

## *EL ROL POLÍTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*

*Los diversos estudios que ponen énfasis en el rol político que cumplen los medios de comunicación pasan actualmente por la intersección de tres ejes que resultan vitales para su cabal comprensión: el ejercicio de la Ciudadanía, la reforma del Estado, y los modelos sociales que operan como contexto.*

*El ejercicio de la ciudadanía está definido por el conjunto de mecanismos, tipos de relaciones, deberes y derechos que se construyen, se articulan y se operacionalizan para hacer posible una participación plena y una cada vez mejor calidad de vida de todos los individuos en una determinada sociedad. En el caso de la comunicación esta dimensión implica no sólo el derecho a estar informado sino también a la libertad de expresión, libertad que conduce en consecuencia a la tarea de abrir, ampliar y consolidar las posibilidades de acceso al manejo y propiedad de frecuencias, señales de emisoras de radio y televisión, así como al uso del internet y otros soportes de la comunicación. Este ejercicio resulta válido en la medida que se reconoce a los medios de comunicación su más amplia condición de bienes de servicio e interés público, lo que otorga el marco indispensable para que puedan acceder a ellos no sólo las empresas privadas y los gobiernos sino también, y en especial, diversas instituciones de la sociedad civil.*

*La reforma del Estado se asume como el programa y el conjunto sistemático de acciones que deben diseñarse, realizarse y supervisarse con la participación activa de los ciudadanos y de sus instituciones para adaptarlo a las necesidades y demandas de las sociedades en un momento determinado y a las perspectivas del desarrollo económico y social.*

*El modelo social se constituye en el tipo de sociedad que se propone y construye una determinada colectividad en un proceso a más largo plazo, condicionado o determinado cada vez en mayor medida por el contexto internacional que le sirve de marco. En esa perspectiva actúan hoy en nuestros países los procesos de globalización de apertura de mercados, de desarrollos tecnológicos que, en el universo de la comunicación, provocan la expansión y acelerada transformación de las industrias audiovisuales, de la prensa y de los demás medios de comunicación.*

*El rol político en los medios adquiere -cada vez más- una transversalidad que rompe con las antiguas dicotomías con las cuales se definía las funciones o niveles de la comunicación. Lo político se “apropia” de una agenda que va más allá de la propaganda o de la información para insertarse en el conjunto de las diversas instancias de la vida social. Ni la economía, ni la educación, ni la cultura y/o el entretenimiento más elemental están en capacidad de reclamar ya las viejas autonomías. Dicho de otra manera, la comunicación sólo puede ser entendida y asumida desde las distintas matrices que operan como intersecciones. En ellas lo político cumple un rol fundamental.*

*Walter Neira Bronttis  
Director*