

## Blogs educativos de comunicación en Iberoamérica

Daniel Martí

**Daniel Martí** es Licenciado en Filosofía. Doctor en Ciencias de la Información. Fue profesor de bachillerato, redactor y locutor publicitario. En los últimos quince años en dedicación exclusiva como profesor titular en materias universitarias de comunicación en la Universidad de Vigo. Autor del blog [ComuniSfera](#) y de [otros blogs](#) de [apoyo](#) y acompañamiento en el aprendizaje universitario de comunicación. E-correo: [daniel3marti@yahoo.com](mailto:daniel3marti@yahoo.com), [daniel3@gmail.com](mailto:daniel3@gmail.com), [dmarti@uvigo.es](mailto:dmarti@uvigo.es).

### Resumen

Se presenta una revisión, casi contemporánea, de la implantación de los blogs en enseñanzas iberoamericanas de comunicación, desde cuatro opciones posibles: los blogs en la construcción de comunidades especializadas en comunicación; blogs personales integrados en redes universitarias o en redes de blogs más amplias; usos docentes de los blogs; y posibles valores educacionales de los blogs personales de estudiantes, personal, docentes e investigadores.

Según se explica en el texto, las mejores posibilidades de los blogs, la construcción colectiva de reflexión sobre comunicación, están aún pendientes. Los blogs favorecen las redes iberoamericanas de profesores e investigadores de comunicación. Uno de los usos más implantados del blog educativo en comunicación viene a servir de pizarra digital o escritorio del docente para crear un espacio colectivo de aprendizaje. En sus tres primeros años de existencia, destaca el uso personal por profesores y profesoras de comunicación. Queda pendiente la revisión de las aportaciones de estudiantes de comunicación con blog temático que pueda integrarse en el actual discurso iberoamericano en blogs sobre comunicación.

**Palabras clave:** comunicación, educación, tecnología, innovación, blogs, Iberoamérica

## Presentación

Tres años después de las primeras experiencias anglosajonas, profesores de secundaria y algunos de nivel universitario iniciaron sus experiencias con blogs en sus aulas (Tíscar Lara, 2004). Los weblogs, bitácoras o simplemente blogs siguen creciendo en número y en variedad. Se puede ordenar el campo con apuntes provisionales para una próxima revisión.

Usaré repertorios de edublogs con la idea de proponer categorías, funciones o tipos en estos variados y personales conjuntos de prácticas que nos recupera cualquier buscador en Internet. Sin darle tampoco mayores pretensiones a estos modelos y clasificaciones (Orihuela, 2005). En el fondo se trata de cuestionar los horizontes de estas prácticas educativas y de considerar aspectos para un análisis y evaluación que no lleguen demasiado tarde a lo que ha pasado.

Una aplicación digital sencilla *weblog*, bitácora, en adelante *blog*, no precisa introducción. Fue al término del año en 2004 cuando se iniciaron las experiencias iberoamericanas para fines educativos, y poco después pasó a los diccionarios oficiales. Un concepto joven procedente de la experiencia, sólo con dudas para quienes no los leen, o no han comprobado lo sencillo que es escribir y guardar cualquier apunte o trabajo en ellos. Es, como otros, un sitio digital de fácil acceso, pero con más utilidades para encontrar y gestionar lo que contiene así como para ponerlo en relación con otras personas interesadas en asuntos similares. Una vez que se integra en las rutinas de lecturas, al trato con otros o al trabajo, en poco tiempo incita a los más variopintos usos personales. Entre los más demandados: seguir en contacto con los cambios actuales o aprender usando materiales libres de otros/as o en colaboración, seguir en contacto con quienes escogemos por lo que dicen y hacen en sus blogs. En el fondo esos usos generales, se parecen a los objetivos educativos de los que me ocuparé a continuación.

El paso de lugares de archivo y reflexión personal hasta convertirse en (micro- o nano) espacios públicos de lectura o debate sobre los asuntos que trata, es solo la evolución habitual de quienes encuentran eficaz, divertido, interesante... mantener abierta una conversación sobre asuntos de nuestras áreas y profesiones.

Dar cuenta en una revista académica, como me piden, de los usos educativos de los blogs, con su juventud y la rapidez con que se desarrollan, sugiere poner puertas a un campo inabarcable, fijar en categorías un caudal ruidoso y creciente. Acepto el reto siempre que no se considere más allá de una simple tentativa que no quiere hacer valla ni dique alguno. Como ocurre con la mayor parte de aplicaciones en Internet: los blogs son como aviones que se van construyendo y reformando en vuelo con todo su equipo y pasajeros dentro. No se espere de estas líneas, por favor, un manual histórico de la navegación con blogs educativos. En ello estamos y ya veremos hacia dónde lleva.

