último la participación “caliente” es la que refiere a los programas que colocan al telespectador en “el epicentro del relato”, a la vez que explotan al máximo las vías multimediáticas.

Gran Hermano corresponde a este último tipo de programas. Además, constituye en sí mismo un “sistema de textos” en el que cada componente del sistema promueve un tipo de participación del telespectador: testigo, en el texto diario, juez en el texto sabatino, crítico en el paratexto constituido por *El Debate*. Esa triple actividad define el punto de vista en el que se sitúa al telespectador, que “dejó de lado su condición de

“*spectator*” para transformarse en un “tele-actor”⁴ en el que se conjugan el “poder ver” con el “poder hacer”. Por otra parte, la fusión de medios lo proyecta al interior del relato generado en internet, “redefiniendo sus interpretaciones a través de esta oralidad virtual, trascendiendo aquellos círculos sociales en los cuales diariamente los individuos re-elaboran lo visto “ayer”⁵.

Uno de los aspectos más interesantes de este trabajo fue el desafío metodológico, especialmente la exploración del *chat* como herramienta para el estudio de la recepción. El propósito fue explorar las lecturas e interpretaciones realizadas por la audiencia en internet⁶. El chat presentaba la particularidad de estar “en lugar de” el clásico grupo de discusión, pero era a su vez parte del objeto de estudio. El estudio de los foros constituyó una herramienta complementaria. El análisis de las sentencias recogidas pone en evidencia el uso diferente de foro y chat, las distintas intenciones comunicativas que se dan cauce en este último, así como la integración de la audiencia en la generación de un relato común, aunque diverso y fragmentado, en el que ella se expresa como fuerza participante.

Contextos de recepción

En el conjunto de la producción que el Seminario Géneros televisivos y Recepción ambientó puede identificarse una serie de trabajos en los que familia y contexto de recepción ocupan un lugar relevante en el análisis, aunque con perspectivas diferentes.

La tele es parte de la casa, Beatriz Martínez, Montevideo 1999. El tema elegido es el de la relación del niño con la televisión en el ámbito de la familia. Se ponen en juego dos agentes de socialización, tv y familia, de tal manera que puedan observarse las interrelaciones entre los distintos actores. El estudio se plantea como una aproximación cualitativa que selecciona un programa, la telenovela argentina *Muñeca Brava*. La telenovela se emitía a las 21 horas, tuvo un alto *rating* en todos los niveles socioeconómicos y conquistó la fidelidad del público infantil. A modo de ejemplo, en el mes de octubre de 1999 obtuvo 52.1 puntos de *rating* en la audiencia entre 6 y 12 años, guarismo superior al que concitó otra ficción exitosa, especialmente destinada para niños y en un horario más propicio, *Chiquititas*,

que en el mismo período y franja etárea obtuvo 29.6 puntos de *rating*⁷. A partir de la observación de este fenómeno de audiencia⁸ se procedió a la selección de cuatro niños de 9 y 10 años, dos niñas y dos varones, de clase media y estructuras familiares diversas. La selección se procesó a partir del contacto con dos instituciones educativas, una pública y otra privada. La incursión en ambos ámbitos educativos fue progresiva, a través de varias visitas en clase y en los recreos que permitieran el establecimiento de un *rapport* inicial. Durante este tramo de inmersión en el campo se aplica una encuesta para definir cuál sería el programa seleccionado para el estudio: *Muñeca Brava* es el que ven todos.

La metodología utilizada combinó observación participante y entrevista. Las entrevistas se realizaron en el espacio escolar unas veces y otras en el ámbito del hogar. En este espacio, fueron entrevistados además los padres. La investigación supuso la presencia del investigador durante varias semanas en la escuela, luego el ingreso al hogar y el relacionamiento en juegos, mirar televisión, etc.

En la relación con la televisión se evidencia similitudes entre el tipo de vínculo que establecen los niños estudiados y el que establecen sus padres. Entre los temas emergentes está el de la autoridad, en dos dimensiones: el uso de la televisión como herramienta de autoridad por parte de los padres, pero también las lecturas sobre las situaciones de ejercicio de la autoridad en la ficción. Otra dimensión abordada fue la del lugar de la tv en la rutina hogareña.

⁴ Pag. 56.

⁵ Idem.

⁶ La investigación en el Chat se realizó mediante el registro de seis sesiones en las que se generó 469 sentencias, realizadas por 173 personas. La muestra de foros estuvo compuesta por 21 ítems, publicados entre el 11 y el 28 de junio del 2001 (al mismo tiempo que se procesaba el final del programa) que generaron en total 295 respuestas.

⁷ Fuente: Medición de Audiencias por programas de Equipos Mori, octubre 1999.