Para corresponder mi interlocutor/a, con alguna actividad a este atrevimiento intelectual, ruego a quienes tengan poca experiencia en el formato blog, que utilicen algún buscador, en la sección de buscar blogs, y que en la cajita de búsqueda pregunten sobre algún área que les motive o interesa. Después de un ratito de lectura de blogs y de probar, escribir o colgar algo en uno de ellos, seguro que parecerá más asequible lo que expondré a continuación. La tarea no es necesaria para los más jóvenes, pero es aconsejable para los mayores, los de mi generación, educados en el papel y la tinta.

Una curiosidad natural en los profesores es preguntarnos qué piensan y comentan de nuestras materias lo/as alumno/as cuando no estamos presentes. De eso y más cosas hablan los blogs. Tener un blog personal da cierta licencia para entrar en esa cháchara sin que quieran echar al elefante de la cacharrería. En último lugar daremos alguna vuelta a estos usos personales de los blogs en alumnos y profesores. Aunque sean personales, organizan nuestro trabajo, nos mantienen al día, estimulan diálogo e intercambio con colegas y con otros/as. Siendo personales, los considero educativos porque siempre tienen algo del diario de un aprendizaje, con referencias al trabajo, al centro donde uno aprende e imparte. En tercer y penúltimo lugar quiero revisar algunas experiencias y abrir reflexiones sobre blogs de materias, de disciplinas, de asignaturas. Lo dejo para más adelante ya que con los wikis, los blogs se usan cada vez más como complemento y alternativa a las lecciones dictadas, los programas desarrollados, las guías didácticas o incluso los documentos o presentaciones más lineales y cerradas. Bien sea dentro de los límites de las sedes web de nuestro centro o como espacio enlazable y abierto a la interacción de cualquiera que se pueda interesar en Internet.

En segundo lugar me ocuparé de los blogs en redes de colegas, de profesores, de compañeros de centro, de especialidad. No tienen gran diferencia con algunos usos de los blogs de aula, de los diarios de

asignatura, cuando quedan abiertos a otros profesores y alumnos. Estos blogs educativos utilizan alguna fórmula para integrarse con los de otros colegas, cercanos o distantes, construyendo redes sociales o comunidades virtuales de colaboración y aprendizaje en determinada materia, y en nuestro caso, de comunicación.

A continuación me ocuparé de los colectivos o redes de proyectos que proponen una integración o colaboración, a veces temporal, para ordenar un espacio, catalogar recursos, evaluar desarrollos, medir competencias... y objetivos similares. Ya sean grupales o personales, querría destacar, en primer lugar, los blogs anidados, anillados, constituidos en planetas o en redes menos visibles, pero con un objetivo educativo, quizá temporal o provisional, que unen esfuerzos y construyen con otros una parte de la comunicación en la gran maraña de los blogs.

## 1.- Comunidad virtual y Universidad

Proyectos españoles como [iEuropa \(Telefónica\)](#) o [Madr I+D Iblogs](#) podrían servir de indicadores de las posibilidades de proyectos estrictamente académicos, investigadores y docentes, simplificados y potenciados por el uso de aplicaciones en línea como aquellas primeras que convirtieron ARPANET en Internet. Por el momento sólo contamos con algunas iniciativas personales como los [blogs en el Portal de la Comunicación](#) (Universidad Autónoma de Barcelona) o en las páginas digitales de las universidades. Mientras esta actividad personal no adquiera carácter colaborativo, con cierto intercambio semántico y con capacidad para construir comunicología en común, nos encontramos aún en una fase previa, introductoria, de lo que los blogs, wikis y demás pueden conseguir como espacio común y abierto.

Los blogs hispanos de comunicación presentan pocas diferencias con otros blogs académicos internacionales, que aislados o reunidos enlazan los siguientes listados de hace unos años por [José Luis Orihuela](#) o [Alexander Halavais](#) (2004), [The Blogalization Conspiracy: ScholarsWhoBlog](#), [Crooked Timber: The Splinter Group](#), [Seb's OpenMind: Research Blogs](#), [Jill Walker: Research Blogs](#), [The Rethorica Network: Professors Who Blog](#) o [PhDweblogs.net](#).

Como se puede comprobar, son mayoría los blogs individuales y en los colectivos o grupales tampoco es dominante una construcción consecutiva, aunque en algunos blogs haya bastantes comentarios (con sus puntuales respuestas) a las entradas, artículos o anotaciones en estos blogs. Entre los espacios personales sobre cibercultura, tecnología y comunicación hay ejemplos sobresalientes como el HYPERLINK "http://www.filosofitis.com.ar/" [blog de Alejandro Piscitelli](#) que poco tiene que envidiar a otras figuras internacionales en el asunto, como Pierre Lévy (el autor de [Inteligencia colectiva](#) en castellano, blog del autor), Philippe Quéau ([blog](#)) o Howard Rheingold ([blog](#)). Como siempre las ha habido, seguiremos encontrando aportaciones individuales de valor colectivo, constructivo y explicativo.

En este primer orden de blogs educativos sobre comunicación, lo que no veo son proyectos colectivos, construcciones y reflexiones integradas como se podría conseguir con blogs. Ciertamente se dan ocasionales conversaciones de interés, pero quizá falte algo de comunidad, cuando menos virtual, en proyectos que claramente sobrepasan las posibilidades individuales. Para algunos objetivos incluso sería razonable que se hubieran creado blogs de grupo de investigación, de grupo editorial o para la docencia en un curso o titulación...

Esto que es tan frecuente, que casi parece natural entre profesores de secundaria y primaria, tiene aún muy pocos ejemplos duraderos (o los desconozco) en el mundo más fragmentario y estamental de la universidad. Y sin embargo suena lógico que si un país o una asociación de comunicadores crea un grupo de investigadores, como los treinta que integra [Institut des Sciences de la Communication](#) (ISCC) a las órdenes de Dominique Wolton en el CNRS francés, repito sería útil que dispusiera de algo más dinámico en su portal para la misma información y socialización del grupo que tiene ante sí tan importantes objetivos ([pdf 8 págs](#)).

Bien es cierto que con todo lo abierto que es el [MIT](#) para compartir sus documentos, casos y experiencias, el proyecto de una ciencia web, uno de los retos interdisciplinarios más importantes de estos años, tampoco ofrece nada más allá que la lista de publicaciones sobre netciencia que aportan cada una de las grandes líneas de investigación reunidas en este proyecto. Sólo Tim Berners-Lee sigue actualizando contenidos de vez en cuando [en una cabecera de anotaciones que comparte con otros](#).

Proyectos colaborativos y participativos como [Wikipedia](#), van perfilando y completando una información que no puede quedar exclusivamente a la decisión de robots y autómatas. Hace décadas dejamos en manos de instituciones como la universidad misiones de construcción científica, funciones de selección y tratamiento notacional y tantas otras, que cada vez reclaman planteamientos más abiertos e integradores. Disponemos de recursos más accesibles y más comunicables como para responder de un modo más actual a los retos específicos que nos plantea la actualidad digital, portable y multiforme de la comunicación.

## 2.- Redes en línea de docencia e investigación

Aquellas redes que se construyen alrededor de los blogs pueden alcanzar estatus universitario sin que adornemos de veste académica unos espacios con vida y estilo propio que algunos llaman blogosfera. Resulta incluso contraproducente adoptar tonos librescos o de autoridad en estos nuevos entornos donde se hace de modo sencillo y al gusto de lo/as usuario/as la comunicación cotidiana.

Así como no necesitan grandes introducciones los estudiantes de las carreras universitarias, se hace necesario acompañar y estimular, para que se introduzcan en estas tecnologías más recientes, a esos colegas nuestros que pueden enriquecer el discurso digital con su experiencia, con el capital intelectual que han alcanzado en Institutos y Facultades de Comunicación.

Uno de los factores que puede favorecer la introducción universitaria de blogs educativos es precisamente el tiempo y la facilidad que se ganan trabajando en redes sectoriales como las que están creciendo en Internet alrededor de disciplinas y materias profesionales. En mi experiencia personal, que no tiene porqué ser la de otro/as, resulta algo costosa la decisión de integrarse en este mundo digital. Más no porque la migración a la Red sea complicada. Las principales dificultades proceden de la rutina o el clasismo en grupos constituidos fuera de ella, con reglamentos y estilos institucionales heredados de antaño. Se percibe con atractivo creciente entre quienes conservan la flexibilidad o la apertura para colaborar con quienes no conocen y quizá nunca conocerán físicamente.

Disponer de un espacio digital común de profesores y profesionales de cada disciplina, como los que ya comparten muchos profesores de secundaria y primaria, ahorra esfuerzo individual, reconoce y mejora materiales ajenos, abre esferas de discusión y de colaboración así como mantiene más actualizado a quien se integra en una red de profesores y/o profesionales de comunicación. Para hacernos una idea de su ventaja y el modo cómo funcionan podemos visitar algunos de los muchos portales de este tipo que se proponen desde países iberoamericanos para toda la comunidad docente que puede acceder a Internet: [aulablog](#), [planeta educativo](#), [educared](#) (desde España), [eduteka](#) (desde Colombia), [educalibre](#), [educándonos \(desde Chile\)](#), etc.

Las peculiaridades de la universidad y de su profesorado son los principales factores del retraso para redes de blogs educativos en cada universidad o como proyecto común. Ventajas y posibilidades quedan más claras para quienes comienzan a compartirlas. Quizá haya de pasar algún tiempo hasta conseguir una gestión de información, de recursos didácticos y de investigación como los que enlazo arriba de nuestros colegas de bachillerato y enseñanzas secundaria y primaria. Una relación de beneficios para el desarrollo de la docencia y de nuestro trabajo investigador puede leerse aquí como declaración de interés, como falta de objetividad. Dejo a la experiencia personal la tarea de contrastar y comprobar cuánto rinden los blogs en entornos y comunidades profesionales o especializadas en educación.