⁸ Cabe subrayar que *Muñeca Brava* constituyó un fenómeno de audiencia tal que modificó las prácticas de programación habituales de los canales. Su emisión se inició como la telenovela de verano que sustituía en la grilla al programa *Hola Susana* a las 20 hs. Tradicionalmente la telenovela que se iniciaba en ese horario se trasladaba a las 14 horas una vez que Susana Giménez reiniciaba su ciclo. En el caso de *Muñeca Brava*, el éxito de audiencia fue tal que *Muñeca Brava* quedó en la noche, sólo que como el programa de Susana se transmitía en directo, pasó a las 21 hs. Este comportamiento da cuenta del impacto del programa y justifica su selección para el estudio.

La familia en la tele: hablan los adolescentes, (2000) de María de la Paz Etcheverry, se propuso explorar la relación entre los modelos familiares representados en una ficción destinada a adolescentes, *Verano Eterno*, y un segmento de su audiencia: adolescentes de clase media alta, de un colegio católico. En este caso entonces el ámbito educativo es el contexto en el que se inscribe la investigación y la metodología utilizada los grupos de discusión.

En un ámbito institucional muy distinto se desarrolla *La risa en el telespectador adolescente*, (2001) de Adrián Díaz. Se introduce durante largo tiempo en una institución, “La Casilla” que actúa con jóvenes de nivel socioeconómico bajo. En el marco de las actividades diarias educativas y recreativas se incorpora el visionado de distintos programas de humor y se estudia mediante la observación participante el relacionamiento de los adolescentes con el humor así como su propia producción a partir de lo visto.

Polisemia de la recepción

Por último, otro trabajo que merece ser reseñado es el realizado por Cecilia Ham: *Relaciones Peligrosas. Un estudio de recepción* (2001). El género abordado aquí es el del spot televisivo, el caso específico es la pieza llamada “Pasó”. El spot formó parte de una campaña de prevención del Sida promoviendo el uso del preservativo. El trabajo se propone analizar el discurso de los jóvenes a partir del contacto con “Pasó”, indagar cuáles son las construcciones de significado y las asociaciones temáticas que realizan, qué preocupaciones propias reconocen o no en el spot. Para ello se recurrió a realizar grupos de discusión integrados por hombres y mujeres entre los 16 y 19 años (un total de 25 informantes distribuidos en cinco grupos de discusión) La muestra se constituyó convocando a los jóvenes en dos escenarios distintos: el INJU (Instituto Nacional de la Juventud) y la Residencia Estudiantil Buena Madera. Ambos espacios permitían el contacto con jóvenes de todo el país por lo que se integraron los grupos con estudiantes de Montevideo y del interior del país.

Las entrevistas realizadas permitieron explorar los procesos de reconocimiento y proyección respecto a las situaciones planteadas por el spot

y la relevancia atribuida a la temática del Sida. La distancia o proximidad respecto a temas y situaciones marcaron las lecturas de los receptores así como la emergencia de campos semánticos no privilegiados desde el spot. La “culpa” del contagio, la intencionalidad de contagio, la confianza-desconfianza que genera la exigencia de preservativo, la imagen que se proyecta de sí mismo en una relación, el embarazo no deseado fueron, entre otros, los campos semánticos activados por el spot, trascendiendo incluso su intencionalidad central: uso de preservativo como prevención del Sida.

Telenovela y recepción

La aparición del libro *Sueños Cotidianos. Telenovela y Oralidad*⁹, permitió darle relativa visibilidad a esta línea de investigación. La primera parte del libro estudia el género telenovela, sus retóricas dominantes y las tradiciones narrativas en las que se inscribe. Analiza los rasgos de la estética neobarroca que se reconocen en el género, para concentrarse luego en la telenovela brasilera, primero en un panorama histórico y luego en sus personajes femeninos.

El estudio de recepción se propone explorar los sentidos que los receptores construyen en torno a los personajes femeninos de las telenovelas brasileras. La preocupación central refiere a qué dice y qué hace el espectador con lo que consume.

Desde una perspectiva cualitativa y mediante entrevistas en profundidad a mujeres entre 16 y 19 años y entre 30 y 40 años, en *Sueños Cotidianos*, se explora el discurso oral que las espectadoras entrevistadas produjeron. La telenovela es punto de partida para re-narraciones y cruzamientos con la propia experiencia, tejiendo la trama de sentidos con los que se intenta ordenar el mundo y que circulan en la oralidad cotidiana. Las lecturas que las entrevistadas realizan de la telenovela evidencian saberes, modos diferenciados de relacionamiento con los productos y los personajes que alejan la posibilidad de encerrarlas en ratificadoras de la “cultura hegemónica” o como “lecturas contestatarias”. Cada entrevistada interpreta

⁹ Rosario Sánchez Vilela, *Sueños Cotidianos. Telenovela y Oralidad*. Taurus-Universidad Católica, Montevideo, 2000.

desde su “clave de lectura”, desde un hacer que es a la vez singular y colectivo. Por otra parte, el estudio de recepción pone en evidencia la diversidad de usos que la audiencia hace de la ficción telenovela y cómo ellos están directamente vinculados a la exigencia o no de verosimilitud y los saberes sobre el género. Uso lúdico, cognitivo, reflexivo, son algunas de las variantes que la entrevista en profundidad permite relevar, así como también distintos tipos de reconocimiento y compromiso emocional.