Desde un punto de vista institucional, las redes con blogs aportan a las Facultades de Comunicación cauces de actualización frecuente para la información pública de la actividad cultural o asociativa, información cercana para transferencia social de conocimientos, instrumentos para la comparación y evaluación de la calidad alcanzada en sus tareas así como otros datos y opiniones sobre asuntos de actualidad o evolución en intereses y tendencias.

Y desde los demás punto de vista, el blog sale aún mejor puntuado, ya que la docencia no es monologuismo, la universidad está obligada a conectarse con mercados laborales y organizaciones (tenemos que conocerlos). La divulgación y transferencia de conocimiento o la respuesta a necesidades sociales son las últimas pero no las menos importantes misiones de la universidad y que también pasan por una comunicación transparente, pública y abierta. Esa que nos prometen los candidatos a rectores en las

elecciones y que nadie ha dicho encontrar por los pasillos de su "alma mater".

Faltan mayor relación y agrupamiento en redes a tantos trabajos individuales que tienen claramente planteados objetivos en las áreas que menciono. Basta con leer algunas entradas en blogs como [Innovación educativa](#) de Ángel Fidalgo; gestión educativa y planificación universitaria por [J.J. Brunner](#), [Carola Jorquera \(Reflexiones educación y desarrollo\)](#); [Educación y Pedagogía para el siglo XXI \(Benedicto González\)](#); Andrés Pedreño [en Universia](#); [Miscelánea Netosférica](#) por Fernando Sáez Vacas; redes sociales con seguimiento tecnológico [Enrique Rubio](#); [E. Rubio \(Sociedad y TIC\)](#); etc.

Finalmente, y como ejemplo distinto de otra forma de red de edublogs, uno por cada titulación, cito el caso de una universidad, entre las [más de 50 universidades](#) que en los últimos años han incluido servicios de blogs en sus servidores web. Se trata del [CEU Cardenal Herrera \(lista de blogs\)](#). Esta fórmula, creo que de Vicente Ros ([blog](#)), podría acercar al colectivo docente repartido por centros, a veces por campus distantes, en una misma cabecera institucional para todos los blogs. Es reciente para evaluar si fomenta la cohesión o mejora el clima organizacional. Debería estimular además la comunicación interdisciplinar, así como la difusión de técnicas o recursos educativos de éxito en una misma comunidad.

### 3.- Edublogs en materias o especialidades de comunicación

Desde los lentos inicios en 2004, la adopción de blogs relacionados con asignaturas de comunicación despegó. Por las barreras y frenos, creo que en su mayoría subjetivos, la más que prudente introducción al diálogo con blogs, está llevando a preparados ingresos consolidados con un nivel de abandono más bajo que el de otros tipos de edublogs (Haro 2007). En asignaturas de comunicación, desde 2004 vengo utilizando cada vez más ideas y recursos de colegas. Como se puede comprobar en la lista a vuelo de pluma que sigue, son pocos los que lo dejan: [Alejandro Piscitelli arg](#); [Alvaro Roldán Antonio Delgado mad](#); [Álvaro Ramírez uib no](#); [Carlos Nerí ar](#); [Carlos Santos qz](#); [Carlos Scolari cat - ar](#); [Colectivo Nombre Falso ar](#); [Comuni Sfera](#); [Cristóbal Cobo pers mx](#); [Cristóbal Cobo unam mx](#); [curso de Sonia Blanco](#); [documentación informativa José Luis Orihuela](#); [educomunicacao pt](#); [escritura no lineal José Luis Orihuela](#); [Fernando de los Ríos se es](#); [Fernando Gómez Cumpa pe](#); [Francisco Muñoz de la Peña](#); [Gorka Palazio euz](#); [educando con Edublogs](#); [Guillermo López va es](#); [Gustavo Sáenz](#); [Jesús Flores Vivar](#); [Jorge Sánchez Badillo mx](#); [Jornalismo e Comunicação uminho pt](#); [José Luis Dader ucm es](#); [José Luis Orihuela unav es](#); [José Manuel Noguera Josefa Piñeiro Castro](#); [Juan Carlos Lujan pe](#); [Juliana Boersner ve](#); [Julieta Carreras y Luciano Mucelli \(ar\)](#); [Julieta Carreras y Luciano Mucelli \(seminario 2005\)](#); [L A Santos pt](#); [Leandro Zanoni ar](#); [Leo García Jiménez](#); [Leo García Jiménez ucam es](#); [Manel López es-cat](#); [Marcos Pérez gal](#); [Mari Luz Álvarez gal](#); [Mariela Ferrada uba barna](#); [Marina Ramos se es](#); [Mario Núñez pr](#); [Mark Federman utoronto ca](#); [Norberto Baruch - Dolores Pujol](#); [Pau Llop cat](#); [Paul Valdés](#); [portal educacion-tics ar](#); [Ramón Salaverría unav es](#); [Sandro Medina](#); [Sergio Mtz Mahugo CEU elche](#); [Sonia Blanco uma es](#); [Tiscar Lara uc3m mad](#); [TI Noguera ucam murcia](#); [Víctor Solano co](#); [Zinnia Martínez ve](#).