Una historia de los medios desde la recepción

Otra línea de trabajo es la desarrollada en el Programa de Investigación, *Medios y Vida Cotidiana*, dirigido por Mónica Maronna y Rosario Sánchez Vilela, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica del Uruguay. El programa desarrolla, además de la ya mencionada, una línea de investigación que se ocupa de indagar qué y cómo se leía, escuchaba y miraba en Uruguay entre 1930 y 1970. Esta delimitación temporal se funda en que se trata de un período en que la radio y la televisión se instalan en la vida cotidiana. Estas son décadas en las que es posible estudiar persistencias y cambios y el proceso de construcción del público en una relación dialógica con el medio.

Si bien es una investigación en curso y de larga duración, ha generado algunas publicaciones de las directoras del Programa: “Prácticas culturales y de consumo. La escucha cotidiana del radioteatro”, *Signo y Pensamiento*, Nro 39, Universidad Javeriana, Bogotá 2001; “El Gobierno de las voces”, Revista *Fronteiras*, Vol.V, Nro 1, Unisinos, Brasil, junio 2003, “Historia de los medios y análisis de la recepción”, *Trampas*, Nro 22, La Plata, febrero de 2004.

Estos artículos ponen en evidencia algunos avances de un proyecto que se ubica en el cruce de la investigación histórica y la comunicacional, especialmente aquella que se nutre de las teorías de la recepción. Nos propusimos realizar una exploración en la cultura uruguaya desde dos ángulos: los medios y sus textos; los receptores y la configuración de sus modos de lectura y

prácticas de consumo. En otras palabras, un eje de trabajo apunta a elaborar una historia de la producción y circulación, identificando hacedores e hitos en la producción de textos, y otro apela a recuperar la memoria de la recepción.

Una de las áreas de concentración del trabajo refiere a la radio y al radioteatro. Se explora el modo en que se produce su instalación en la vida cotidiana desde la configuración de una rutina de emisión, su relación con las rutinas domésticas y la constitución de diferentes modos de escucha. Hemos recorrido las etapas de la conformación del público y creamos una periodificación capaz de dar cuenta de este proceso. A partir del reconocimiento de la primacía de la ficción seriada en el dial, analizamos el circuito de consumo en la relación de la radio con el teatro y con el cine. Por otra parte, trabajando con la entrevista en profundidad se recuperan los modos de escucha y su relación con otras prácticas.

Este doble enfoque de una historia de los medios en el Uruguay incorporando la perspectiva de los receptores obliga a la utilización de multiplicidad de fuentes: revistas, prensa, cartas y archivos personales, pero también la fuente oral. En este sentido la *memoria de la recepción* es uno de los núcleos centrales de la investigación tanto en su resolución teórica como empírica: los procesos reales de lectura sólo serán accesibles a través de la memoria, con sus posibilidades y sus límites.

Algunas consideraciones finales

He optado en estas páginas por un recorrido descriptivo de diferentes investigaciones con el propósito de dar cuenta de un campo que está aún en proceso de consolidación. En el tramo final de este texto me permitiré hacer algunas consideraciones desde una mirada global sobre los trabajos consignados.

Una cierta unidad teórica se encuentra como telón de fondo en estos trabajos, un determinado enfoque del estudio de la recepción los permea. En todos ellos el abordaje de la recepción se produce desde una doble óptica: la recepción desde los textos televisivos y la recepción desde los receptores empíricos. Se entiende entonces que un estudio de la recepción no puede

prescindir de la consideración de los géneros televisivos y de los programas específicos¹⁰.

Este es el enfoque que se ha definido en el Programa de Investigación en el que estas investigaciones se inscriben y que quizás sea útil hacer explícito. Se ha tratado de desarrollar una línea de trabajo que generara acumulación sistemática de conocimiento en dirección de saldar la ruptura entre un enfoque de análisis textual y un enfoque desde la recepción. En otras palabras, se pretende huir de un determinismo textual según el cual la significación queda instituida desde la estructura de los textos, definiendo desde su interpelación la postura de los sujetos receptores, pero sin desconocer el papel instituyente de sentido que los textos tienen. La recepción es entendida como proceso productivo, que opera sobre lo dado, pero con dimensiones que trascienden a los textos.