Unas veces en un estilo más académico como nació [ComuniSfera](#), pero cada vez más también como herramientas auxiliares de la docencia presencia teórica o práctica en blogs educativos de grado y postgrado de [Investigar Comunicación](#) o [Comunicación e Imagen Corporativa](#), o bien como espacio de comunicación con otros colegas de diferente área o alumnos de comunicación en asuntos relacionados con el [Diseño de Información](#) en y para las redes.

Mi caso no es muy diferente al del resto de ésta, seguro que incompleta, lista. Primero quisimos reunir a un grupo de colegas de nuestro área de conocimiento, luego la vida y la navegación nos ha llevado a otros contactos y relaciones no previstos, porque lo que es grupo en nuestros centros no termina siendo igual cuando se abre a la conversación y el trabajo en red. No querría que se cite esta relación como "blogósfera educocomunicativa hispana" o en términos parecidos (y a poder ser más sencillos). Seguro que hay más y mejores ejemplos, comenzando o antiguos que desconozco. Pero con aplicaciones como los blogs fácilmente puedo actualizar el grupo o incorporar otros que consideran interesantes quienes se ocupan de actividades e intereses similares a los míos.

Pasado algún tiempo, el espacio de edición personal, la guía docente para sesiones en aula se va convirtiendo en guión de tareas para aprender juntos: buscando, comparando, aportando... Como todo lo que incluye un blog es comunicación representa en una práctica del aprender haciendo comunicación como

propone [R. Schank](#). Se llega a micro o nano comunicación, ejercicio de relaciones públicas, gestión de imagen con nuestros interlocutores. Desde el espacio personal para la selección y actualización de recursos, donde los enlaces se mantengan y revise, se pasa a otras funciones del blog como directorio de materiales de exposición, visionado, discusión... en las aulas. Como decía antes, se convierte en acompañante ubicuo (web), atemporal (cuando se pueda) para el desarrollo de prácticas y ejercicios comunicativos.

La carga de contenidos, la expresión densa, la pérdida de vista de los alumnos destinatarios, la falta de interrupción del discurso profesoral... son defectos que podemos repetir tanto en una lección magistral, con una presentación en powerpoint o con blogs o wikis. Sólo que blogs vamos a estar menos tiempo en esos errores. Cualquiera del aula o fuera de ella puede sugerirnos alternativas o agradeceremos las sugerencias. Entre los comunicadores de más edad es más corriente ese nuevo miedo escénico, en ocasiones complicado con problemas de jerarquía o de cobrar derechos de propiedad. En realidad, la Red concede más cita y reconocimiento que cualquier industria cultural anterior (Chescher, 2005 confirmado anualmente en estudios posteriores). Los jóvenes viven una vida acompañada de tecnologías que no les resulta tan extraña o intrusiva y no van a permitir que el estatus anterior se perpetúe dificultando el aprendizaje y la difusión de la ciencia. No resulta agradable a los más jóvenes que los recursos que conocen y manejan para su comunicación, diversión, etc. sean *reorientados* con objetivos de experiencia educativa y aprendizaje social y comunicativo.

Esta "subversión" del uso voluntario y entretenido de aplicaciones digitales explica el abandono de las aplicaciones escolares terminado el curso (Downes 2004), la *escritura forzada* (Lara 2005), que en verdad enturbia algo la transparencia y libertad de la mayoría de contenidos digitales. De todos modos, aunque no se consigan grandes logros, como aprender o *construir* con otros. Durante el corto tiempo de un curso; cuando no se alcanza un pequeño grupo de comentario o de lectura, siempre podemos "releer" un blog de alumno o de profesor para refrescar, en directo y con detalles, la evolución, casi el diario de un aprendizaje en el que encontraremos marcas del desarrollo expresivo, selectivo, didáctico, conceptual....

Lo más antiguo queda disponible para ser renovado y presentado de otra manera original cada nuevo curso. Hay quienes esperan el siguiente curso recogiendo en el blog de aula casos, experiencias, ideas, ejemplos...cualquier innovación que podrá ser fácilmente buscada y recuperada para cualquier trabajo o documento posterior. De este modo nunca se pierden ni la experiencia ni los hallazgos fortuitos de nuestra navegación, lecturas, conversaciones. Como estamos en permanente comienzo, en aprendizaje de larga duración, para toda nuestra vida, el blog no es una fórmula cerrada, un libro estanco. Se integra con facilidad en portales de centro o profesionales, en webs personales y demás. Como el resto del software libre, escogido por la casi totalidad de nuestros colegas con blog, también es compatible para destinos en otros formatos imprimibles o de edición que puedan seguir, completar o transformar las actuales aplicaciones digitales.

#### 4.- Blogs personales en o alrededor de los centros universitarios de comunicación

Dejo para el final de este balance de algunas redes sociales y de blogs educativos sobre comunicación en Iberoamérica el uso más frecuente y "natural" (como nació) del blog. Cada uno usamos uno o varios blogs como queremos, y cambiamos el uso, nombre o formato con un simple aviso a los que nos puedan estar siguiendo. Recientemente vemos usos temporales de blogs para conectar con la comunidad universitaria. De acuerdo con la moda por una aplicación del momento, colgar vídeos en [You Tube](#) o avisos desde [Twitter](#) o [Facebook](#), personalidades de la política universitaria han tenido blogs durante unas semanas. Algo más ha durado el blog de una [rectora](#) o de un [presidente](#) que ensayan otras fórmulas de comunicación de políticas universitarias. Pero han desaparecido o quedado sin actualizar [blogs](#) de [candidatos](#) a [rector](#) de los que simplemente se hizo un uso electoral.

El variado universo o galaxia de los blogs (blogosfera, blogosfera, blogalaxia... alrededor más de 100 millones en los que se registra alguna actividad de publicación) no puede ser clasificado con criterios válidos para objetivos y modalidades tan diferentes como cada ser humano. Seguro que en muchas de estas versiones del blog hay intereses o intenciones educativas, pero fuera de un alcance y capacidad mediana de clasificación. Pueden ser en ocasiones institucionales, otras veces poco educativos los mismos blogs, cada vez más numerosos, que cuentan la vida administrativa, la actividad cultural, el entretenimiento de una Facultad. Parecen sociales o colectivos otros blogs para eventos, como los congresos o reuniones de

asociaciones, o los blogs para la gestión de ediciones y revistas, de publicaciones de un grupo o departamento, etc. En cada caso queda a evaluación de observador/a si lo que se expone y se gestiona, atendiendo a los comentarios y propuestas, de manera pública puede ser considerado o reutilizado en un discurso sobre el aprendizaje de comunicación.

Si volvemos sobre los apartados anteriores podríamos decir que todos son blogs personales de comunicadores: los blogs académicos, consigan o no una reflexiva engranada o consecutiva con otros; las redes de lectores y de cita entre investigadores y docentes de comunicación; los blogs de asignatura, de profesor o de alumno/a. Como en el resto de los blogs, siempre se nota el trasfondo personal, en trabajo en red, en una red de colegas o un espacio de aprendizaje colectivo. Incluso pueden solaparse o secuenciarse las funciones en un mismo blog: alguna temporada se centran en asuntos institucionales, en otra se implican en colaboración investigadora o docente, en otra atienden más a la relación con profesionales, colegas y alumnos. Sea dominante o sólo ocasional, el ejercicio y desarrollo de la comunicación, siempre aprendizaje por parte de todos, permite considerarlos en algún punto blogs educativos.

Esta flexible etiqueta desvela más complicaciones cuando pasamos a incluir como blogs educativos cualquiera de esos otros blogs personales que se ofrecen junto al correo y espacio web en algunas universidades (vid [listas de universidades con blogs](#)) como un servicio digital básico que acompaña a la matrícula o el contrato. Como las empresas y otras instituciones, las universidades ganan presencia en Internet con estos espacios digitales fácilmente detectables por los motores de búsqueda. Así tienen razón quienes afirman -me incluyo- que los blogs pueden dar una imagen más plural y dinámica de la vida extracadémica, que hay vida más allá que lo colgado en los portales o la información distribuida por oficinas de información institucionales.

Las universidades y las Facultades de Comunicación no pueden evitar su presencia digital ya que aparecen colectivos sólo por poner en su currícula (perfiles) en Internet que cursaron determinados cursos o postgrados en alguno de nuestros centros. Algunas redes sociales incluyen puntuaciones, comentarios de egresados, etc.

Disponer de blogs propios genera un discurso diferente y más cercano que el que se están construyendo en redes como My Space, LinkedIn, Facebook, Xing, Orkut... La imagen fragmentaria y caleidoscópica de las instituciones en blogs y en redes sociales justifica a quienes retiran de funciones educativas a videoblogs, fotoblogs, My Space y otros formatos de blogs. Se trata de reformas y generaciones que ha experimentado el blog en una década de existencia.