Por eso, gran parte del esfuerzo del Seminario Géneros Televisivos y Recepción se dedica al análisis de los géneros. En la búsqueda de una articulación productiva las exploraciones abordan la composición textual de los distintos productos televisivos estudiados. Se recurre allí a herramientas teóricas largamente elaboradas desde la teoría de los géneros en el campo de los estudios literarios. El análisis textual permite ver cuál es la recepción definida por el texto, su “lector implícito” en términos de W. Iser o “lector modelo” en términos de U. Eco, definir esa audiencia construida desde la organización del programa televisivo. A partir de esta primera exploración la mirada se traslada entonces hacia los receptores empíricos bajo el supuesto de la existencia de una relación dialógica en la constitución de los géneros y sus pactos de lectura. En el estudio de la recepción se exploran los significados producidos por los receptores. Allí se hace evidente la emergencia de campos semánticos que no fueron necesariamente previstos por los emisores, usos y lógicas domésticas en las que el consumo de los programas se inserta.

En lo que refiere a los aspectos metodológicos, la perspectiva adoptada es siempre cualitativa. La exploración metodológica ha sido uno de los ejes de trabajo: desde el uso del correo electrónico, foros

y *chat* como doble finalidad (objeto de estudio y a la vez instrumento para acceder al receptor) hasta la exploración de la entrevista en profundidad como herramienta especialmente propicia para la investigación de recepción de telenovela¹¹ y la historia de vida para abordar una historia de los medios desde la recepción, recuperando modos de escucha y prácticas culturales.

Los trabajos aquí reseñados son aproximaciones a la recepción, sin pretensiones de conclusiones generalizables ni absolutas, pero que dan cuenta de modos de relacionamiento entre géneros y telespectadores, a la vez que muestran búsquedas metodológicas. El énfasis está puesto en profundizar en el caso que se estudia, el propósito se centra más en la búsqueda de la comprensión de los procesos de recepción, que en el propósito de lograr afirmaciones generales. En este sentido constituyen una contribución a la comprensión de la articulación compleja entre los medios y sus audiencias, de la forma en que las relaciones comunicativas se diversifican y son difícilmente encuadrables en términos de dominación o resistencia.

Bibliografía:

Memorias de Grado **disponibles en la Biblioteca de la Universidad Católica del Uruguay.**

Cardoso, Mercedes, *El talk show en su variedad de programas de debate con participación de audiencia*, Memoria de grado, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 2000.

Díaz, Adrián, *La risa en el telespectador adolescente*, Memoria de Grado, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 2001.

Etcheverry, María de la Paz, *La familia en la tele: hablan los adolescentes*, Memoria de Grado, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 2000.

Ham, Cecilia, *Relaciones Peligrosas. Un estudio de recepción*, Memoria de Grado, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 2001.

¹⁰ Ver a este respecto J. Corner, “Géneros televisivos y recepción”, en Daniel Dayan (comp.) *En busca del público*, Gedisa, Barcelona, 1997.

¹¹ Un desarrollo mayor de este tema puede verse en R. Sánchez Vilela, “*Técnica, método y teoría*”. La entrevista en profundidad en la investigación de la recepción”. Ponencia en ALAIC, 2004.

Hillel, Colette-Martorano, Isabel, *“Gran Hermano”: un híbrido genérico*, Memoria de Grado, Montevideo, 2002.

Martínez, Beatriz, *La tele es parte de la casa*, Memoria de Grado, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 1999.

Vargas, Emiliano, *Gran Hermano: el ojo de la audiencia*, Memoria de grado Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 2002.

Publicaciones (libros, artículos)

Sánchez Vilela, Rosario, *Sueños Cotidianos. Telenovela y Oralidad*. Taurus, Montevideo, 2000.

Maronna, Mónica-Sánchez Vilela, Rosario, “Prácticas culturales y de consumo. La escucha cotidiana del radioteatro”, *Signo y Pensamiento*, Nro 39, Universidad Javeriana, Bogotá 2001.

Maronna, Mónica-Sánchez Vilela, Rosario, “El Gobierno de las voces”, Revista *Fronteiras*, Vol.V, Nro 1, Unisinos, Brasil, junio 2003.

Maronna, Mónica-Sánchez Vilela, Rosario, “Historia de los medios y análisis de la recepción”, *Trampas*, Nro 22, La Plata, febrero de 2004.

Sánchez Vilela, Rosario, “Ficción contra realidad”, Revista *Signo y Pensamiento*, Nro. 42, Universidad Javeriana, Bogotá, 2003.

Fotografía: alejandro villada