Olvidémonos por un momento de criterios y convenciones sobre el aprendizaje y la evolución curricular a los que estamos acostumbrados en nuestras Facultades. Sin mirar principios evaluadores ni docentes al uso, la comunidad bloguera considera que los blogs más naturales, "los verdaderos blogs", son aquellos que surgen espontáneamente, comentando lo mejor y lo peor de sus facultades, lo que hacen, cómo lo valoran, lo que consideran aprendizaje y lo que ven como inútil repetición de obsoletos contenidos etc.

Esto no es nuevo en Internet. Antes de los blogs educativos, ya eran conocidas páginas que recogían frases "célebres" y modismos de profesores (creo que una de las más antiguas y divertidas, retrataba el *lapidario* de profesores de comunicación en la U. Complutense de Madrid).

La política y la comunicación universitaria pueden ser muy distintas si tomamos en cuenta el decir y el hacer de estas comunidades. Igualmente repito, disponemos con estos blogs de los tópicos y los prejuicios de nuestros estudiantes junto a su realismo e innovación, que también aparece. La exclusión cierra cualquier retroalimentación o parresía.

Un poco al margen del sí es o no es blog educativo, el uso y disfrute personal de un blog, en los alrededores de nuestro aprendizaje en comunicación, debería ilustrar la espontaneidad, la sinceridad o incluso la credibilidad que alguien en algún lugar dijo que caracterizaban a la mejor universidad y a la mejor comunicación. Si lo hubiera dicho en Internet sería más fácil de citar y reelaborar. Si no fuera una utopía sería menos creíble. Con todo lo que tiene de probable.

## Bibliografía

CHESHER, O. (2005). «Weblogs and the crisis of Authorship», *BlogTalk conference paper*. Sydney.

DOWNES, S. (2004): «Educational Blogging», *Educause Review*, Vol. 39 (5), 14-26. Recuperada el 3 de enero de 2008 de: <http://www.educause.edu/pub/er/erm04/erm0450.asp?bhcp=1>

HARO, Juan José de (2007): El blog en la clase presencial, presentación. Recuperada el 3 de enero de 2008 de: <http://www.slideshare.net/jjdeharo/blogs-educativos-170481>. Publicado en la red Educativa, y recuperada el 3 de enero de 2008 de: <http://educativa.wikispaces.com/El+uso+del+blog+en+la+clase+presencial>

LARA, T (2004): [Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista](#) *Revista Telos*, 65, cuaderno central Recuperado en enero de 2008 de: <http://www.campusred.net/telos/articulocuatrerno.asp?idarticulo=2>

MARTÍ, D (2006) blogs en asignaturas universitarias (presentación). Recuperado el 15 de enero de 2008 desde: <http://www.slideshare.net/dan3/blogs-en-asignaturas-universitarias/>

MARTÍ, D (2007) Blogs y universidad, (presentación, descargable en otros formatos). Recuperado el 15 de enero de 2008 desde: <http://www.slideshare.net/dan3/blogs-y-universidad>

ORIHUELA, José Luis (2005): "Uso de weblogs como herramienta en docencia e investigación: tipología y ejemplos de uso de weblogs en universidades", en Martínez Vallvey, Fernando et al. (eds.), *La comunicación en la universidad*, Colección Comunicación 2000, Universidad Complutense de Madrid, Madrid 2005, pp. 149-155.

WSRI - Web Science Research Initiative en <http://www.webscience.org/>

**Buscador** (con Google Search Engines) para analizar algunos (edu)blogs iberoamericanos de comunicación <http://www.google.com/coop/cse?cx=003677818211326724543%3Aazafbxieiglm> desde enero de 2008 busca en los siguientes **blogs de docentes iberoamericanos de comunicación**

<http://www.dialogica.com.ar/unr/epicom/> (Alejandro Piscitelli ar)

<http://www.bibliometria.com/> (Alvaro Roldán)

<http://www.caspa.tv> (Antonio Delgado mad es)

<http://ciberjornalismo.com/pontomedia/> (António Granado pt)

<http://www.otexto.net/> (Álvaro Ramírez uib-no)

<http://www.moebius.lodigital.com.ar/> (Carlos Neri ar)

<http://sekeirox.blogia.com/> (Carlos Santos gz)

<http://www.digitalismo.com/> (Carlos Scolari y Hugo Pardo cat - ar)

<http://www.coberturadigital.com/> (Christian Espinosa ec)

<http://www.nombrefalso.com.ar/apuntes.php> (Colectivo Nombre Falso ar)

<http://e-rgonomic.blogspot.com> (Cristóbal Cobo mx)

<http://teoriadecomunicacion.blogspot.com/> ((Cristóbal Cobo unam mx)

<http://comunisfera.blogspot.com/> (Daniel Martí uvigo es)

<http://www.espacioblog.com/infodis> (diseño de información Daniel Martí)

<http://www.lacoctelera.com/infovis> (investigar comunicación Daniel Martí)

<http://www.lacoctelera.com/pymescomunicacion> (comunicación corporativa Daniel Martí)

<http://comedu.blogspot.com/> (educomunicação, Sara Pereira, Luis Pereira, Manuel Pinto gz-pt)

<http://reylennonobserver.blogspot.com/> (Federico Rey Lennon ar)

<http://fernandoriosp.blogspot.com/> (Fernando de los Ríos sev es)

<http://sociologiadelacomunicacion.blogspot.com/> (Fernando Gómez Cumpa pe)

<http://www.fergut.com/wordpress/> (Fernando Gutiérrez, itesm mx)

<http://www.zopelana.org/ciberperiodismo/> (Gorka Palazio euz)

- <http://www.eduvlog.org> (Jakobe Palazio es)
- <http://www.lapaginadefinitiva.com/weblogs/articulosglopez/> (Guillermo López val es)
- <http://comunicaunt.blogspot.com/> (Gustavo Sáenz)
- <http://ouve-se.blogspot.com/> (João Paulo Meneses pt)
- <http://ciberculturaenlosmedios.blogspot.com/> (Jesús Flores Vivar)
- <http://www.aweblog.org/> (Jorge Sánchez Badillo mx)
- <http://www.mediascopio.wordpress.com/> (Jornalismo e Comunicação U Minho pt)
- <http://joseluisdader.blogspot.com/> (José Luis Dader ucm es)
- <http://www.ecuaderno.com/> (José Luis Orihuela unav es)
- <http://www.unav.es/dpp/documentacion/> (José Luis Orihuela, documentación informativa)
- <http://www.unav.es/digilab/en/> (escritura no lineal, José Luis Orihuela)
- <http://laazotea.blogspot.com/> (José Manuel Noguera ucam es)
- <http://tecnoucam.blogspot.com/> (tecnología información - J M Noguera ucam murcia)
- <http://infanciacomunicacionconsumo.blogaliza.org/> (Josefa Piñeiro Castro)
- <http://www.juancarloslujan.blogspot.com/> (Juan Carlos Lujan pe)
- <http://blog.pucp.edu.pe/index.php?blogid=6> (Juan Carlos Lujan pe)
- <http://jpmolina.wordpress.com/> (Juan Pedro Molina uc3m es)
- <http://www.espacioblog.com/ciberescrituras> (Juliana Boersner ve)
- <http://los-nuevos-medios.blogspot.com/> (Julieta Carreras y Luciano Mucelli ar)
- <http://atrium.wordpress.com/> (L A Santos pt)
- <http://www.eblog.com.ar/> (Leandro Zanoni ar)
- <http://cienciaycomunicacion.blogspot.com/> (Leo García Jiménez ucam es)
- <http://opinionperiodistica.blogspot.com/> (Manel López es cat)
- <http://lighthouseman.blogspot.com/> (Marcos Pérez gal)
- <http://protocoloycomunicacion.blogspot.com/> (María Luz Álvarez)
- <http://taoblogesperanabyd.blogspot.com/> (Mariela Ferrada uba barna)
- <http://www.marinaramos.net/assignaturas.php> (Marina Ramos sev es)
- <http://www.vidadigital.net/blog/> (Mario Núñez pr)
- <http://whatisthemessage.blogspot.com/> (Mark Federman U Toronto ca)
- <http://visualmente.blogspot.com/> (Norberto Baruch - Dolores Pujol)
- <http://octavioislas.wordpress.com/> (Octavio Islas itecm mx)
- <http://www.paullop.es/> (Pau Llop cat es)
- <http://www.bidireccional.blogspot.com/> (Paul Capriotti cat es)
- <http://conversemospublicopinion.blogspot.com/> (Paul Valdés)
- <http://empresainformativa.blogspot.com/> (Pedro García Alonso ucm es)
- <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/> (portal educacion-tics ar)
- <http://e-periodistas.blogspot.com/> (Ramón Salaverría unav es)

<http://www.letrasueltaperu.blogspot.com/> (Sandro Medina)

<http://egaleradas.blogspot.com/> (Sergio Mtz Mahugo CEU elche)

<http://www.orionmedialab.com/ortega/> (Sergio Ortega usal es)

[http://www.filmica.com/sonia\\_blanco/](http://www.filmica.com/sonia_blanco/) (Sonia Blanco uma es)

<http://webpersonal.uma.es/%7Esblanco/> (Sonia Blanco)

<http://teresasandoval.blogspot.com/index.html> (Teresa Sandoval uc3m es)

<http://www.tiscar.com/> (Tíscar Lara uc3m es)

<http://solanoconsultores.blogspot.com/> (Victor Solano co)

<http://interactivo.blogspot.com/> (Zinnia Martínez ve)